

Пути интеграции циркулярной экономики, выявленные форсайт- планированием в продовольственной и туристической отраслях



Узбекистана

Выражение признательности

Доклад «Пути интеграции принципов циркулярной экономики в продовольственный и туристический секторы Узбекистана на основе форсайта» подготовлен в рамках Компонента поддержки политики (PSC) программы Европейского союза SWITCH-Asia Дилмуродом Абидовым при участии Елены Музыкиной в части стратегического форсайта и Малхаза Адеишвили в части циркулярной экономики. Документ составлен под руководством Элоди Мария-Сюб, ведущего эксперта Компонента поддержки политики SWITCH-Asia, и д-ра наук Зинаиды Фадеевой, руководителя группы Компонента поддержки политики SWITCH-Asia.

Программа SWITCH-Asia

© 2025 SWITCH-Asia

Отказ от ответственности

Ответственность за содержание данного документа лежит исключительно на его авторах, и приведенная в нем информация может не отражать точку зрения Европейского Союза.

Оглавление

Краткий обзор.....	5
Введение.....	7
Этапы проекта.....	8
Этап 1: Создание основы	9
1. Троектория развития туризма в Узбекистане.....	9
2. Проблемы окружающей среды и продовольственной системы	9
3. Новые возможности циркулярной экономики в туризме и продовольственных системах.....	10
Этап 2. Форсайт-сессии: сценарии развития для Узбекистана	15
1. Введение	15
2. Вероятные сценарии развития туризма в Узбекистане к 2040 году.....	18
3. Риски, связанные с реализацией	23
Этап 3. Рекомендации по политике	25
Направление 1. Создание благоприятных условий управления и политики	25
Направление 2. «Зеленая» инфраструктура и инвестиции	26
Направление 3. Цепочки создания стоимости и местные сообщества.....	26
Направление 4. Навыки, инновации и цифровизация.....	27
Направление 5. Регионализация	28
Реализация стратегий по снижению рисков.....	29
Этап 4. Вовлечение заинтересованных сторон	31
С точки зрения экологии.....	31
С точки зрения туризма.....	31
С точки зрения пищевой и сельскохозяйственной отраслей	32
Заключительные замечания	33
Приложение А. Выводы из интервью с заинтересованными сторонами	34

Список таблиц и рисунков

Таблица 1. Этапы проекта	8
Рисунок 1. Пример сценарной матрицы	18
Рисунок 2. Сценарная матрица: Узбекистан	19

Список сокращений

АБР	Азиатский банк развития
СВТ	Ассоциация туризма, основанного на участии местных сообществ (Community-Based Tourism Association)
ЦЭ	циркулярная экономика
ЕС	Европейский союз
F&V	продукты питания и напитки
НПО	неправительственная организация
МСП	малые и средние предприятия
СТЕЕР	социальные, технологические, экономические, экологические и политические аспекты

Краткий обзор

Основные выводы проекта «Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии», касающиеся Узбекистана, свидетельствуют как о наращивании стремления к устойчивому развитию, так и о наличии серьезных системных проблем. Среди заинтересованных сторон, включая владельцев отелей, туроператоров и неправительственные организации (НПО), наблюдается четкое и растущее осознание того, что принципы циркулярной экономики (ЦЭ) – представляют собой не просто экологическую задачу, но и рыночное преимущество, позволяющее привлекать экологически сознательных туристов и обеспечивать долгосрочную прибыльность.

Это осознание воплощается в практические меры, реализуемые в секторе гостеприимства, такие как внедрение политики устойчивых закупок, активные шаги по сокращению пищевых отходов за счет лучшего контроля порций и компостирования, а также продвижение технологий возобновляемой энергии, особенно в отдаленных туристических районах. Кроме этого, правительство Узбекистана создало благоприятную политическую среду, что подтверждается указами Президента о зеленом туризме, программами финансового субсидирования экологических инноваций и внедрением системы экологической маркировки «Yashil Belgi» для стимулирования и демонстрации соблюдения экологических норм.

Несмотря на эти позитивные факторы, ряд системных проблем препятствует масштабному переходу к циркулярной модели в туристическом секторе страны. Ключевые препятствия включают в себя слабую реализацию циркулярной экономики в сельских районах, в основном из-за недостатка инвестиций и инфраструктуры, а также плохую координацию систем управления отходами в крупных туристических зонах. Существует значительный пробел в наращивании потенциала, характеризующийся нехваткой квалифицированного персонала и несоответствием между образовательными программами и практическими потребностями туристической отрасли, особенно в сфере профессионального обучения. Заинтересованные стороны также отметили правовую неопределенность, такую как отсутствие формальных определений для альтернативных видов туризма, таких как агротуризм, что ограничивает адресную поддержку.

Согласно выводам доклада, в результате форсайт-процесса было определено «предпочтительное будущее» для туризма Узбекистана, которое, по единодушному мнению участников, должно быть достигнуто посредством так называемых «адаптивных изменений». Данное видение основано на создании благоприятного инвестиционного климата, обеспечении наличия высококвалифицированного персонала и развитии качественной инфраструктуры. Для достижения этой желаемой будущей реальности туристическому сектору, по сути, потребуются активно и в широких масштабах применять циркулярные подходы, поддерживаемые увеличением финансирования проектов, направленных на экологическую устойчивость и смягчение последствий изменения климата. Этот курс укрепит позиции Узбекистана как устойчивого и качественного туристического направления, но также потребует непрерывного стратегического планирования для максимального использования существующих ресурсов при одновременном решении накопленных проблем.

Для достижения желаемого будущего в рекомендациях проекта по политике подчеркивается необходимость институциональных и финансовых реформ. Эти реформы включают разработку национальной законодательной базы, специально ориентированной на продвижение принципов циркулярной экономики и создание благоприятного налогового климата (например, налоговых льгот и субсидий) для стимулирования частного сектора к внедрению принципов циркулярной экономики. Кроме того, ответственные за формирование политики должны сосредоточиться на развитии внутреннего потенциала посредством реформы образования и создания условий, которые будут стимулировать межотраслевую и межправительственную координацию, чтобы обеспечить целостный переход в секторах туризма, сельского хозяйства и управления отходами.

В перспективе эксперты прогнозируют заметный рост экологического и гастрономического туризма, что, в свою очередь, приведет к увеличению спроса на местные, органические и экологически чистые продукты питания, а также к более широкому использованию биоматериалов и экодизайна в туристической инфраструктуре. В конечном итоге, успешная и процветающая интеграция принципов циркулярной экономики будет зависеть от комплексного сотрудничества многих заинтересованных сторон. Для эффективного перехода к циркулярной экономике потребуются скоординированные действия государственных учреждений, малых и средних предприятий (МСП), образовательных учреждений и мелких фермеров, чтобы производство можно было интегрировать в устойчивую цепочку создания стоимости в сфере туризма, тем самым раскрыв весь потенциал инклюзивного роста в секторе туризма и гостеприимства.

Введение

Проект «Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии» является частью программы SWITCH-Asia, финансируемой Европейским союзом (ЕС). Это важный шаг в формировании будущего туризма, циркулярной экономики (ЦЭ) и сельского хозяйства в регионе. Продвижение принципов циркулярной экономики и поощрение перехода к более устойчивым практикам значительно сократят количество отходов и потребление ресурсов в секторах туризма и гостеприимства. Как межотраслевой проект, он фокусируется на том, как ресурсы используются и будут использоваться в будущем в секторе туризма, тем самым прокладывая путь к более устойчивому и эффективному развитию отрасли.

При разработке проекта использовался целостный подход с привлечением местных и региональных экспертов, правительственных партнеров и различных заинтересованных сторон. Такой подход обеспечил сбор достаточно объективных и надежных данных. Проект был реализован в три этапа, каждый из которых подтверждал тщательность процесса. Первый этап включал различные интервью как средство сбора информации и подготовительный этап к форсайт-сессиям. Второй этап состоял из серии семинаров в Казахстане, Кыргызстане, Узбекистане и Таджикистане, которые объединили руководителей SWITCH-Asia, местных экспертов, представителей правительства, бизнеса, отельеров и других заинтересованных лиц из сектора туризма и агробизнеса. На сессиях применялись инструменты прогнозирования для выявления сигналов новизны и преемственности, таких как новые тенденции в пищевой промышленности, а также проблем в отрасли. Эти сигналы и тенденции использовались для моделирования альтернативных сценариев будущего и определения ключевых идей для дальнейших действий в поддержку текущих усилий правительства по внедрению циркулярной экономики как в секторе туризма/гостиничного бизнеса, так и в сельском хозяйстве. Сценарии и шаблоны для различных мероприятий, разработанных по итогам второго этапа, включены в настоящий доклад.

На третьем этапе проектная группа разработала рекомендации по политике, которые могли бы значительно ускорить устойчивое развитие сектора туризма и гостиничного бизнеса в регионе. Эти рекомендации включают разработку национальной законодательной базы, ориентированной на продвижение циркулярной экономики, создание благоприятного налогового климата для частного сектора в целях внедрения принципов циркулярной экономики, сосредоточение внимания на развитии внутреннего потенциала и возможностей, а также создание условий для стимулирования межотраслевой и межправительственной координации.

Таблица 1. Этапы проекта

Этап 1	Этап 2	Этап 3
Формирование основы	Форсайт-сессии	Рекомендации
<ul style="list-style-type: none">• Сбор информации• Интервью и анализ данных• Анализ официальных документов и законодательства	<ul style="list-style-type: none">• Четыре республики в Центральной Азии• Сканирование горизонта• Ранжирование тенденций и сигналов• Сценарное планирование• Формулирование предпочтительного будущего	<ul style="list-style-type: none">• Разработка национальной нормативно-правовой базы в отношении циркулярной экономики• Создание благоприятного налогового климата для частного сектора• Внедрение принципов циркулярной экономики в частный и государственный секторы• Акцент на развитие внутреннего потенциала и возможностей• Создание условий для стимулирования межотраслевой и межправительственной координации

Этап 1: Создание основы

1. Троектория развития туризма в Узбекистане

Узбекистан – самая густонаселенная страна Центральной Азии и ключевой культурный центр региона. С момента начала масштабных экономических реформ в 2017 году страна позиционирует туризм как одну из стратегических основ диверсификации экономики. Богатое наследие страны, включая города Шелкового пути Самарканд, Бухару и Хиву, в сочетании с разнообразием ландшафтов и растущей доступностью, способствовали ускоренному росту как международного, так и внутреннего туризма.

Правительственные реформы напрямую поддержали эту траекторию. Расширение безвизового режима на более чем 80 стран, инвестиции в новую туристическую инфраструктуру и модернизация гостиничного бизнеса способствовали резкому увеличению числа прибывающих туристов. Число иностранных туристов выросло с 2,7 млн в 2017 году до 6,6 млн в 2023 году, восстановившись на 98% от уровня до пандемии. Внутренний туризм также расширяется благодаря таким программам, как «Путешествуй по Узбекистану!», которые в 2023 году привлекли более 21 млн региональных туристов.

Участие частного сектора в туризме усилилось: за последние шесть лет количество объектов размещения увеличилось в семь раз, а число гостевых домов и бутик-отелей быстро растет. Туроператоры все чаще разрабатывают продукты, основанные на впечатлениях - культурный, гастрономический, религиозный и приключенческий туризм - отражая глобальные тенденции спроса на аутентичные и содержательные путешествия. В то же время развитие туризма в Узбекистане все больше переплетается с продовольственными системами и сельским хозяйством. Гастрономический туризм расширяется, местные сообщества все активнее участвуют в предоставлении услуг, а сектор гостеприимства становится значительным потребителем продуктов питания. Эта взаимозависимость между туризмом и продовольствием создает как возможности, так и риски для устойчивого развития.

Быстрое расширение сектора в сочетании с растущими ожиданиями иностранных путешественников теперь требует перехода к более ресурсоэффективным, устойчивым и экологически ответственным моделям. Это создает предпосылки для интеграции циркулярной экономики (ЦЭ) в качестве стратегической особенности будущего туризма Узбекистана.

2. Проблемы окружающей среды и продовольственной системы

Несмотря на позитивные реформы и быстрый отраслевой рост, Узбекистан сталкивается с экологическими ограничениями и неэффективностью продовольственной системы, которые напрямую влияют на устойчивость туризма.

2.1 Экологические факторы, влияющие на развитие туризма

В последние десятилетия окружающая среда Узбекистана подвергается значительному стрессу, включая нехватку воды, деградацию земель и долгосрочные экологические последствия катастрофы на Аральском море. По мере расширения туризма - от крупных культурных центров до горных, пустынных и сельских районов - возрастает давление на местные экосистемы. В числе проблем можно выделить следующие:

- образование отходов в популярных туристических местах, особенно в исторических городах и природных зонах, где инфраструктура сбора отходов недостаточна;
- ограничения водных ресурсов, особенно в пиковые сезоны, влияющие как на предприятия гостиничного бизнеса, так и на сельскохозяйственных поставщиков;

- загрязнение воздуха и почвы, связанное с расширением городов и промышленной деятельностью, которое может подорвать качество туристических направлений;
- ограниченная инфраструктура по обработке и переработке отходов, особенно за пределами крупных городов.

Эти факторы воздействия на окружающую среду становятся все более заметными как для посетителей, так и для операторов, влияя на привлекательность туристических направлений и увеличивая операционные расходы.

2.2 Неэффективность продовольственной системы

Продовольственные системы, играющие центральную роль как в сфере гостеприимства, так и в культурной самобытности Узбекистана, сталкиваются с рядом уязвимостей:

- высокий уровень послеуборочных потерь из-за ненадлежащего хранения, логистики и методов обработки;
- неэффективные модели закупки продуктов питания в отелях и ресторанах, приводящие к переизбытку предложения, пищевым отходам и непоследовательной интеграции местных производителей;
- распространенность одноразовой упаковки и ограниченное количество альтернатив, особенно для еды навынос и крупных мероприятий;
- отсутствие механизмов для направления пищевых отходов на компостирование или корма для животных, особенно в сельских туристических зонах;
- несоответствие между сельскохозяйственным производством и спросом туристической отрасли с ограниченной сертификацией органических, сезонных или устойчивых к климату культур.

Эти проблемы подрывают долгосрочную устойчивость роста туристического сектора Узбекистана, усиливают негативное воздействие на окружающую среду и ограничивают возможности для создания добавленной стоимости в сельских сообществах.

2.3 Недостатки в управлении и наращивании потенциала

Экологические проблемы и проблемы продовольственной системы усугубляются следующими факторами:

- недостаточная координация между секторами (туризм, сельское хозяйство, охрана окружающей среды и муниципальные службы);
- слабая техническая компетентность персонала сферы гостеприимства в вопросах устойчивого развития и внедрения принципов циркулярной экономики;
- пробелы в сборе данных об отходах, использовании ресурсов и закупках продуктов питания на протяжении всей цепочки создания стоимости в туризме;
- отсутствие правовых определений и политики в отношении альтернативных форм туризма, таких как агротуризм, что ограничивает адресную поддержку.

Эти структурные ограничения указывают на необходимость системного подхода, который бы интегрировал развитие туризма с принципами циркулярной экономики и устойчивой продовольственной системы.

3. Новые возможности циркулярной экономики в туризме и продовольственных системах

Несмотря на трудности, Узбекистан обладает значительным потенциалом для перехода к циркулярным моделям, которые повысят конкурентоспособность туристического сектора, защитят окружающую среду и укрепят местные продовольственные системы.

3.1 Рост осведомленности заинтересованных сторон и первые шаги по внедрению

Интервью с туроператорами, владельцами отелей, представителями НПО и правительства свидетельствуют о растущем понимании принципов циркулярной экономики. Заинтересованные стороны все чаще руководствуются как экологическими соображениями, так и рыночными преимуществами. К числу первых примеров внедрения принципов циркулярной экономики относятся:

- политика устойчивых закупок, отдающая приоритет местным поставщикам и энергоэффективным продуктам,
- меры по сокращению пищевых отходов, такие как контроль порций, планирование меню и компостирование в отелях, например, в Wyndham Garden Zomin,
- использование биоразлагаемых и перерабатываемых материалов, особенно в сфере услуг на вынос,
- пилотные проекты по возобновляемым источникам энергии в отдаленных туристических районах,
- инициативы по экологической маркировке, такие как схема сертификации «Yashil Belgi» («Зеленый знак»).

Эти примеры демонстрируют готовность как частного, так и государственного секторов к масштабированию подходов в области циркулярной экономики.

3.2 Циркулярная экономика как конкурентное преимущество

Мировые туристические рынки все чаще требуют путешествий с низким воздействием на окружающую среду, этичного потребления и подлинных впечатлений от местной кухни. Богатое кулинарное наследие Узбекистана и потенциал сельского туризма создают возможности для:

- развития цепочек поставок «от фермы к столу» для отелей и ресторанов;
- расширения гастрономического туризма на основе сезонных, органических и региональных продуктов;
- масштабирования экологически спроектированных туристических объектов, таких как эко-отели, глэмпинги и модульная инфраструктура;
- продвижения систем повторного использования, таких как станции для пополнения запасов питьевой воды, многоразовая тара и компостирование отходов в туристических зонах.

Позиционирование принципов циркулярной экономики как национального туристического бренда позволит Узбекистану заявить о себе как об экологически устойчивом туристическом направлении в Центральной Азии.

3.3 Политическая динамика на пути к «зеленому» переходу

Последние указы Президента и стратегии, включая Стратегию «Узбекистан – 2030»¹ и реформы в сфере управления отходами, демонстрируют растущую приверженность правительства принципам устойчивого развития. К приоритетным направлениям относятся:

- сокращение отходов и расширение систем переработки,
- стимулирование использования возобновляемых источников энергии,
- ужесточение экологических стандартов,
- усиление систем контроля безопасности пищевых продуктов и сертификации.

Данные изменения в политике создают благоприятные условия для внедрения принципов циркулярной экономики в туристическую и продовольственную системы.

1 https://gov.uz/en/pages/2030_strategy

3.4 Форсайт как инструмент формирования перехода

Готовность сектора туризма и гостеприимства к внедрению принципов циркулярной экономики в сочетании с растущей поддержкой со стороны государства позволяет Узбекистану реализовать долгосрочную стратегию, в рамках которой развитие туризма становится экономически конкурентоспособным, экологически устойчивым и неотъемлемой частью устойчивых продовольственных систем.

Форсайт-процесс, проведённый в рамках настоящего проекта, позволил заинтересованным сторонам исследовать альтернативные сценарии будущего и определить точки приложения усилий для перехода к циркулярной экономике. На основе данных интервью и семинаров были выявлены ключевые способствующие факторы, такие как инвестиционный климат и экологические условия страны, которые будут положены в основу будущих сценариев.

Благодаря этапам интервью, семинарам и сценарному планированию развития туризма с вовлечением заинтересованных сторон инициатива по проведению форсайта способствовала разработке адаптированных к местным условиям политических рекомендаций, призванных направлять переход к более устойчивой, циркулярной и инклюзивной модели роста в динамично развивающемся туристическом секторе Узбекистана.

4. Проведение интервью, сбор и анализ данных

В рамках исследования для проекта «Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии» в Узбекистане с декабря 2024 по февраль 2025 года был проведен ряд интервью. В них приняли участие представители различных профессиональных групп, охватывающих ключевые заинтересованные стороны: государственные органы, международные организации, представителей частного сектора, а также организации гражданского общества, вовлеченные в сферы туризма, гостеприимства и продовольственных систем.

В число участников вошли эксперты и высокопоставленные представители Агентства по продовольственной безопасности при Министерстве сельского хозяйства, Азиатского банка развития (АБР) и Агентства по стандартизации Узбекистана, которые представили свои взгляды на политические рамки и стандарты, имеющие отношение к «зелёным» и циркулярным практикам.

Мнения представителей гостиничного и ресторанного сектора были представлены менеджером по продуктам питания и напиткам (F&B) отеля Whyndham (Джизак), а также были представлены взгляды неправительственных организаций, таких как EcologUz, Eco Maktab и Green Building, на вопросы, касающиеся взаимодействия с местным сообществом и охраны окружающей среды. Ассоциация туризма, основанного на участии сообществ (CBT), также провела обзор деятельности в поддержку устойчивого туризма на местном и региональном уровнях.

Включение заинтересованных сторон из широкого круга позволило получить всестороннее понимание текущих практик, проблем и возможностей интеграции принципов циркулярной экономики в туристический и гостиничный сектор Узбекистана, особенно в отношении продовольственных систем. Кроме того, был проведен кабинетный исследовательский проект для изучения существующих нормативных рамок и соответствующих политических документов, касающихся устойчивого сектора туризма и гостеприимства.

Анализ интервью: Циркулярная экономика (ЦЭ) в сфере туризма и продовольствия Узбекистана

1. Повышение осведомленности и внедрение принципов циркулярной экономики

Результаты интервью показывают явное и растущее осознание заинтересованными сторонами, особенно туроператорами, поставщиками услуг гостеприимства и НПО, необходимости внедрения устойчивых практик. Внедрение принципов циркулярной экономики, таких как минимизация отходов, использование возобновляемых источников энергии и закупка местных продуктов, все чаще рассматривается не только как экологическая необходимость, но и как рыночное преимущество. Туроператоры, такие как *Advantour* и *Aral Sea Discovery*, приводят свои предложения в соответствие с ценностями циркулярной экономики, чтобы привлечь экологически сознательных туристов, снизить затраты и выделиться на конкурентном рынке.

2. Практические меры и инновации в сфере туризма и гостеприимства

Респонденты, участвовавшие в интервью, отметили, что в секторах туризма и гостиничного бизнеса все чаще применяются следующие меры и практики.

- Ключевой практикой являются устойчивые закупки: операторы выбирают поставщиков и места размещения, которые отдают приоритет энергоэффективности и сокращению отходов.
- Сокращение пищевых отходов достигается за счет улучшения контроля за размером порций, компостирования и планирования меню, что наблюдается, в частности, в отеле *Wyndham Garden Zomin*.
- Продвигаются технологии возобновляемой энергии и биоразлагаемые материалы, особенно в отдаленных туристических районах.
- Расширяется использование экодизайна и переработанных материалов, хотя масштабируемость остается проблемой из-за нехватки финансирования и ресурсов.

3. Роль бизнес-ассоциаций и гражданского общества

Бизнес-ассоциации становятся катализаторами внедрения практик циркулярной экономики. Их деятельность включает:

- содействие обучению в сфере управления отходами и энергосберегающих технологий,
- продвижение компостирования пищевых отходов и раздельного сбора отходов,
- поощрение обмена знаниями между предприятиями: такие НПО, как *Eco Maktab* и *EcologUz*, поддерживают пилотные проекты и информационные кампании, часто финансируемые за счет грантов или донорских программ. Их сотрудничество с государственными органами и молодежными организациями свидетельствует о значительном потенциале влияния на политику и изменение поведения потребителей.

4. Пробелы в образовании и наращивании потенциала

Заинтересованные стороны постоянно подчеркивали нехватку квалифицированного персонала и ограниченную практическую подготовку в сфере туризма и гостиничного бизнеса. Было отмечено несоответствие между образовательными программами и потребностями отрасли, особенно в сфере профессионального образования. Респонденты рекомендовали:

- модели дуального образования, интегрирующие теоретическое обучение с практическим опытом работы в отрасли;
- обновленные учебные программы, соответствующие стандартам устойчивого развития и ЦЭ;
- сертификацию и повышение квалификации для действующих сотрудников.

5. Ожидания и тенденции будущего

Эксперты прогнозируют:

- рост популярности экотуризма и гастрономического туризма, сопровождающийся увеличением спроса впечатления от аутентичных, местных, органических и экологически безопасных продуктов питания.
- более широкое использование биоматериалов, перерабатываемой упаковки и экодизайна при создании туристической инфраструктуры.
- усиление сотрудничества между субъектами предпринимательства и государственными органами для решения экологических проблем.
- повышенное внимание к экологическому просвещению туристов, что отражает общий сдвиг в их поведении в сторону устойчивого развития.

6. Политические и институциональные изменения

В ходе интервью был упомянут ряд стимулирующих инструментов политики, включая:

- указы Президента по развитию «зеленого» туризма, сокращению отходов и финансированию циркулярной экономики,
- программы субсидий и льготных кредитов для поддержки внедрения «зеленых» инноваций в туристическом бизнесе,
- схемы экологической маркировки, такие как «Yashil Belgi» («Зеленый знак»), введенные для обозначения соответствия экологическим стандартам и стимулирования «зеленой» практики ведения деятельности.

Однако заинтересованные стороны также отметили отсутствие в правовой базе формальных определений для альтернативных видов туризма (например, агротуризма), что ограничивает возможность предоставления целевой поддержки и оценки их вклада.

7. Межотраслевое сотрудничество и системное мышление

Постоянно повторяющейся темой обсуждения является необходимость комплексного, многостороннего сотрудничества заинтересованных сторон. Для эффективного перехода к циркулярной экономике потребуются:

- скоординированные действия между правительством, малыми и средними предприятиями и образовательными учреждениями,
- механизмы поддержки мелких фермеров и производителей для интеграции в цепочку создания стоимости в сфере туризма,
- инклюзивные подходы, которые способствуют как экономической устойчивости, так и сохранению культурной целостности посредством устойчивых систем продовольствия и туризма.

8. Выявленные основные проблемы

- В сельских районах внедрение циркулярной экономики носит слабый характер из-за недостатка инвестиций и инфраструктуры.
- Управление отходами плохо скоординировано в зонах с высокой концентрацией туристов.
- Работодатели лишь ограниченно участвуют в образовательных партнерствах.
- Сохраняются пробелы в сборе данных для мониторинга последствий и прогресса устойчивого развития.

Заключение

Интервью с заинтересованными сторонами в Узбекистане свидетельствуют о сильной тенденции к интеграции принципов циркулярной экономики в туристический и продовольственный секторы. Хотя значительные политические и общественные инициативы уже предпринимаются, масштабирование и систематизация усилий, особенно за счет улучшения правовой базы, образования, механизмов финансирования и сотрудничества заинтересованных сторон, будут иметь решающее значение для раскрытия полного потенциала устойчивого туризма в стране.

Этап 2. Форсайт-сессии: сценарии развития для Узбекистана

1. Введение

В постоянно меняющемся мире, где царят сложность, хаос и противоречия, крайне важно научиться адаптироваться к неопределенности и преуспевать в условиях беспорядка. Одним из инструментов, помогающих в этой сложной задаче, является форсайт, который многие страны мира используют с середины XX века. В последнее время он начал находить применение и в странах Центральной Азии.

Форсайт - это структурированный и систематический процесс осмысления будущего, который помогает предвосхищать изменения и лучше к ним готовиться. Этот процесс сосредоточен на исследовании различных возможных сценариев будущего, а также на рассмотрении и оценке тех возможностей и вызовов, которые они могут нести. Форсайт крайне важен для принятия взвешенных решений и определения оптимального курса действий.

Вопрос заключается в следующем: как будет выглядеть циклическая экономика (ЦЭ) в туризме с акцентом на продовольственную составляющую в Центральной Азии к 2040 году? Что изменится, а что останется неизменным? Какими бы ни были движущие силы перемен, можем ли мы как отрасль сделать что-то, чтобы подготовиться к изменениям или создать необходимые условия для позитивных преобразований? Направлены ли наши усилия и ресурсы в верном направлении, или есть пространство для инноваций?

Именно эти вопросы послужили толчком к разработке компонента форсайта в рамках данного проекта. Мероприятия на этом этапе были разработаны для того, чтобы помочь организациям улучшить понимание меняющейся внешней среды и, таким образом, определить, на чем следует сосредоточить усилия для достижения своих целей в условиях неопределенности.

Предполагается, что интеграция форсайт-компонента в этот проект позволит:

- лучше понять направление изменений,
- представить возможные варианты будущего циркулярной экономики в сфере туризма и индустрии питания,
- описать видение предпочтительного будущего, на основе которого могли бы объединиться субъекты предпринимательства, гражданское общество и лица, ответственные за формирование политики,
- определить важные точки входа для изменений, с которых участники всей системы смогут начать предпринимать действия.

Форсайт-этап проекта также создал платформу для развития нового взгляда на стратегию, политику и инновации, предоставив участникам семинаров информацию о том, какие действия они могут предпринять уже сейчас, чтобы целенаправленно формировать желаемое будущее. Процесс включал следующие аспекты:

- оспаривание существующих предположений,
- необходимость избегать неожиданностей, а также предвидеть потенциальные угрозы,
- создание новых перспектив,
- расширение горизонта планирования,
- создание новых сценариев перемен и объединение вокруг них всех заинтересованных сторон.

Сценарное планирование, хорошо известный инструмент, используемый организациями и предприятиями по всему миру, особенно эффективно в условиях неопределенности, сложности

и быстро меняющейся обстановки. Оно позволяет организациям оценивать свои стратегии в сравнении с потенциальными сценариями будущего, оценивать влияние недавних решений и повышать готовность к неожиданностям. Сценарное планирование побуждает команды выйти за рамки представления о линейном, единственном будущем, противостоять сложным вызовам и в конечном итоге формировать желаемое будущее. В мире, полном непредсказуемости, сценарное планирование служит компасом, помогающим людям преодолевать неожиданные трудности, которые их ожидают.

Что такое сценарное планирование?

Сценарии:

- принимают за основу неопределенность будущего,
- работают в тандеме с трендами и другими формами знаний о возможных вариантах будущего,
- расширяют горизонты для множества возможных вариантов будущего.

Сценарии не предсказывают будущее, но помогают формировать его основу и строить его.

Следует помнить, что будущее не является единственным или предопределенным. Сценарное планирование позволяет выйти за рамки рассмотрения только наилучших и наихудших возможных исходов и вместо этого представить множество возможных вариантов будущего. Поскольку реальность редко точно совпадает с ожиданиями, построение сценариев становится необходимым процессом для изучения различных возможностей и уменьшения потенциальных ошибок.

Сценарное планирование может принести множество преимуществ любой организации и любому бизнесу, в том числе:

- **Улучшение процесса управления рисками** за счет выявления потенциальных рисков и разработки эффективных стратегий по их устранению, обеспечивая устойчивость.
- **Информирование процесса принятия решений**, поскольку основанные на данных аналитические выводы позволяют руководителям принимать уверенные решения, соответствующие долгосрочным целям.
- **Обеспечение гибкости и адаптивности**, поскольку этот подход способствует проактивному мышлению, позволяя быстро корректировать стратегии в ответ на внешние изменения.
- **Обеспечение доступности ресурсов для инноваций**: сценарное планирование стимулирует творческое решение проблем, исследуя различные варианты будущего.
- **Предоставление устойчивого конкурентного преимущества**, поскольку понимание потенциальных сценариев будущего позволяет организациям получить преимущество перед менее адаптивными конкурентами.

В отличие от большинства стратегических и плановых подходов, сценарное мышление способствует формированию культуры адаптивности. Участники используют процесс сценарного планирования для создания картин окружающего мира (внешней, контекстной среды), а не повседневной операционной среды своей организации. Затем сценарии используются для рассмотрения того, как изменения в этой внешней среде прямо или косвенно повлияют на организацию, подготавливая ее к адаптации к любым потенциальным изменениям.

Существуют различные методы сценарного планирования. Любое моделирование сценария начинается с понимания тенденций и возникающих сигналов.

Тренды можно определить как масштабные, долгосрочные изменения социальных, экономических, технологических, экологических и политических условий, которые затрагивают широкий спектр деятельности, процессов и восприятий. Строго говоря, тренды — это историческое изменение, происходящее во времени; это событие или фактор, который определяет текущие изменения. Рост цен на редкие металлы или растущее число пользователей iPhone — примеры тенденций. Информация о трендах, как правило, легкодоступна: её оперативно предоставляют эксперты, открытая статистика, отраслевые отчёты и интернет-ресурсы; такие данные широко распространены и редко вызывают

сомнение.

С другой стороны, возникающие сигналы обнаружить сложнее.

Возникающие сигналы можно определить как события, о которых в настоящее время доступна лишь частичная информация. Сигналы могут иметь низкую вероятность, но масштабное влияние. Примерами возникающих сигналов являются прорывные технологии, назревающие проблемы государственной политики или новые понятия или идеи, находящиеся сейчас на периферии общественного внимания. В будущем они могут перерасти в критически важную проблему или крупный тренд; гражданские права роботов могут быть примером возникающего сигнала. Данных о таких сигналах крайне мало, они редко обсуждаются и остаются за рамками текущей общественной повестки.

В заключение можно сказать, что тренды и возникающие сигналы являются основой для построения сценариев.

Для начала процесса сценарного планирования необходимо сначала выбрать четко сформулированную тему и направление.

В настоящем исследовании «Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма и гостеприимства с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии», четко указано, что оно посвящено циркулярной экономике и ее интеграции в туризм и индустрию питания.

Следующий шаг - составление списка преобладающих трендов, влияющих на данную тему. При анализе трендов обычно используется метод STEEP (социальные, технологические, экономические, экологические и политические факторы) как наиболее распространенная и эффективная структура для классификации трендов, который служит руководством, позволяющим учитывать тренды в различных областях. Каждая категория STEEP требует как минимум 5 - 10 трендов.

Анализ требует поиска в нестандартных источниках и сбора информации из разных областей. Этот процесс больше искусство, чем наука, и цель состоит не в том, чтобы «предсказать будущее», а скорее в том, чтобы «заметить явления, которые могут оказать определенное влияние. Не все возникающие сигналы становятся трендами, и причина их использования заключается в том, чтобы бросить вызов нашему мышлению и указать на пробелы в знаниях. Метод анализа STEEP также может использоваться для «сканирования горизонта» в поисках возникающих сигналов. Социальные сети, такие как Instagram, Twitter или Facebook, могут служить источниками для выявления возникающих сигналов. Обычно достаточно собрать 2 - 3 новых сигнала в каждой категории STEEP. **Участники семинара в Узбекистане выявили более 55 трендов и возникающих сигналов.**

Следующий шаг – переход к процессу сценарного планирования. Выбор подходящего метода построения сценариев зависит от выбранной темы и результатов анализа трендов и возникающих сигналов.

Один из наиболее популярных методов – матрица 2x2.

Преимущество этого метода заключается в его простоте. В большинстве случаев специальная подготовка не требуется. Участники приходят на семинар, приносят свои идеи, знания и опыт и начинают работать, не имея никакого опыта форсайта. Успех процесса объясняется тем, насколько легко реализовать и создать контрастные сценарии за короткий период времени.

Этот метод помогает сгенерировать до четырех сценариев, относящихся к определенной области, путем размещения двух факторов (также называемых неопределенностями или драйверами), влияющих на будущее изучаемой проблемы, на двух осях. Пересекаясь, они образуют четыре квадранта. Чтобы сделать правильный выбор неопределенностей, участники семинара ранжируют результаты своего STEEP-анализа, то есть тенденции и возникающие сигналы, которые в совокупности можно назвать драйверами. Некоторые силы, такие как демография, достаточно предсказуемы. Другие, такие как общественное мнение, весьма неопределенны. Участники семинара обсуждают, насколько важен каждый тренд/возникающий сигнал для рассматриваемой темы. Если ключевых

неопределённостей больше двух, матрица 2x2 требует объединения (кластеризации) двух или более неопределённостей в более сложную диаграмму (см. Рисунок 2).



Рисунок 1. Пример сценарной матрицы

2. Вероятные сценарии развития туризма в Узбекистане к 2040 году

В Узбекистане прошли форсайт-сессии, в которых приняли участие представители правительства, частного сектора, местные эксперты, НПО и представители гостиничного бизнеса, чтобы изучить, как туризм, практика циркулярной экономики и продовольственные системы могут развиваться к 2040 году. Используя тренды и возникающие сигналы, выявленные посредством сканирования горизонта и интервью, участники исследовали альтернативные сценарии будущего и оценивали возможности и уязвимости туристического сектора. Цель заключалась в определении вероятных путей развития и предпочтительного будущего, соответствующего национальным приоритетам, касающимся устойчивого развития, стойкости к потрясениям и экономической диверсификации.

В ходе этих сессий в Узбекистане участники выбрали два основных фактора неопределенности из перечисленных драйверов для дальнейшего построения сценариев с использованием матрицы 2x2. По их мнению, технологические и экологические элементы окажут наибольшее влияние на дальнейшее развитие туристического сектора. Из этих областей были выбраны инвестиционный климат и экологические условия.

Инвестиционный климат

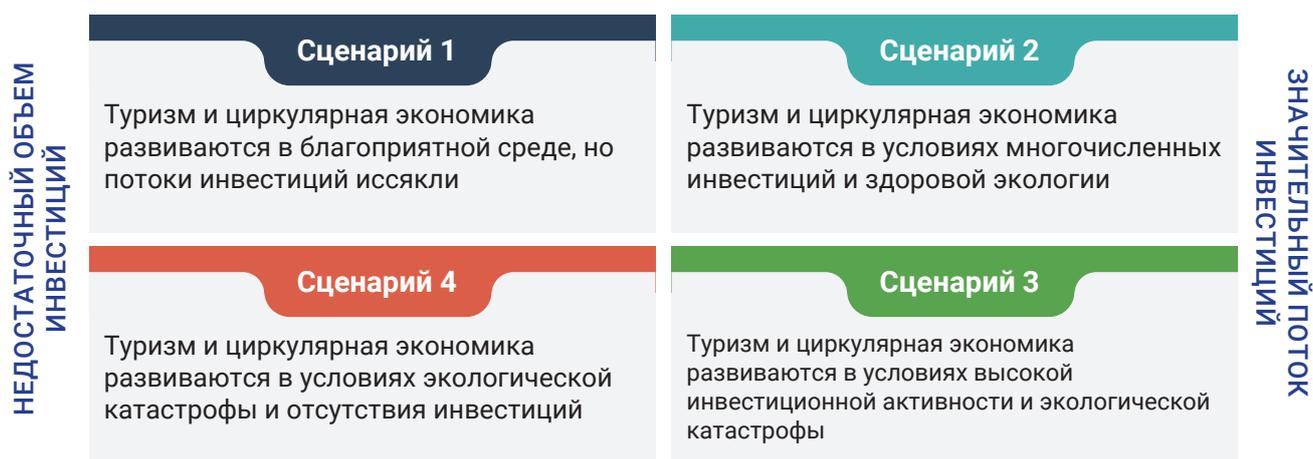
Иностранные и внутренние инвестиции напрямую определяют способность сектора туризма модернизировать инфраструктуру, внедрять технологии циркулярной экономики, расширять «зеленое» финансирование и укреплять цепочки поставок. Слабый инвестиционный климат ограничит модернизацию, сохранит зависимость сектора от линейных моделей и усилит экологическое давление.

Состояние окружающей среды

Качество окружающей среды – воздуха, воды, почвы, биоразнообразия – имеет центральное значение для привлекательности туризма и жизнеспособности продовольственной системы. Здоровые условия окружающей среды поддерживают такие модели циркулярной экономики, как короткие цепочки поставок продуктов питания, компостирование и переработка материалов. Ухудшение условий подрывает как конкурентоспособность туризма, так и экологическую основу деятельности с учетом принципов ЦЭ.

Была получена следующая матрица (Рисунок 2).

ЗДОРОВАЯ ЭКОЛОГИЯ



ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КАТАСТРОФА

Рисунок 2. Сценарная матрица: Узбекистан

На основе ключевых положений каждого квадранта диаграммы были разработаны более детальные сценарии, которые включали действующих лиц, выявленные тренды и возникающие сигналы. Участники семинара исследовали взаимосвязи и взаимодействия между драйверами, составили карту ключевых событий и разработали сюжетную линию, ведущую к конечной точке сценария. Единственными ограничениями на данном этапе были внутренняя логичность сценария, его соответствие центральной теме и отсылка (прямая или косвенная) к драйверам изменений. Приведенные ниже сценарии отражают этот целостный подход.

1 Сценарий 1. Ставка на молодежь

В предыдущие годы инвестиции в очистные сооружения, системы фильтрации воздуха и системы минимизации отходов привели к значительному улучшению состояния окружающей среды в регионе. Эта экологическая трансформация стала катализатором глубокой социальной эволюции, поскольку страна теперь могла сосредоточиться на развитии внутренней инфраструктуры. Здравоохранение и образование, которые ранее находились в упадке, пережили огромный подъем.

Молодые специалисты решают различные проблемы и внедряют новые решения в агропродовольственном и туристическом секторах. Эти новые специалисты активно используют зарубежный опыт – и не только финансовый – для повышения сельскохозяйственного потенциала страны, восстановления почв, истощенных «хлопковым прошлым», и развития новых сортов растений и животных, используемых в традиционной узбекской кухне. Кулинария стала одним из приоритетов экономики республики, поскольку поток туристов увеличился до 20 миллионов человек в год.

Молодые специалисты в туристической отрасли открывают новые локации, предлагая не только традиционные экскурсионные услуги, но и квесты, семейные познавательные туры и молодежные лагеря, которые необычным образом знакомят людей с историей страны и региона. Экологические и циркулярные инициативы, предпринимаемые молодежью, пользуются широкой поддержкой правительства, поскольку укрепляют позитивный имидж страны на международной арене. Все чаще используются современные технологии сортировки и переработки различных видов отходов; компактные установки широко применяются на туристических объектах, в кафе и ресторанах, принося их владельцам значительный доход. Туристический бизнес становится не только самодостаточным, но и обеспечивает до 20% ВВП Узбекистана

2 Сценарий 2. Великолепный век

Независимая позиция Узбекистана среди стран Центральной Азии, а также интерес со стороны турецкой (Турция) и азиатской (Китай) экономик способствовали значительному притоку инвестиций. Росту инвестиций также способствовало создание благоприятного инвестиционного климата, который отдавал предпочтение проектам, направленным на развитие циркулярной экономики в стране. Благодаря финансовым потокам стало возможным создание устойчивой экономики, приоритетами которой являются не только прибыль, но и защита окружающей среды. Узбекистан становится пионером в переработке рудных отходов с целью извлечения редких минералов и металлов, снижая потребность в добыче сырой руды и тем самым способствуя сохранению окружающей среды. Страна прекращает экспорт энергетических ресурсов и металлов, используя уже имеющиеся в замкнутой системе безотходного производства.

Благоприятная экологическая ситуация и значительный приток инвестиций в страну позволяют успешно развивать современные технологии. В частности, в Фергане открывается центр «Чистая планета» по производству собственных нейрочипов. Сопутствующие медицинские и, естественно, туристические услуги начали активно развиваться, поскольку приток специалистов, работающих с нейрочипами, и туристов, прибывающих в рамках медицинского туризма, увеличился в четыре раза.

Акцент на здоровье и здоровом питании привёл к изменениям в сельском хозяйстве и повсеместному выращиванию органической продукции, получающей международную сертификацию. Принципы циклической экономики, особенно в части водопользования, помогают производителям экономить средства и получать дополнительную прибыль.

3 Сценарий 3: Исправляя ошибки прошлого

Резкий рост инвестиций в 2020-х годах, особенно в строительный сектор, способствовал стремительному экономическому росту. Однако это процветание досталось высокой ценой: состояние окружающей среды резко ухудшилось из-за выбросов от вновь открытых заводов.

Проблема требовала срочного вмешательства. Во-первых, был пересмотрен существующий закон об ответственности инвесторов и владельцев бизнеса за соблюдение экологических стандартов. Кроме того, были ужесточены сами экологические требования. Затем правительство начало оказывать значительную поддержку предприятиям, желающим внедрить устойчивые методы, предлагая налоговые льготы и субсидии тем, кто использует экологически чистые технологии. На протяжении всей этой ситуации туристический бизнес и сельское хозяйство понесли серьезные потери. Поток людей, желающих приехать в страну с неблагоприятной экологией, практически иссяк. Обрабатываемые площади не дают таких урожаев, как прежде, а сама продукция не соответствует обычным пищевым стандартам.

Для решения катастрофической ситуации требовались более глубокие меры. Поэтому правительство вложило значительные средства в программы повышения экологической осведомленности и обучения граждан принципам циркулярной экономики. Это привело к культурному сдвигу, и люди начали переосмысливать свой образ жизни и потребительские привычки. Сортировка мусора и переработка пищевых отходов стали обычным явлением. Таким образом, Узбекистан занял первое место среди стран Центральной Азии, куда направляются сознательные туристы, стремящиеся не только к развлечениям, но и к ответственному отношению к окружающей среде.

4 Сценарий 4. Виртуальные туры – реальные инвестиции

Неустанное стремление страны к быстрому экономическому росту отодвинуло экологические проблемы на второй план. Основные инвестиции были направлены на расширение добычи металлов, в то время как системы утилизации отходов были заброшены. Имеющиеся возобновляемые источники энергии оказались критически недостаточными для удовлетворения спроса. Запрет на теплицы и последующее ухудшение качества почвы привели к резкому снижению сельскохозяйственного производства, что вызвало массовый отток инвестиций из страны. В попытке снизить зависимость

от ископаемого топлива страна перешла на электромобили. Однако срок службы батарей был ограничен всего пятью годами. Огромный объем выброшенных батарей способствовал быстрой перегрузке существующих систем управления отходами, в результате чего образовались обширные токсичные свалки. Меры по созданию центров переработки не дали желаемого результата. К 2040 году страна столкнулась с полномасштабным экологическим коллапсом. Природа была почти уничтожена, а инвестиции полностью иссякли.

Такие условия привели к кризису в туристическом секторе. Желающих приехать в Узбекистан становилось все меньше. Но интерес к стране не исчез. В результате туроператоры перестроили свою работу и начали предлагать виртуальные туры. Не желая лично посещать исторические места Узбекистана, «виртуальные туристы», тем не менее, с удовольствием присоединяются к турам с дополненной реальностью, предлагаемым в офисах узбекских туристических компаний по всему миру. Эти места также довольно популярны, поскольку они стали культурными центрами, знакомящими посетителей с узбекской национальной кухней, искусством и традициями. В них проходят театральные представления, которыми так славится Узбекистан. Кроме того, такие туристические центры стали местами сбора средств для борьбы с экологической катастрофой в республике.

Физическая инфраструктура туризма приходит в упадок из-за отсутствия технического обслуживания, а пилотные проекты в области циркулярной экономики не получается масштабировать из-за ограниченного капитала и хрупкого состояния окружающей среды. Продовольственный сектор сталкивается с хронической нестабильностью, что делает инициативы по созданию циркулярной продовольственной системы практически невозможными для поддержания. Этот сценарий иллюстрирует последствия бездействия как в вопросах охраны окружающей среды, так и в использовании возможностей циркулярной экономики.

Предпочтительный сценарий для будущего развития туризма в Узбекистане

Для его построения был использован инструмент «Треугольник будущего»², который позволил только сформировать *видение* желаемого развития, но и оценить, что останется наследием прошлого, а что в настоящем может способствовать или препятствовать реализации нашего видения. По итогам анализа выявленных фактов можно построить пять возможных сценариев:

- Возврат к прошлому
- Без изменений
- Незначительные изменения
- Адаптивные изменения
- Радикальные изменения

Выбор участниками обсуждения одного из сценариев указывает на то, какие изменения, по их мнению, необходимы данной отрасли сегодня.

Исходя из ответов участников семинара в Узбекистане, предпочтительный вариант будущего развития туристического сектора к 2040 году выглядит следующим образом.

Достижение всестороннего баланса

Благодаря широкому внедрению цифровизации, играющей ключевую роль в создании комфортных условий для приезжающих гостей, туристический сектор достигает сбалансированного развития. Например, широко используется приложение «Цифровой консьерж», обеспечивающее безопасность туристов в Узбекистане и предоставляющее всю необходимую информацию по запросу. Развитие туризма также способствует усовершенствованным и разветвленным системам наземного и воздушного транспорта, охватывающим все регионы страны, а также безвизовому режиму с большинством стран. В Узбекистане развиваются различные виды туризма: медицинский, гастрономический, религиозный, семейный, молодежный и образовательный (для школьников). Все они развиваются равномерно, создавая новые рабочие места и способствуя территориальному и социальному развитию.

2 <https://www.sitra.fi/en/tool/the-futures-triangle/>

Обеспечение квалифицированным персоналом достигло 100%. Каждый гид имеет лицензию, подтверждающую его знания и квалификацию, а любой работник сферы услуг готов оказать первую помощь. Музеи становятся современными центрами, где история оживает благодаря интерактивным экспонатам и новейшим технологиям.

Сознание граждан страны преобразилось: все больше людей готовы инвестировать в небольшие фермерские хозяйства, поставляющие сертифицированную продукцию крупным потребителям, что приводит к улучшению качества продукции и развитию экономики страны. Пластик ушел в прошлое, его заменили экологически чистые альтернативы. Отходы перерабатываются с эффективностью 88%, и к 2040 году этот показатель достигнет еще более высокого уровня. Инклюзивность стала реальностью, предоставляя каждому туристу, в том числе людям с ограниченными возможностями, возможность в полной мере насладиться путешествием.

Туризм составляет 25% экономики Узбекистана. Создан *Центральноазиатский туристический альянс*, в котором республика играет ключевую роль. Он является символом единства и сотрудничества. Благодаря Альянсу путешественники могут свободно перемещаться по региону, используя единую туристическую визу, по аналогии с Шенгенской зоной в ЕС.

При выборе шагов для достижения желаемого будущего мнения аудитории разделились:

- Незначительные изменения поддержали 25% участников. Это означает, что текущая ситуация в туристическом секторе считается вполне удовлетворительной. Необходимы лишь незначительные улучшения.
- Около 25% участников высказались за радикальные изменения. Эта группа считает, что радикальные изменения – лучший и единственный подход, поэтому необходимы полное переосмысление ситуации и изменения.
- Адаптивные изменения предложили 50% участников. Представители этой группы считают, что будущее требует изменений, поэтому они выступают за то, что прошлое не должно сдерживать движение вперед, и что необходимо меняться и адаптироваться.

Были предложены следующие изменения и шаги.

В рамках незначительных изменений

- Продолжить внедрение существующих государственных нормативных актов по развитию туризма, усилив контроль и мониторинг.
- Необходимо продолжать развивать традиционные ремесла, сохранять и популяризировать их.
- Разрабатывать тематические туристические маршруты и концепции, основанные на историческом и культурном наследии Великого шелкового пути и тюркской истории.
- В сельскохозяйственном секторе необходимо продолжать селекцию и внедрение новых устойчивых сортов фруктов и овощей, а также развивать цветоводство.
- Важно повысить доходы работников туристической отрасли для мотивации персонала и предотвращения текучести кадров.
- Адаптировать туристическую инфраструктуру и услуги для обеспечения инклюзивного туризма.

В рамках адаптивных изменений

- Возрождение концепции Великого шелкового пути как центральной темы туризма, позиционирование его как альтернативы китайской инициативе «Один пояс, один путь», которая подразумевает развитие научно-исследовательского потенциала стран Центральной Азии.
- Запуск образовательных программ для подготовки квалифицированных кадров для туристической отрасли, таких как специалисты по связям с общественностью и рекрутеры.
- Реализация проектов по возрождению и сохранению региональной кухни и уникальных экосистем.

- Восстановление и развитие традиционных туристических баз в махаллях как площадок для организации таких мероприятий, как Сабантуй и свадьбы, для тематической рекламы и популяризации исторических традиций.
- Ведение переговоров по новым международным соглашениям, направленным на сохранение исторических памятников, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, и активное развитие международных партнерств для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру.

В рамках долгосрочных изменений

- Реформировать систему образования в части подготовки по новым профессиям, адаптации к изменению климата и интеграции принципов устойчивого развития.
- Разработать новые экологические стандарты, осуществлять их государственный мониторинг и контроль.
- Создать законодательную базу для удаленной работы и гибкого графика.
- Модернизировать инфраструктуру путем создания современных «караван-сараев», то есть комфортабельных зон отдыха и туристических служб для сбора и отправки туристов по различным маршрутам – центры должны быть оборудованы информационными стойками и всеми необходимыми услугами.
- Разработать и внедрить новые виды туристических услуг и пакетных туров, адаптированных к различным сегментам туристов и их интересам.
- Улучшить транспортно-логистическую инфраструктуру для обеспечения комфортного и безопасного передвижения туристов по стране.
- Активно обмениваться опытом с ведущими туристическими странами по внедрению международных стандартов качества и обслуживания и адаптировать их передовой опыт к местным условиям.

3. Риски, связанные с реализацией

Реализация предлагаемых мер в рамках незначительных, радикальных и адаптивных изменений может столкнуться с рядом рисков. Вот некоторые из них.

Риски, связанные с незначительными изменениями

1. Для возрождения и сохранения некоторых традиционных ремесел необходимы финансовые инвестиции. Однако средств на это может не хватать. Кроме того, старым ремесленникам нужны ученики, которые будут перенимать их мастерство.
2. Отсутствие надлежащего контроля и мониторинга может привести к нерациональному использованию государственных ресурсов и неэффективной реализации инициатив по развитию туризма.
3. Требуется специалисты для селекционной работы, а фермеров следует поощрять к внедрению новых сельскохозяйственных культур.
4. Проблема текучести кадров не может быть решена только повышением заработной платы: необходимы также непрерывное обучение и создание достойных условий труда.
5. Трудно адаптировать инфраструктуру без участия людей с ограниченными возможностями, и это не произойдет, если не будут созданы инклюзивные условия для обсуждения таких проектов.

Риски, связанные с радикальными изменениями

1. Не все готовы к возрождению концепции Великого шелкового пути.
2. Разработка новых образовательных программ и проектов требует дополнительных финансовых и кадровых ресурсов, которые не всегда доступны.
3. Заключение новых международных соглашений может столкнуться с противодействием в результате политических или экономических факторов.

Риски, связанные с адаптивными изменениями

1. Для любых изменений требуются финансовые вложения и квалифицированные специалисты, и оба этих ресурса могут быть серьёзно ограничены.
2. Изменение системы образования может быть сопряжено с рисками из-за нехватки квалифицированных преподавателей, а также проблемы устаревших подходов к обучению.
3. Новые экологические стандарты могут встретить сопротивление со стороны бизнеса и столкнуться с нехваткой технических ресурсов и необходимого оборудования.
4. Не все работодатели готовы предоставить своим сотрудникам возможность работать удаленно. Создание законодательной основы для такого вида работы может быть сопряжено с юридическими трудностями.

Общие риски

- **Экономическая нестабильность:** Изменения в экономической ситуации могут сказаться на финансировании и реализации предложенных инициатив.
- **Политическая нестабильность:** Политические изменения могут затруднить реализацию планов или вообще остановить их осуществление.
- **Изменение климата:** Неблагоприятное изменение климата может сказаться на туризме и сельском хозяйстве, что потребует дополнительных мер адаптации.

Эти риски требуют тщательного анализа и разработки стратегий по их минимизации, чтобы обеспечить успешную реализацию предлагаемых инициатив.

Этап 3. Рекомендации по политике

Направление 1. Создание благоприятных условий управления и политики

Это направление является наиболее взаимозависимым; успех практически всех остальных рекомендаций зависит от успеха Направления 1.

Политические, институциональные и нормативные основы

- **Координировать развитие устойчивого туризма:** Создать национальный координирующий орган в качестве межведомственной структуры (например, совет) для содействия межотраслевому сотрудничеству в целях развития устойчивого туризма, включая разработку соответствующих стратегий, планов действий и правовой базы; а затем осуществлять мониторинг, отчитываться о ходе развития устойчивого туризма и ускорять его.
- **Гармонизировать политику циркулярной экономики (ЦЭ) и туризма:** Создать межведомственную рабочую группу при координирующем органе для согласования целей ЦЭ со стратегиями развития туризма, интегрируя принципы ЦЭ в отраслевые нормативные документы и региональные планы развития.
- **Закрепить альтернативный туризм в законодательстве:** Обновить национальное законодательство (включая закон «О туризме»), чтобы четко определить и признать виды альтернативного туризма (например, агротуризм, экотуризм, медицинский, образовательный, гастрономический туризм), что обеспечит последовательную реализацию политики и статистический мониторинг.
- **Постепенно вывести из использования пластик и стимулировать переработку отходов:** Создать нормативную базу для поддержки переработки отходов и перехода от пластика к экологически безопасным альтернативам во всем туристическом секторе.
- **Поддерживать законодательство в отношении МСП:** Усилить политику поддержки малых и средних предприятий (МСП) в сфере туризма, включая упрощенное лицензирование, налоговые льготы для «зеленых» инвестиций и целевые гранты на проекты в области ЦЭ.

Мониторинг, оценка и обмен знаниями

- **Разработать показатели эффективности ЦЭ:** Ввести в обязательном порядке сбор данных от туристических операторов об отходах, потреблении энергии, использовании местных ресурсов и потерях продовольствия в рамках процедур лицензирования или предоставления стимулов.

Вовлечение заинтересованных сторон и управление

- **Содействовать многостороннему сотрудничеству:** Организовать регулярные диалоговые площадки между государственными органами, туристическими компаниями, гражданским обществом и научными кругами для формирования и реализации политики в области ЦЭ.
- **Расширять возможности женщин и молодежи:** Оказывать целевую поддержку женщинам-предпринимателям и стартапам под руководством молодежи в сферах экотуризма, «зеленого» общественного питания и устойчивых пищевых технологий.
- **Создать Целевую группу по устойчивому развитию:** Государственно-частный координационный орган должен контролировать внедрение инициатив в области ЦЭ, обеспечивать обратную связь и корректировать национальные стратегии.
- **Локализовать действия в области ЦЭ:** Децентрализовать планирование и распределение ресурсов, чтобы позволить региональным туристическим офисам и муниципалитетам реализовывать специфические для каждой местности решения в рамках ЦЭ.

Направление 2. «Зеленая» инфраструктура и инвестиции

Это направление зависит от успеха Направления 1 и, в свою очередь, создает условия для реализации Направлений 3 и 4.

Устойчивая инфраструктура и инновации

- **Стимулировать развитие «зеленой» туристической инфраструктуры:** Расширить инвестиционные стимулы и субсидии для экологического размещения (модульные отели, экодома, глэмпинг), энергоэффективного транспорта и объектов на солнечной энергии, особенно в сельских и экологически уязвимых районах.
- **Развивать логистическую сеть** для обеспечения использования экологичных видов транспорта и низкоуглеродного сообщения между удаленными туристическими объектами.
- **Модернизировать системы обращения с отходами и водой:** Расширить внедрение систем умного разделения отходов, переработки и повторного использования воды на туристических объектах. Государственно-частное партнерство может поддержать инициативы по компостированию отходов и использованию многоразовой тары для пищевых продуктов в сфере гостеприимства.
- **Внедрять умную логистику и электротранспорт:** Поощрять использование электромобилей для доставки еды и перевозки туристов посредством субсидий и развития инфраструктуры.

Инвестиции и финансирование для перехода к «зеленой» экономике

- **Расширить кредитные линии для ЦЭ:** Дополнить существующие кредитные механизмы компонентами, характерными для циркулярной экономики (например, технологии сокращения отходов, системы питания с низким воздействием на окружающую среду).
- **Поощрять импакт-инвестиции:** Сотрудничать с международными финансовыми институтами для поддержки инвестиций в устойчивый климатический туризм и агропродовольственные цепочки создания стоимости.
- **Упростить и расширить субсидии:** Расширить и продлить действие механизмов возврата НДС, освобождения от импортных пошлин и снижения налога на прибыль для туристических предприятий, внедряющих сертифицированные практики ЦЭ. Обеспечить автоматический доступ к этим субсидиям для субъектов бизнеса, сертифицированных по схеме «Yashil Belgi».

Краткосрочные/среднесрочные меры

- Ввести субсидии для мелких фермерских хозяйств, внедряющих практику циркулярного сельского хозяйства, для стимулирования местного снабжения экологически чистыми пищевыми продуктами.

Среднесрочные и долгосрочные меры

- Создать «зеленый» инвестиционный фонд для поддержки стартапов, ориентированных на инновации в сфере устойчивого туризма.

Направление 3. Цепочки создания стоимости и местные сообщества

Данное направление фокусируется на развитии потенциала и цепочек поставок и взаимосвязано с другими направлениями.

Поддержка местных продовольственных систем и циркулярной практики в сфере питания

- **Содействовать развитию схем «от фермы до стола» и коротких цепочек поставок:** Поддерживать гастрономический туризм через организацию посещения ферм, знакомство с органическими продуктами, а также партнерства между туроператорами и местными производителями.
- **Стимулировать инновации в области устойчивого питания:** Поощрять использование биоразлагаемой или съедобной упаковки (например, подача супа в хлебной тарелке), программ компостирования и технологий отслеживания пищевых отходов.

- **Создавать стимулы для местных закупок:** Предоставлять налоговые льготы или иным образом поощрять туристические компании, которые закупают продукты питания на местном уровне или сокращают расстояние от места производства до места потребления (продовольственные мили).
- **Поддерживать экологическую сертификацию:** Утвердить в качестве официального стандарта экологическую маркировку «Yashil Belgi» («Зеленый знак») для предприятий туристической отрасли, чтобы стимулировать соблюдение международных экологических стандартов и повысить доверие потребителей.

Развитие нишевых видов туризма

Краткосрочные/среднесрочные меры

- **Агротуризм:** Разработка программ, позволяющих туристам знакомиться с методами органического земледелия. Продвижение сельского туризма, акцентирующего внимание на устойчивом сельском хозяйстве.
- **Гастрономический туризм:** Защита и популяризация традиционной кухни посредством кулинарных фестивалей и мастер-классов. Поддержка малых предприятий, производящих сертифицированные местные продукты питания.
- **Разработка инициатив,** поощряющих владение на местном уровне проектами устойчивого туризма, способствующими экономическому росту при участии местных сообществ.
- **Реализация** проектов по возрождению, сохранению и популяризации традиционных ремесел.

Среднесрочные и долгосрочные меры

- Разрабатывать тематические туристические маршруты и концепции, основанные на историко-культурном наследии Великого шелкового пути и тюркской истории.
- Способствовать сохранению культурного наследия, внедряя технологии цифрового повествования в музеях и культурных центрах.
- Продолжать селекцию и внедрение новых устойчивых сортов фруктов и овощей, а также развивать цветоводство для привлечения агротуристов.

Устойчивость и управление рисками

- **Интегрировать климатические риски в планирование туризма:** Поддерживать сценарное планирование и инфраструктурные инвестиции для предотвращения климатических угроз (например, засухи, периоды сильной жары, сбои в цепочках поставок).
- **Обеспечить готовность продовольственных систем к чрезвычайным ситуациям:** Разработать стратегии действий на случай перебоев с поставками продовольствия в районах с высокой туристической нагрузкой, включая создание экстренных запасов и внедрение климатически устойчивых сельскохозяйственных культур.

Направление 4. Навыки, инновации и цифровизация

Данное направление использует основу, заложенную другими направлениями, для достижения масштаба и повышения эффективности.

Образование, профессиональная подготовка и информирование

- **Пересмотреть учебные программы по туризму:** Ввести темы циркулярной экономики, «зеленых» стандартов и устойчивых продовольственных систем в программы профессионального и высшего образования в сфере туризма, гостеприимства и агробизнеса.
- **Разработать квалификационные стандарты:** Установить национальные квалификационные требования к профессиям в туристической отрасли в соответствии с потребностями частного сектора и внедрить систему дуального образования, включающую практическую подготовку.

- **Повышать осведомленность туристов:** Поощрять туроператоров к включению информации об устойчивом развитии (например, о пищевых отходах, переработке, местных закупках) в туристические материалы и программы.
- Разработать программы сертификации, делающие акцент на оказании экологических услуг, **оказании первой помощи и принципах инклюзивного туризма.**
- Внедрить программы подготовки специалистов в области «зеленого» туризма, управления отходами и экологичного сельского хозяйства.
- **Поддерживать платформы обмена знаниями:** Создать общедоступную базу знаний для заинтересованных сторон туристической отрасли для обмена передовым опытом, примерами из практики и историями успеха в области циркулярной экономики.

Цифровизация и интеллектуальные инструменты

- **Использовать цифровые платформы для отслеживания устойчивости:** Разработать приложения и инструменты, позволяющие туристам находить сертифицированные экологичные услуги и оценивать практики устойчивого развития.
- **Поддерживать развитие электронной коммерции для местных производителей:** Помогать фермерам и производителям продуктов питания в получении доступа к рынкам, связанным с туризмом, через цифровые платформы с интегрированными решениями для прослеживаемости и логистики.
- **Расширить использование приложения «Цифровой консьерж»,** включив в него рекомендации по циркулярной экономике для туристов, такие как управление отходами и практики устойчивого потребления.

Краткосрочные/среднесрочные меры

- Расширить использование приложения «Цифровой консьерж», включив в него рекомендации по циркулярной экономике для туристов, такие как управление отходами и практики устойчивого потребления.

Среднесрочные и долгосрочные меры

- Внедрить централизованную цифровую систему управления туризмом для мониторинга показателей устойчивости, количества посетителей и потребления ресурсов в режиме реального времени.

Направление 5. Регионализация

Достигнутый прогресс по первым четырем направлениям может усилить авторитет Узбекистана в продвижении регионализации среди других стран Центральной Азии.

Региональное сотрудничество и визовая политика

Краткосрочные/среднесрочные меры

- **Укрепить партнерство в рамках Центральноазиатского туристического альянса** для координации политики устойчивого туризма и совместных инициатив в области циркулярной экономики.

Среднесрочные и долгосрочные меры

- **Возродить концепцию Великого шелкового пути** как центральную тему туризма и заключить новые международные соглашения, направленные на сохранение исторических памятников, включенных в список наследия ЮНЕСКО, а также активно развивать международное партнерство для привлечения инвестиций в туристическую инфраструктуру.
- **Способствовать введению единой туристической визы** как инициативы в сфере «зеленого» туризма, поощряющую экологичные путешествия по всему региону.

- **Укрепить Центральноазиатский туристический альянс** путем стандартизации критериев устойчивости между странами-участницами.
- **Усилить региональное сотрудничество**, способствуя внедрению общих стандартов и развитию трансграничных туристических маршрутов, ориентированных на принципы ЦЭ, по всей Центральной Азии, особенно вокруг общих экосистем (например, Аральского моря).

Реализация стратегий по снижению рисков

Стратегии снижения экономических рисков

- Внедрять поэтапные изменения в налогообложении для малых предприятий туристической отрасли, чтобы смягчить финансовую нагрузку.
- Создать фонд экономической устойчивости для поддержки туристического сектора в условиях экономической и политической нестабильности.

Стратегии снижения социальных рисков

- Создать программы вовлечения местных сообществ для поддержки реализации устойчивого туризма.
- Преодолевать возможное сопротивление цифровизации с помощью целевых программ повышения цифровой грамотности.

Стратегии снижения экологических рисков

- Проводить оценку воздействия на окружающую среду для всех новых инфраструктурных проектов, особенно на уязвимых территориях.
- Внедрить использование устойчивых материалов и экодизайна в общественных пространствах и на туристических объектах.
- Использовать приложения на основе искусственного интеллекта для оптимизации туристических потоков, снижая нагрузку на популярные направления.
- Разработать адаптивные стратегии для туристической отрасли, чтобы реагировать на последствия изменения климата, включая диверсификацию видов туризма и туристических сезонов.

Стратегии снижения технологических рисков

- **Создать хаб цифровых инноваций** для поддержки разработки и тестирования интеллектуальных туристических приложений, также применимых для практики устойчивого развития.

Риски, связанные с незначительными изменениями

- Выделить средства на возрождение традиционных ремесел через государственно-частные партнерства и инициативы, возглавляемые сообществами.
- Обеспечить передачу знаний от опытных мастеров ученикам через ремесленные школы.
- Усилить контроль и мониторинг, создав местные комитеты по надзору.
- Разработать программы стимулирования для фермеров, внедряющих новые климатически устойчивые культуры, включая цветоводство для агротуризма.
- Сочетать повышение заработной платы с обучением и улучшением условий труда для снижения текучести кадров.

Риски, связанные с радикальными изменениями

- Вовлекать заинтересованные стороны в обсуждения для формирования консенсуса по концепции возрождения Великого шёлкового пути.
- Обеспечивать финансирование со стороны международных организаций для поддержки образовательных программ и проектов.

Риски, связанные с адаптивными изменениями

- Обеспечивать инвестиции из климатических финансовых инициатив для финансирования адаптивных изменений.
- Модернизировать программы подготовки преподавателей с акцентом на современные учебные планы, ориентированные на устойчивое развитие.
- Вовлекать бизнес в совместную разработку экологических стандартов для обеспечения их практического применения и соблюдения.

Этап 4. Вовлечение заинтересованных сторон

После завершения разработки сценариев их результаты были представлены ключевым заинтересованным сторонам туристической отрасли в рамках специальных консультаций. Их отзывы и анализ дополнительно подтвердили обоснованность результатов применительно к Узбекистану. В данном разделе представлены рекомендации, сформированные с учетом приоритетов и операционного опыта заинтересованных сторон.

С точки зрения экологии

1. Интеграция местной культуры и традиций

- **Создание культурных маршрутов:** Включать в туристические программы посещения мастерских традиционных ремесел, музеев народной архитектуры и региональных фестивалей, чтобы подчеркнуть уникальность региона, повысить интерес туристов и поддержать сохранение культурного наследия.
- **Поддержка народных промыслов:** Разработать программу помощи местным ремесленникам, включая обучение современным инструментам маркетинга, а также создание онлайн-платформ для продажи изделий ручной работы.

2. Использование возобновляемых источников энергии

- **Развитие ветро- и гидроэнергетики:** Содействовать внедрению ветряных и мини-гидроэлектростанций в регионах с благоприятными природными условиями для энергоснабжения туристических зон и снижения нагрузки на окружающую среду.
- **Расширение использования солнечной энергии:** Поощрять установку фотоэлектрических модулей на крышах гостиниц и общественных зданий для снижения зависимости от централизованных электросетей.

3. Экологическое образование и информирование

- **Образовательные туры и семинары:** Организовывать просветительские мероприятия для школьников и студентов, направленные на повышение осведомленности о защите окружающей среды и принципах устойчивого развития.
- **Распространение информации:** Публиковать буклеты, плакаты и видеоматериалы, популяризирующие ответственное потребление и бережное отношение к природе.

4. Участие местного сообщества

- **Вовлечение граждан:** Привлекать местных жителей к проектированию и реализации проектов, направленных на улучшение окружающей среды и развитие устойчивого туризма.
- **Волонтерские инициативы:** Создавать волонтерские программы, ориентированные на поддержание природных территорий, восстановление лесов и рекреационных зон.

С точки зрения туризма

1. Политика и поддержка малых и средних предприятий

- Признать гостевые дома и хостелы в законодательстве о туризме и обеспечить им упрощенный доступ к стимулам в области циркулярной экономики.
- Предоставлять налоговые льготы, экологическую сертификацию и небольшие гранты для поощрения экологически устойчивой деятельности.

2. Экологическая инфраструктура и инновации

- Поддерживать внедрение систем солнечной энергии, водосберегающих технологий и доступных решений «зеленого» строительства.
- Содействовать развитию инициатив по разделению отходов, компостированию и закупкам местных пищевых продуктов.

3. Развитие потенциала и повышение осведомленности

- Проводить обучение для владельцев гостевых домов и хостелов по таким темам, как устойчивое потребление, цифровые инструменты и устойчивые продовольственные системы.
- Реализовывать совместные информационные кампании, направленные на поощрение ответственного потребления среди туристов.

4. Местные продукты питания и интеграция с сообществом

- Укреплять партнерство между небольшими отелями и местными производителями по принципу «от фермы до стола».
- Продвигать использование сезонных, традиционных и климатоустойчивых пищевых продуктов.

5. Цифровизация и повышение узнаваемости

- **Разработать национальную платформу** для продвижения сертифицированных экологических гостевых домов и хостелов.

С точки зрения пищевой и сельскохозяйственной отраслей

- Поддерживать системы электронной коммерции и логистики, которые связывают поставщиков гостиничных услуг с местными фермерами.
- Внедрить практику своевременных и основанных на потреблении закупок пищевых продуктов у фермеров.
- Пропагандировать использование многоразовых бутылок (например, наличие в гостевых номерах бутылок для воды, которые можно наполнять повторно).
- Поощрять культуру повторного использования пластиковых бутылок среди туристов путем установки станций для пополнения запасов воды.
- Проводить на уровне ферм обучение по планированию и управлению поставками продовольствия для обеспечения стабильных и устойчивых закупок.

Заключительные замечания

Учебная разработка сценариев, обобщенная в настоящем докладе, предоставила структурированный и ориентированный на будущее инструмент для изучения возможных путей развития туристического сектора Узбекистана в направлении большей устойчивости и дальнейшего внедрения принципов ЦЭ, с особым вниманием к продовольственным системам. В отличие от традиционных методов планирования, сценарный подход исследует множество правдоподобных вариантов будущего, а не прогнозирует единственный ожидаемый путь. Такой подход позволяет заинтересованным сторонам проверять идеи в различных условиях, выявлять скрытые допущения и определять устойчивые решения, которые сохраняют свою ценность в разных контекстах. Участие широкого круга заинтересованных сторон также способствует формированию более глубокого общего понимания рисков и возможностей, особенно в областях, где пересекаются туризм, обеспечение продовольствием и охрана окружающей среды.

Использование этого инструмента позволило участникам выделить практические меры, направленные на сохранение культурной идентичности, улучшение экологических показателей и укрепление связей между туризмом, местными сообществами и сельским хозяйством. Процесс оказался особенно эффективным для выявления возможностей в таких областях, как местные закупки продовольствия, сокращение отходов, использование возобновляемой энергии и внедрение инноваций на уровне сообществ – именно там, где циркулярные подходы могут принести как немедленную, так и долгосрочную выгоду.

Рекомендации, сформулированные по итогам консультаций, отражают общее понимание того, что устойчивый туризм в Узбекистане должен интегрировать культурные традиции, эффективное использование ресурсов, ответственное обеспечение продовольствием, а также современные цифровые и институциональные системы поддержки. В совокупности эти идеи указывают на последовательное направление для политики и практики, позволяя Узбекистану разработать конкурентоспособную, устойчивую модель туризма, соответствующую глобальным тенденциям в области циркулярной экономики и устойчивых продовольственных систем. Данный процесс также наглядно демонстрирует дополнительную ценность, которую сценарное мышление привносит в процесс стратегического принятия решений.

Приложение А. Выводы из интервью с заинтересованными сторонами

Ключевые выводы по результатам интервью с заинтересованными сторонами и анализа вторичных данных, систематизированы в настоящем приложении. Они сгруппированы по темам и служат доказательной базой для выводов основного доклада. Информация представлена в формате, непосредственно полезном для лиц, ответственных за формирование политики, и заинтересованных сторон, стремящихся понять реальную ситуацию на местах в части интеграции принципов циркулярной экономики (ЦЭ) в туристический и продовольственный секторы Узбекистана.

Тема 1. Растущая осведомленность и внедрение принципов ЦЭ

Заинтересованные стороны в секторе все чаще рассматривают устойчивое развитие не только как экологическую необходимость, но и как конкурентное рыночное преимущество.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Будут внедрены принципы циркулярной экономики, что откроет новые рынки для устойчивого туризма, привлечет путешествующих, заинтересованных в экологичном туризме, и поможет туристическим компаниям сократить операционные расходы.»	Феруза Назарова, компания «Адвантур»	- Демонстрирует признание частным сектором циркулярной экономики как фактора, способствующего повышению конкурентоспособности - Подтверждает утверждение основного доклада о том, что ЦЭ является «рыночным преимуществом»
«У нас разработаны планы и инициативы, направленные на вовлечение и обучение всего персонала принципам циркулярной экономики... по таким темам, как переработка отходов, сокращение пищевых отходов и внедрение энергосберегающих технологий.»	Алексей Свитлицкий, НПО «Есо Maktab»	Свидетельствует о том, что растущая осведомленность преобразуется в конкретные действия по наращиванию потенциала внутри гражданского общества и связанных с ним предприятий
«Посетители и туристы требуют экологически устойчивых туров и туристических продуктов, включающих в себя экологически чистые виды деятельности... минимизацию использования пластика, сокращение пищевых отходов и поддержку местных производителей и сообществ.»	Анализ интервью	Подтверждает вывод основного доклада о том, что потребительский спрос является ключевым фактором изменений на рынке

Тема 2. Практические меры и инновации в сфере гостеприимства и туризма

Компании активно внедряют меры, направленные на сокращение отходов, повышение эффективности и устойчивое потребление.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Мы сотрудничаем с поставщиками, чтобы минимизировать пищевые отходы на всех этапах цепи поставок, а также участвуем в различных программах по сокращению пищевых отходов и делимся опытом с другими отелями.»	Шахноза Бурибаева, Wyndham Garden Zomin	Наглядно иллюстрирует ключевой тезис основного доклада о «практических мерах по реализации», таких как сокращение пищевых отходов и межотраслевое обучение
«Стараемся свести к минимуму пищевые отходы, предлагая порции, соответствующие фактическому потреблению, и разрабатываем меню, которые позволяют максимально эффективно использовать продукты, избегая остатков.»	Феруза Назарова, компания «Адвантур»	Приводит конкретный пример оперативных изменений, вносимых туроператорами для решения проблемы пищевых отходов
«В некоторых ресторанах для еды навынос используют бумажную посуду, а отдельные виды супов подают в хлебных тарелках. Кроме того, в некоторых кофейнях предлагают бесплатный кофе, если клиент возвращает переноску для стаканов.»	Анализ интервью по организации питания с учетом принципов ЦЭ	Демонстрирует инновации на местном уровне в области устойчивой упаковки и сокращения отходов, подтверждая направленность основного доклада на циркулярные методы в сфере питания
Бизнес-ассоциации поддерживают отдельный сбор отходов, проекты по переработке и программы компостирования пищевых отходов в хостелах и гостевых домах.	Анализ интервью	Подчеркивает роль бизнес-ассоциаций в содействии внедрению методов циркулярной экономики, как упоминалось в основном докладе

Тема 3. Политика, институциональные изменения и стимулы

Правительство создало благоприятную политическую среду, хотя реализация и правовые определения требуют усиления и конкретизации.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
Указ Президента № УП-5 от 04.01.2024 «О мерах по совершенствованию системы управления отходами и снижению их негативного воздействия на экологическую ситуацию» определяет право субъектов предпринимательской деятельности на установку санитарно-гигиенических пунктов и направлен на минимизацию отходов, отправляемых на полигоны.	Кабинетное исследование	«Инструмент стимулирующей политики», отмеченный в основном докладе, который создаёт нормативно-правовой стимул для совершенствования управления отходами
Внедрение системы экологической маркировки «Yashil Belgi» в сентябре 2024 года в соответствии с международным стандартом ISO 14024.	Кабинетное исследование	Напрямую подтверждает упоминание в основном докладе схемы «Yashil Belgi» как инструмента стимулирования и демонстрации соблюдения экологических норм

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
Создание кредитной линии на 200 млн долларов США для сферы туризма и кредитной линии на 50 млн долларов США для туроператоров на льготных условиях с целью развития «зелёной» инфраструктуры (экодомов, глэмпинга и т.д.)	Кабинетное исследование, Н. Рахимов, АБР	Подтверждает обсуждение в основном докладе «программ субсидирования» и «зеленого финансирования», имеющих решающее значение для снижения рисков частных инвестиций в циркулярную экономику
Отсутствие в национальном законодательстве определения альтернативных видов туризма (например, агротуризма) ограничивает возможности целенаправленной поддержки и оценки результатов.	Выводы Рабочей группы	Прямое подтверждение проблемы «правовой неопределенности», обозначенной в докладе, и необходимости «законодательного закрепления статуса альтернативного туризма»

Тема 4. Образование, наращивание потенциала и дефицит квалифицированных кадров

Существует значительное несоответствие между кадрами, необходимыми для циркулярной экономики в сфере туризма, и существующими образовательными программами.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Система дуального образования реализуется неэффективно... из-за отсутствия заинтересованности работодателей, а также существует проблема с практической подготовкой. Не хватает сотрудников с соответствующей квалификацией, обучением и опытом.»	Краткий отчет о конференции Ассоциации гостеприимства	Четкое обозначение «пробела в наращивании потенциала» и «несоответствия между образовательными программами и потребностями отрасли», как было отмечено в основном докладе.
«В течение следующих 10 лет Ассоциация планирует расширить образовательные программы, внедрить новые экологические стандарты и продвигать инновационные решения в области циркулярной экономики.»	Умед Бурханов, Ассоциация туризма на основе участия местных сообществ (СВТ)	Показывает, что наращивание потенциала признано приоритетом для будущего развития в соответствии с рекомендациями основного доклада в отношении образования и профессиональной подготовки.
Рабочая группа рекомендовала установить минимальные квалификационные требования для профессий в сфере туризма, исходя из потребностей частного сектора, для модернизации учебных программ.	Выводы Рабочей группы	Предлагает конкретное, разработанное с учетом мнения заинтересованных сторон решение проблемы нехватки квалифицированных кадров, поддерживающее призыв основного доклада к «разработке квалификационных стандартов».

Тема 5. Коллаборация и многостороннее взаимодействие с заинтересованными сторонами

Эффективный переход к циркулярной модели требует скоординированных действий со стороны правительства, частного сектора и гражданского общества.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Сотрудничество между бизнесом и государственными организациями будет расширяться для решения экологических проблем.»	Шахноза Бурибаева, Wyndham Garden Zomin	Указывает на предполагаемую будущую тенденцию и текущую необходимость более тесного сотрудничества, как подчеркивается в основном докладе

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Во всех проектах мы обязательно стремимся... к сотрудничеству с правительством, бизнесом и местными сообществами, разрабатывая стратегии, проводя тренинги, реализуя пилотные проекты и продвигая изменения в законодательстве...»	Алексей Свитлицкий, НПО «Есо Maktab»	Приводит в качестве примера модель «многостороннего сотрудничества», которая, согласно выводам основного доклада, имеет решающее значение для успешного перехода
«У меня подписаны меморандумы с Агентством по делам молодежи, Министерствами экологии, водного хозяйства (Suv Taminot), а также с университетами.»	Наргиза Касимова, НПО «EcologUz»	Указывает на существующие механизмы межотраслевого взаимодействия. Их развитие и укрепление напрямую соответствует рекомендациям, изложенным в разделе основного доклада о политике.

Тема 6. Видение и ожидаемые будущие тренды

Заинтересованные стороны прогнозируют смещение акцента в сторону экотуризма, гастрономического туризма и технологических инноваций, движимых принципами устойчивого развития.

Вывод/цитата	Источник	Значение для политики и практики
«Вероятнее всего, будущие тенденции будут связаны с экологически чистыми материалами и товарами, которые [легче] поддаются переработке и ремонту; а также с широким использованием биоматериалов или материалов, полученных из отходов, вместо традиционных материалов.»	Тазабай Утиулиев, «Aral Sea Discovery»	Соответствует ожидаемым результатам, изложенным в основном докладе, в отношении «более широкого использования биоматериалов» и «экодизайна в туристической инфраструктуре».
«Рост популярности экотуризма: всё больше людей будут выбирать туры, нацеленные на изучение природы и культуры, и готовы мириться с некоторыми ограничениями в комфорте ради сохранения окружающей среды.»	Шахноза Бурибаева, Wyndham Garden Zomin	Подтверждает прогноз основного доклада о «значительном росте экотуризма»
«Разработка новых технологий для сокращения отходов, энергосбережения и использования возобновляемых источников энергии.»	Шахноза Бурибаева, Wyndham Garden Zomin	Указывает на ожидания отрасли в отношении того, что технологические инновации станут ключевой частью решения проблемы, что подтверждает рекомендации основного доклада, касающиеся цифровизации и «зеленой» инфраструктуры



switchasia



Funded by
the European Union



www.switch-asia.eu



EU SWITCH-Asia Programme
@EUSWITCHAsia



SWITCH-Asia
@SWITCHAsia



SWITCH-Asia Official
@switch-asia-official