

Таджикистан

Результаты форсайт сессий по сценарному планированию в рамках проекта “Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии”



Проект «Стратегический форсайт для развития циркулярной экономики в секторе туризма с учетом продовольственной составляющей в Центральной Азии» является важным шагом в формировании будущего туризма, циркулярной экономики и сельского хозяйства в регионе. Будучи межсекторальным, данный проект делает акцент на том, как ресурсы используются на сегодняшний день и будут использоваться в секторе туризма в будущем, тем самым формируя более устойчивые и эффективные практики в отрасли. Одним из инструментов, призванных ускорить данный процесс и сделать его более эффективным, стал форсайт. Его методология помогла участникам практических семинаров заглянуть в будущее отрасли и постараться выстроить возможные варианты его развития с учетом различных факторов.

Вашему вниманию представляется краткий отчет с результатами проделанной работы. Он включает в себя в первую очередь сами сценарии, а также анализ возможностей и рисков, которые они могут за собой повлечь. Данные сценарии не являются “предсказаниями” или окончательными вариантами, но теми возможностями, которые необходимо учитывать и к развитию которых нужно быть готовыми.

Вероятные сценарии развития туризма в Таджикистане-2040

В ходе форсайт-сессий участники определили около 40 двигателей перемен, которые могут влиять на развитие туристической отрасли Таджикистана в свете циркулярной экономики в течение следующих 15 лет. Из данных драйверов участники выбрали два фактора, которые по их мнению, больше всего будут влиять на дальнейшее развитие сферы туризма. Это

- **развитие экономики**
- **уровень обеспечения кадрами**

На основании данного контекста были разработаны четыре сценарии.

Сценарий 1. Цифра решает все

Бурный экономический рост Таджикистана достигнут благодаря обеспечению энергетической независимости и продаже излишек в соседние страны. Хотя такое быстрое развитие открыло значительные возможности, оно также выявило острую потребность в квалифицированной рабочей силе. Решением этой проблемы стало повсеместное введение цифровизации и автоматизации, что произвело революцию в туристическом секторе. Новое мультязычное приложение теперь позволяет местным жителям легко взаимодействовать с туристами, устраняя необходимость в привычных переводчиках. Кроме того, благодаря инновационным онлайн-системам значительно улучшилась логистика доставки продуктов питания из отдаленных районов, упростился процесс оплаты различных услуг и налоговых взносов. Новые отели и гостевые дома находятся на переднем крае устойчивого развития, широко интегрируя методы циркулярной экономики, такие как очистка воды и компостирование отходов. Для поощрения инициатив в данной области правительство предлагает существенные налоговые льготы сроком до пяти лет. Сами местные жители и приезжающие туристы активно включены в процесс сохранения окружающей среды от мусорных остатков. У каждого есть возможность зарабатывать бонусы в специальном приложении и затем тратить их на разные виды услуг. Такой комплексный подход не только стимулирует экономику, но и способствует приверженности устойчивому будущему.

Сценарий 2. Таджикистан — инвестиционный рай

Таджикистан — страна с привлекательными природными ресурсами и благоприятной деловой средой. К 2040 году Рогунская ГЭС вышла на полную мощность, что повлекло за собой обширный экспорт электроэнергии, укрепив экономику страны финансовыми потоками. Появились новые возможности для бизнеса, в том числе туристического. Растущий спрос на рабочую силу удовлетворяется, во-первых, за счет возвращения мигрантов, ранее выехавших за границу в поисках работы, а во-вторых, благодаря молодым специалистами, стремящимся найти свое место на родине.

Экономический рост привлекает новых инвесторов и предпринимателей, которые получают налоговые льготы, если в своей работе применяют принципы циркулярной экономики. Это стимулирует использование экологически чистых, инновационных технологий, что поддерживает сохранение природных ресурсов и устойчивое развитие. Туризм теперь использует 80% возобновляемых источников энергии; продукты питания и услуги полностью сертифицированы; туристы получают высокий уровень услуг, включая цифровую регистрацию, индивидуальное планирование туров, бронирование транспорта и многое другое. Доходы от туризма равномерно распределяются между крупными городами и горными кишлаками, в равной степени способствуя процветанию страны, экономическому росту и социальной стабильности.

Сценарий 3. Развивая потенциал местного сообщества

Из-за экономической стагнации туристическая индустрия стала искать новые пути развития. Многие профессионалы основали частные компании и стали развивать сотрудничество с местными сообществами. Такой тандем положил начало формированию индивидуальных туров, предлагавших ознакомиться с традиционной экономикой отдаленных кишлаков. Сначала туристы пробирались по сложным козьим тропам, но по мере роста интереса общины ачали улучшать свою инфраструктуру. Сотрудничество с туроператорами привело к изменению продовольственной политики: местные жители стали запасать продукты не только для себя, но и для обслуживания туристов. Начала развиваться новая культура гостеприимства посредством обучения, организованного частными компаниями и Министерством туризма. Эта инициатива также способствовала внедрению более эффективных методов управления отходами, что привело к раздельному сбору и компостированию пищевых остатков, способствуя тем самым росту производства органической продукции. Кроме того, приток туристов мотивировал местную молодежь изучать иностранные языки и приобретать новые навыки. Многие сегодня становятся горными гидами, инструкторами по рафтингу, получают навыки оказания первой помощи. В целом, эти изменения значительно улучшили экономическое положение местных сообществ, одновременно повышая экологическую сознательность населения.

Сценарий 4. Возрождая традиции, устремляясь в будущее

Продолжающаяся долгие годы экономическая стагнация серьезным образом повлияла на развитие всех сфер общественной жизни страны и привела к большому оттоку трудовых мигрантов за границу, включая отъезд молодежи после окончания вузов. В результате возникла нехватка квалифицированных кадров, особенно в сфере туризма. В то время как крупные компании ушли с рынка, небольшие семейные предприятия заняли их место. Они предлагают питание, размещение и туры в горных районах Таджикистана, привлекающие туристов своей первозданной природой. Такой туристический семейный подряд со временем начинает получать известность благодаря ненавязчивой рекламе, распространяемой самими туристами среди друзей. Определенные места начинают специализироваться на определенных услугах: пеший горный туризм, рафтинг, охота, гастротуризм – все зависит от опыта и навыков, которыми обладает та или иная семья, принимающая туристов. Поскольку горные регионы начинают получать все большую экономическую выгоду, местные предприятия мотивированы улучшать инфраструктуру и услуги, сосредотачиваясь на переработке отходов и использовании возобновляемых источников энергии. Это возрождение традиционных практик гостеприимства позволяет населению страны жить в гармонии с природой, сохраняя ее.

Предпочтительное будущее развития туризма в Таджикистане-2040

Участники семинара-практикума также смогли поработать с таким инструментом форсайта, как «Треугольник будущего», позволяющим выстроить видение желаемого развития и оценить то, что осталось внаследие от прошлого, и что присутствует в настоящем для продвижения или блокирования нашего видения. Суммируя ответы участников семинара в Таджикистане, предпочтительное будущее для развития сектора туризма на 2040 год выглядит следующим образом.

Вдохновляющая история

К 2040 году туризм становится основным сектором экономики в Таджикистане, обеспечивая 30% ВВП. Улучшенная инфраструктура соединяет крупные города и отдаленные горные районы, стимулируя внутренний туризм, поскольку граждане могут позволить себе исследовать свою страну. Сознательное отношение к окружающей среде стало нормой. Внедрение современных стандартов пищевой промышленности гарантирует высокое качество продукции и эффективные усилия по переработке отходов во всех регионах. Такая приверженность принципам устойчивого развития привлекает международных туристов, ценящих бережное отношение к окружающей среде. Благодаря безвизовому режиму и оптимизированному туристическому пакету путешественники могут легко планировать и оплачивать свои поездки.

Таджикистан превратился в центр горного туризма, предлагающий развитые горнолыжные курорты, обученных инструкторов и уникальные условия проживания. Кроме того, в стране активно развиваются геотуризм и археологический туризм, а также такие инициативы, как 3D-музеи, подчеркивающие богатую историю страны. Теперь Таджикистан предлагает всесезонный туризм, что вызывает повышенный интерес. Поэтому уже приходится внедрять квоты на посетителей, чтобы снять повышенную нагрузку на природу. В целом, будущее туризма в Таджикистане выглядит ярким, обещая новые приключения для туристов.

При выборе вариантов шагов для воплощения предпочтительного будущего, аудитория разделилась на два лагеря: поддерживающих адаптивные перемены (70%) и выступающих за радикальные перемены (30%). Собственно перемены и подразумеваемые действия выглядят следующим образом:

Адаптивные перемены

1. начинать нужно с законодательной реформы, т.е. с пересмотра комплекса специальных нормативно-правовых актов которые прямо, или косвенно регламентируют те или иные сферы туристических отношений, а также с разработки и внедрения новых стандартов, с учетом опыта прошлого.

2. создать соответствующую инфраструктуру: строительство дорог, туристических маршрутов, сеть гостиниц, пунктов питания, установление электрозаправок, строительство придорожных гостиниц, мотелей и т.д.
3. изменить образовательный процесс: привлекать практиков к процессу обучения, работодателей и учитывать их мнения. При этом необходимо переориентировать цели туризма на устойчивый туризм (ЦУР 12), и заниматься повсеместным внедрением экообразования, начиная с детских садов.
4. в сфере энергетики отдавать предпочтение ВИЭ.
5. развивать безвизовый режим с как можно большим количеством стран.
6. перейти на полную цифровизацию, развивать новые цифровые платформы, онлайн бронирование, отцифровка всех туристических зон, составление точных карт и двигаться в сторону виртуального туризма.
7. осуществлять программу «Открытое небо»: увеличивать количество авиаперевозок через частные авиакомпании, лоукостеры. Кроме того, развивать частную авиацию и внести соответствующие изменения в законодательство.
8. создать совместный центральноазиатский тур, эквивалент «Золотого кольца» в России
9. предоставлять льготные кредиты для туроператоров и создавать привлекательный инвестиционный климат для новых.
10. Развивать новые направления туризма. Например, агротуризм, винный туризм или соцтуризм, т.е. туризм для людей пожилого возраста, соответственно готовить для этого персонал, инфраструктуру, сервис.
11. заниматься популяризацией туристического потенциала страны и самой страны: создание видеоматериалов, блогов, роликов.
12. адаптация статистики к реальным цифрам для того, чтобы в дальнейшем иметь реалистичную картину поступлений в бюджет и о посещаемости страны.
13. возродить практику деятельности профсоюзов или осуществлять ее через современные ассоциации с учетом реалий времени.
14. создавать парковые зон в городах для улучшения экологии.
15. вывести опасное производство за пределы города, а в последующем полностью его закрыть.

Радикальные перемены

Основная предпосылка заключается в том, что туризм становится основным приоритетом экономики. Поэтому

1. создается постоянно действующая рабочая группа по разработке стратегии перехода к этому. В ней принимают участие не только правительственные органы, но и краеведы, историки и все заинтересованные стороны. Кроме того, Комитеты по туризму создаются во всех министерствах для координации и осуществления совместных усилий.
2. расширяются образовательные программы: они должны быть ориентированы не только на подготовку будущих профессионалов, но и на расширение туристической грамотности всех.
3. развитие новых регионов туризма, которые не популярны сейчас или вообще неизвестны.
4. разрабатывается и осуществляется новая маркетинговая программа, включающая соцрекламу, общественную рекламу, документальные фильмы и т.д.
5. развитие образовательного туризма для всех приезжающих, не только для школьников, для того чтобы познакомить со страной, ее историей, прошлым, настоящим и будущим.
6. развитие сервисного сектора, в том числе подготовка и разведение традиционного «спецтранспорта» для нужд горного, экстремального и экологического туризма.

Эти меры помогут значительно улучшить туристический сектор Таджикистана, привлечь больше туристов и создать сильную конкурентоспособную среду для бизнеса. Для достижения успеха необходимо постоянное взаимодействие между государственными учреждениями, частным сектором и сообществами.

РИСКИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Предложенные сценарии и перемены подразумевают определенные риски при их воплощении.

В случае осуществления **радикальных перемен** риски могут быть следующими:

1. **Психологические риски:** радикальные перемены заставляют людей выйти из зоны комфорта. Когда 30 лет работа шла по одному руслу, менять этот путь и переходить на другое направление всегда тяжело, будет противодействие и сопротивление .
2. **Финансовые:** перемены всегда требуют вложений, а их на предлагаемые планы может не хватить. Сегодня основные средства идут от западных или китайских инвесторов, что тоже не является нестабильным источником финансирования.
3. **Исследовательские:** для обоснования планов нужна доказательная база, следовательно должна проводиться исследовательская работа, а без доказательной базы не получится убедить все заинтересованные стороны, что данный план нужно осуществлять.
4. **Административные:** при большом количестве участвующих сторон есть риск не справиться с координацией совместных действий.
5. **Безопасность:** при рассмотрении вопросов доступа, разрешений (на съемки, полеты и т.д.) проблема безопасности может либо выйти на первый план и заслонить собой все остальные составляющие, либо наоборот – отойти на второй план и остаться в тени. Кроме того, постоянно меняющиеся технологии требуют от регулярного обучения и адаптации, что может быть сложно как для некоторых специалистов и туроператоров.

При осуществлении **адаптивных перемен** риски могут быть следующими:

1. **Согласование законопроектов и их воплощения:**
 - участники процесса могут разрабатывать законы под себя, не принимая во внимание интересы других ведомств и частного сектора.
 - без эффективной системы контроля осуществления хорошие планы могут остаться неосуществленными.
2. **Финансовые:**
 - нехватка финансовых ресурсов может затруднить осуществление планом.
 - если не осуществить перестройку банковского сектора, то его структура и спектр услуг будут тормозить реализацию планов.
3. **Кадровые:**
 - нехватка квалифицированных кадров для работы в сфере образования, СМИ, журналистики, нацеленных на туристический сектор не позволит достигать качественных результатов.
 - большая текучесть кадров ставит под сомнение выполнение поставленных планов.
4. **Экологические:**
 - продолжается изменение климата в глобальном масштабе, например, таяние ледников не прекращается и можем лишиться страну горнолыжного туризма.
 - увеличение туристического потока может привести к росту экологической нагрузки (нагрузка на почву, увеличение отходов, углеродного следа).
5. **Политические:** межрегиональные связи не являются неизменно стабильными, что может негативно сказаться на реализации адаптивных перемен

ПОЭТОМУ

Необходимо тщательно продумать стратегии по минимизации этих рисков, что в свою очередь позволит сформировать устойчивую и прибыльную туристическую отрасль, способствующую развитию Таджикистана в целом. Успешная реализация радикальных изменений требует глубокого анализа, участия всех заинтересованных сторон и использования международного опыта, чтобы избежать возможные негативные последствия.

