

ACT!

Project

Accelerating Consumer Transformation and Sustainability in Indonesia



As the fourth most populous country in the world, Indonesia has experienced a dramatic surge in domestic consumption driven by economic growth and a growing middle class. Key commodities associated with deforestation such as tea, coffee, cocoa, and palm oil, have experienced a rapid increase in domestic consumption, and this is set to expand further alongside population and economic growth. A growing middle-class alongside high numbers of tourists are fostering the beginning of a shift of behaviours in Indonesia, with a rising conscious consumer segment demanding more sustainable product choices.

The main objective of the action is to reduce the negative environmental and social impacts of domestic food consumption in Indonesia focusing on the commodities coffee, cocoa, tea, and palm oil, primarily in Yogyakarta and Bali, targeting the hospitality (hotels and restaurants) and retail (selected supermarkets) sectors.

Desired Impact: By 2028, the sustainable production of coffee, cocoa, tea and palm oil in Indonesia has increased as a result of increased domestic demand, more conscious consumers, and improved enabling conditions, contributing to Indonesia's progress towards the UNEP 10-YFP.

Targeted Outcomes

Outcome 1:

Increased consumer awareness about sustainable consumption and certification (focus on tea, coffee, cocoa and palm oil).

Outcome 2:

Increased ability of hotels, restaurants and retailers to cater to emerging conscious consumers and communicate sustainability.

Outcome 3:

Enhanced enabling conditions to achieve SDG 12 in Indonesia.

Launched in 2007, SWITCH-Asia is the largest European Union funded programme promoting Sustainable Consumption and Production (SCP) in 42 countries in Asia, the Middle-East and the Pacific. Through the EU Green Deal and Global Gateway, the EU is committed to supporting the transition of countries to a low-carbon, resource-efficient and circular economy while promoting sustainable production and consumption (SCP) patterns within Asia and greener supply chains between Asia and Europe.

Learn more at: www.switch-asia.eu

For more details on ACT! Project, please contact:

Margareth Meutia

Manager, Consumer Campaign and Engagement
Rainforest Alliance
mmeutia@ra.org; +62 8158812844



Funded by
the European Union

ACT!

Project

Accelerating Consumer Transformation and Sustainability in Indonesia



Sebagai negara dengan populasi terbesar keempat di dunia, konsumsi domestik Indonesia mengalami peningkatan pesat yang didorong oleh pertumbuhan ekonomi dan pertumbuhan kelas menengah. Peningkatan konsumsi domestik ini khususnya dialami oleh sejumlah komoditas kunci yang terasosiasi dengan deforestasi, yaitu teh, kopi, cokelat, dan kelapa sawit, yang diperkirakan akan terus berlanjut seiring dengan pertumbuhan populasi dan ekonomi. Di kalangan kelompok kelas menengah yang terus bertumbuh dan sejumlah besar wisatawan di Indonesia telah dimulai pergeseran perilaku yang mencerminkan kesadaran konsumen untuk memilih produk-produk yang dihasilkan melalui praktik-praktik yang berkelanjutan.

TUJUAN ACT! Project adalah untuk mengurangi dampak sosial dan lingkungan yang negatif dari konsumsi pangan domestik, dengan fokus pada komoditas kopi, cokelat, teh, kelapa sawit, terutama di wilayah Yogyakarta and Bali, yang menargetkan sektor pariwisata dan ritel.

Dampak yang diharapkan: Pada tahun 2028 terdapat peningkatan produksi kopi, kakao, teh, dan kelapa sawit berkelanjutan sebagai hasil dari meningkatnya permintaan pasar domestik atas komoditas-komoditas tersebut, meningkatnya kesadaran konsumen, dan meningkatnya kebijakan-kebijakan pendukung yang berkontribusi pada kemajuan Indonesia mencapai target UNEP 10-YFP.

Hasil yang Diharapkan

Hasil 1:

Meningkatnya kesadaran konsumen mengenai konsumsi berkelanjutan dan sertifikasi (khususnya untuk teh, kopi, kakao, dan kelapa sawit).

Hasil 2:

Meningkatnya kemampuan hotel, restoran, dan ritel dalam menanggapi konsumen yang semakin sadar akan pentingnya konsumsi berkelanjutan, berikut kapasitas untuk mengkomunikasikan perihal keberlanjutan kepada konsumen.

Hasil 3:

Meningkatkan kondisi pemungkin untuk mencapai target SDG 12 di Indonesia.

Diluncurkan pada tahun 2007, SWITCH-Asia adalah program dengan pendanaan dari Uni Eropa terbesar yang mempromosikan Konsumsi dan Produksi Berkelanjutan (SCP) di 42 negara di Asia, Timur Tengah, dan Pasifik. Melalui EU Green Deal dan Global Gateway, Uni Eropa berkomitmen mendukung transisi negara-negara menuju ekonomi rendah karbon, efisien dalam sumber daya dan sirkular sembari mempromosikan pola konsumsi dan produksi berkelanjutan di kawasan Asia rantai suplai yang lebih hijau antara Asia dan Eropa.

Pelajari lebih banyak di: www.switch-asia.eu

Untuk memperoleh detail seputar ACT! Project, hubungi:

Margareth Meutia

Manager, Consumer Campaign and Engagement
Rainforest Alliance
mmeutia@ra.org; +62 8158812844