Funded by the European Union

HELVETAS VIETNAM

BioTrade Vietnam

PROJECT
"SCALING UP OF ETHICAL BIO TRADE INITIATIVES WITHIN PHYTO-PHARMACEUTICAL SECTOR IN VIETNAM - BIOTRADE PROJECT "

THE CONTEXTS OF NATURAL INGREDIENTS RESOURCE IN VIETNAM

Ineffective management of resource

Unsustainable exploitation (Household level)

Weak linkages among players in the value chain (upstream / downstream)

- **Shrunken domestic supply of natural ingredients**
- **Threaten national biodiversity as a result of over-exploitation**
- **Enable considerable import of ingredients from overseas – China being a major supplier**

SERIOUS REDUCTION OF COMPETITIVENESS OF VIETNAM'S PHYTOPHARMACEUTICAL SECTOR

THE NEED ARISES FROM THE CONTEXT

"To develop sustainable production and trade of products that use natural ingredient inputs"

UNITED NATIONS
UNCTAD

UN CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT

BIOTRADE initiative

Since 1996

Union for Ethical BioTrade
SOURCING WITH RESPECT®

UEBT

Project BioTrade Initiatives (2016 - 2020) - Funded by European Union

OVERALL OBJECTIVE

Support Vietnam to become an internationally recognized country in natural ingredients supply

UPSCALING THE ACHIEVEMENTS/ PILOT MODELS IN PILOT PHASE

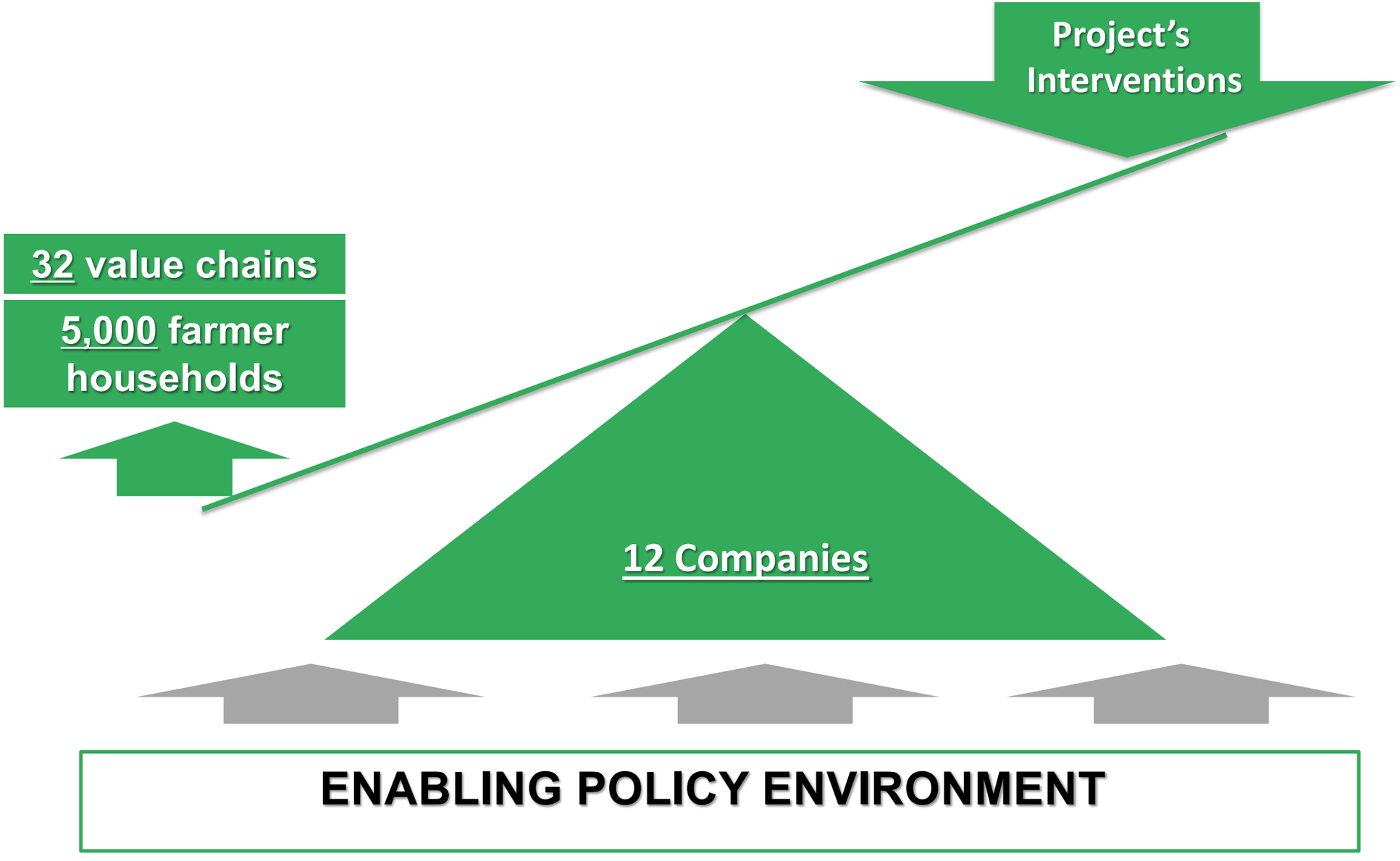
Component 1
Support for establishment of certified production value chain (GACP, Organic …)

Commponent 2
Promote effective linkages between players

Component 3
Improve enabling environment

COMMUNICATION - raising consumers' awareness as to certified products/ production

THE PROJECT APPROACH



THANK YOU!

BioTrade là giải pháp

BioTrade là gì?

- BioTrade là một khái niệm được khởi xướng năm 1996 bởi Tổ chức Liên Hiệp Quốc
- Định nghĩa BioTrade: Là "các hoạt động thu hái, sản xuất và kinh doanh buôn bán hàng hóa và dịch vụ có nguồn gốc từ đa dạng sinh học tự nhiên, theo các tiêu chuẩn bền vững về môi trường, xã hội và kinh tế"

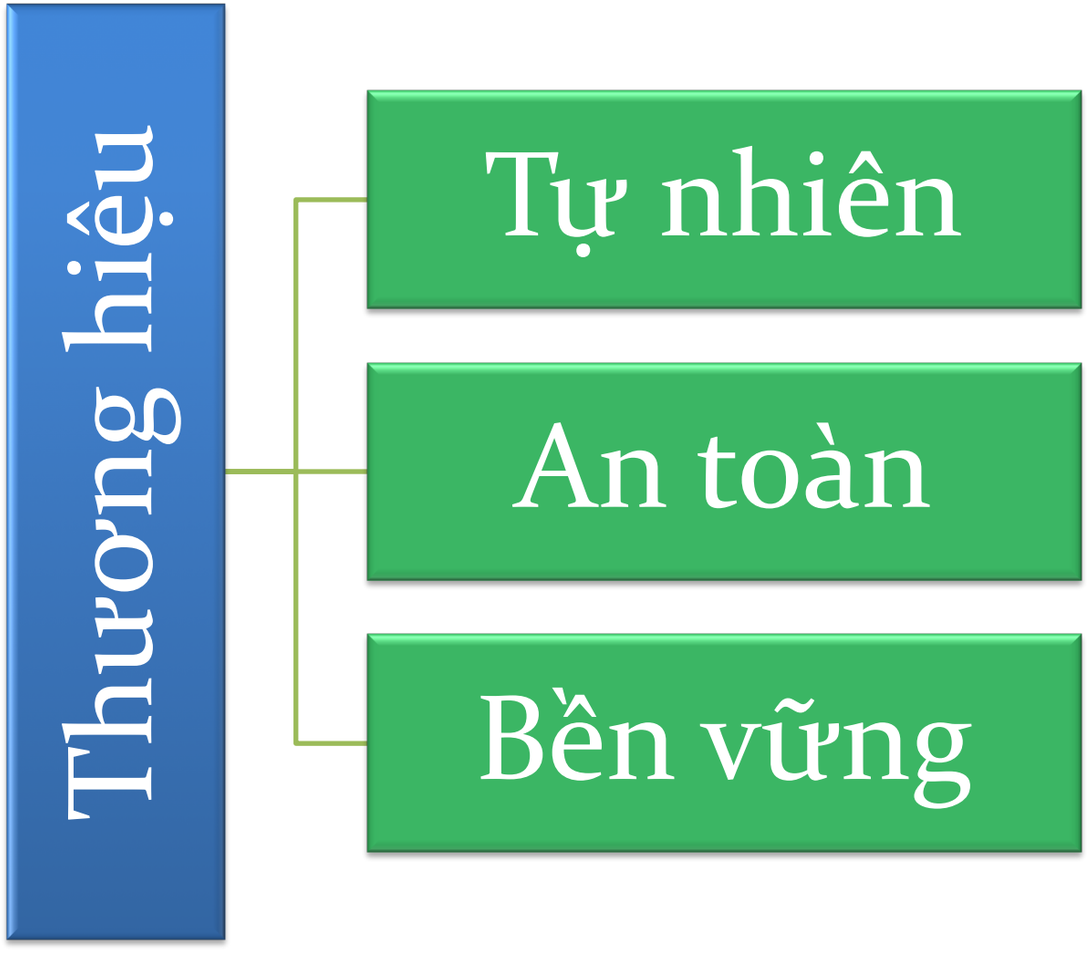
Tài nguyên **Bảo tồn**

Kinh tế xã hội **Bền vững**

Các bên tham gia **Công bằng**

Pháp luật/Sở hữu **Minh bạch**

BioTrade là một thương hiệu



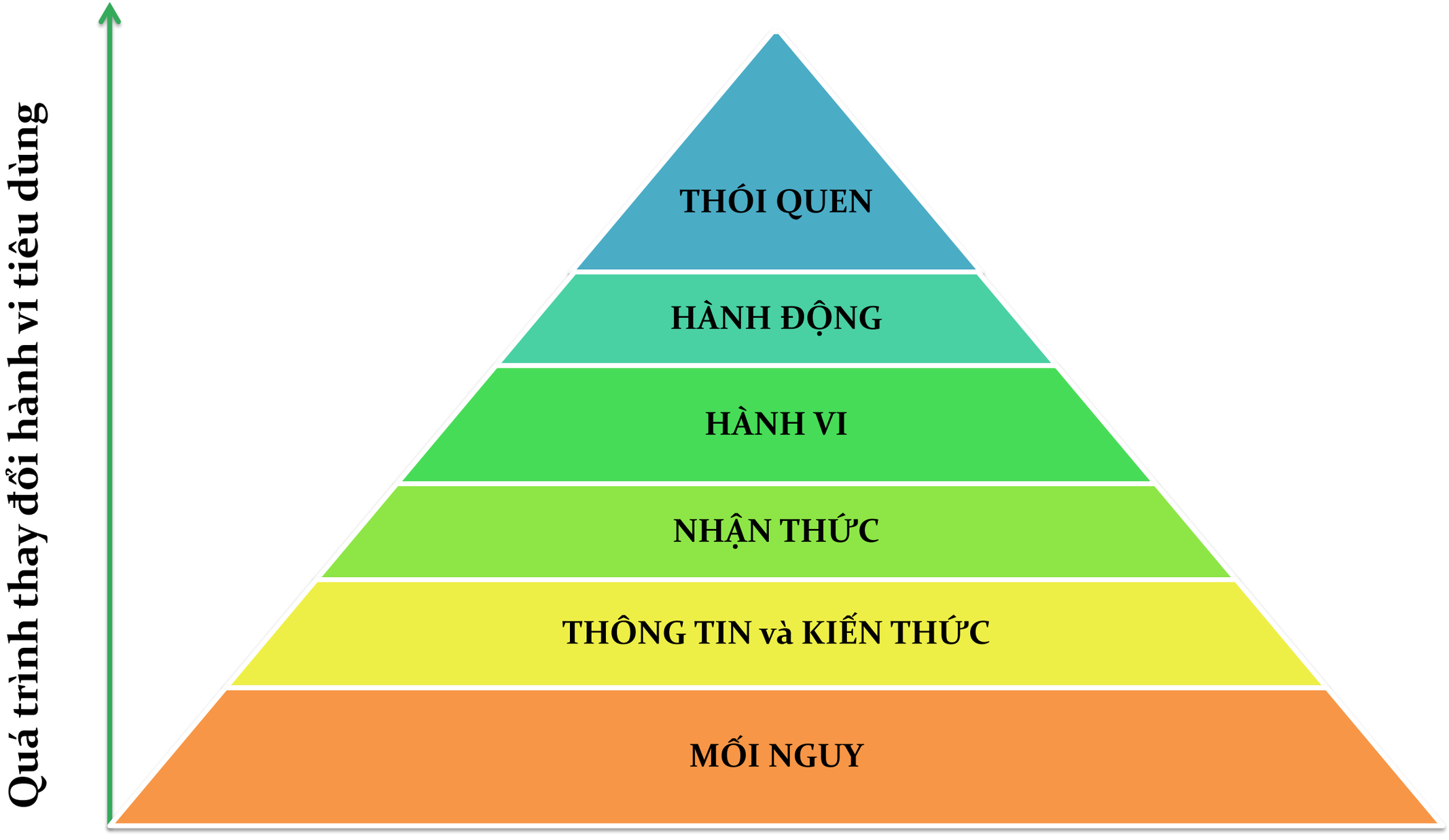
Hoạt động truyền thông

Đối tượng truyền thông

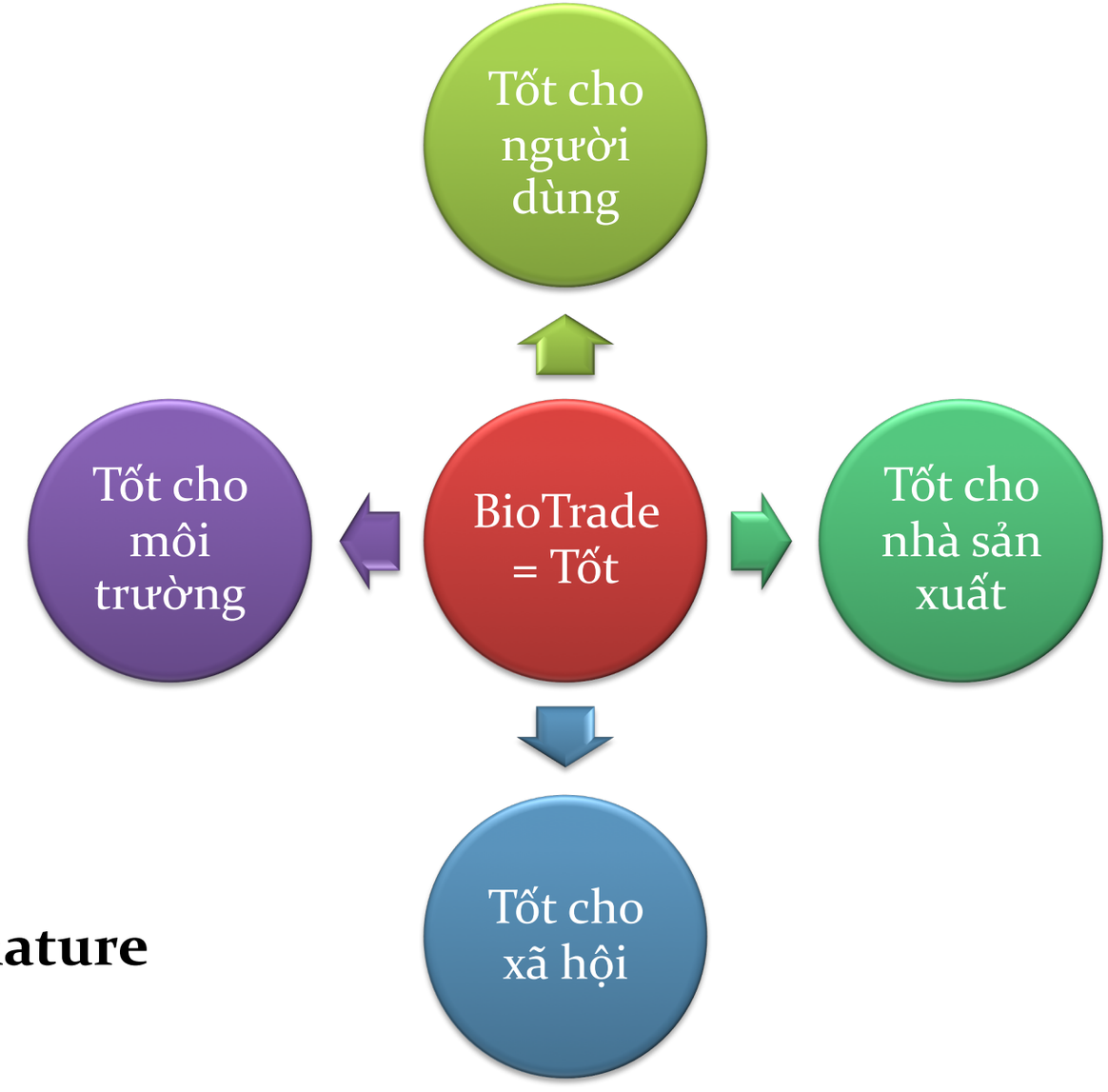
	15-25 tuổi		25-35 tuổi		35-45 tuổi		45-55 tuổi		55-65 tuổi	
	Nam	Nữ	Nam	Nữ	Nam	Nữ	Nam	Nữ	Nam	Nữ
Thành thị	9 triệu người									
Nông thôn	1 triệu người									

- Khu vực thành thị
- Nam & Nữ: 15 - 65 tuổi
- Thu nhập trung bình trở lên
- 10,000 điểm bán lẻ toàn quốc

Cách tiếp cận



Giá trị thương hiệu BioTrade

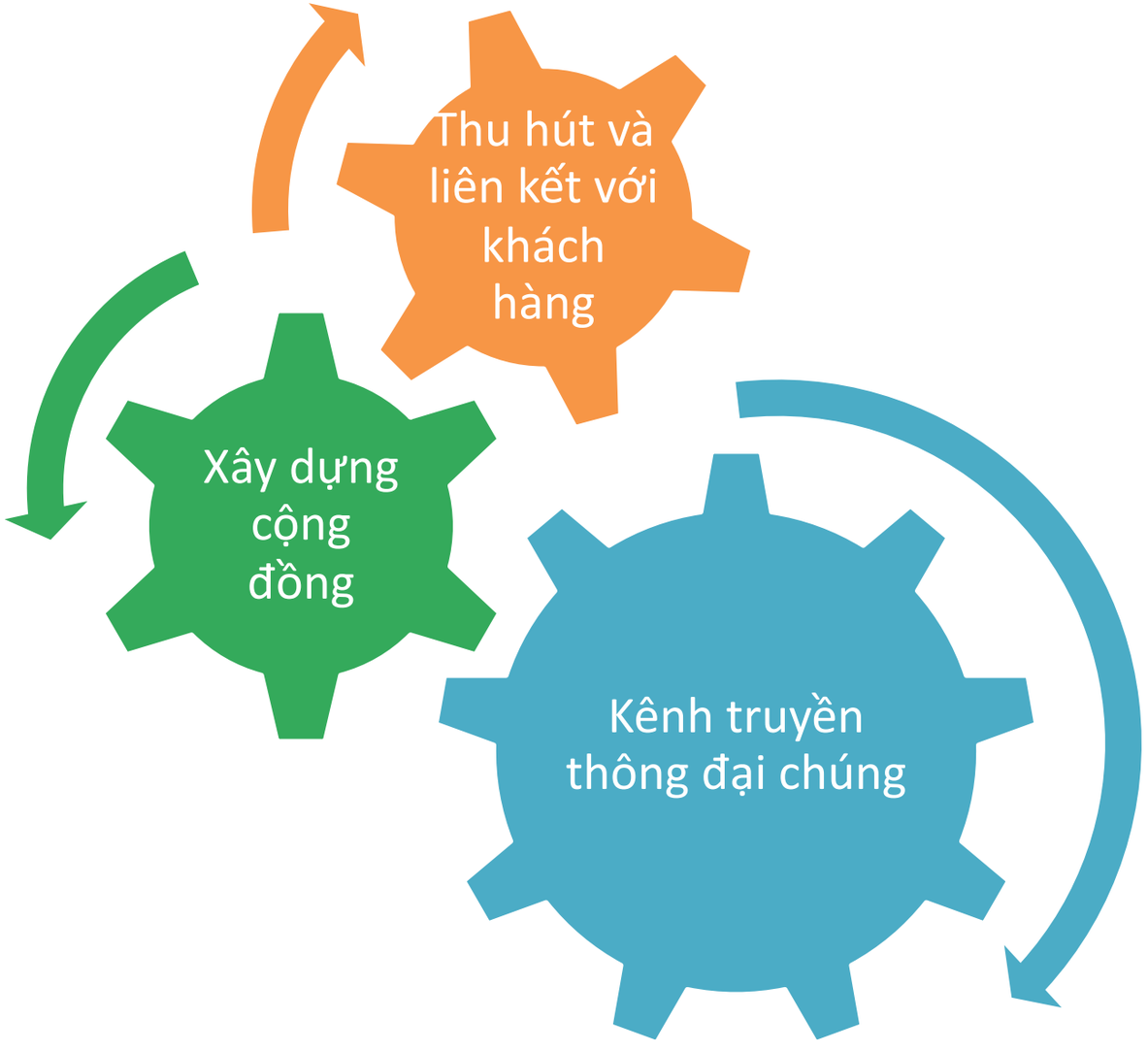


Slogan:

BioTrade - Tốt tự nhiên

Goods from nature - Good for nature

Chiến lược truyền thông



Các kênh truyền thông

VTV1

VTV2

VOV1

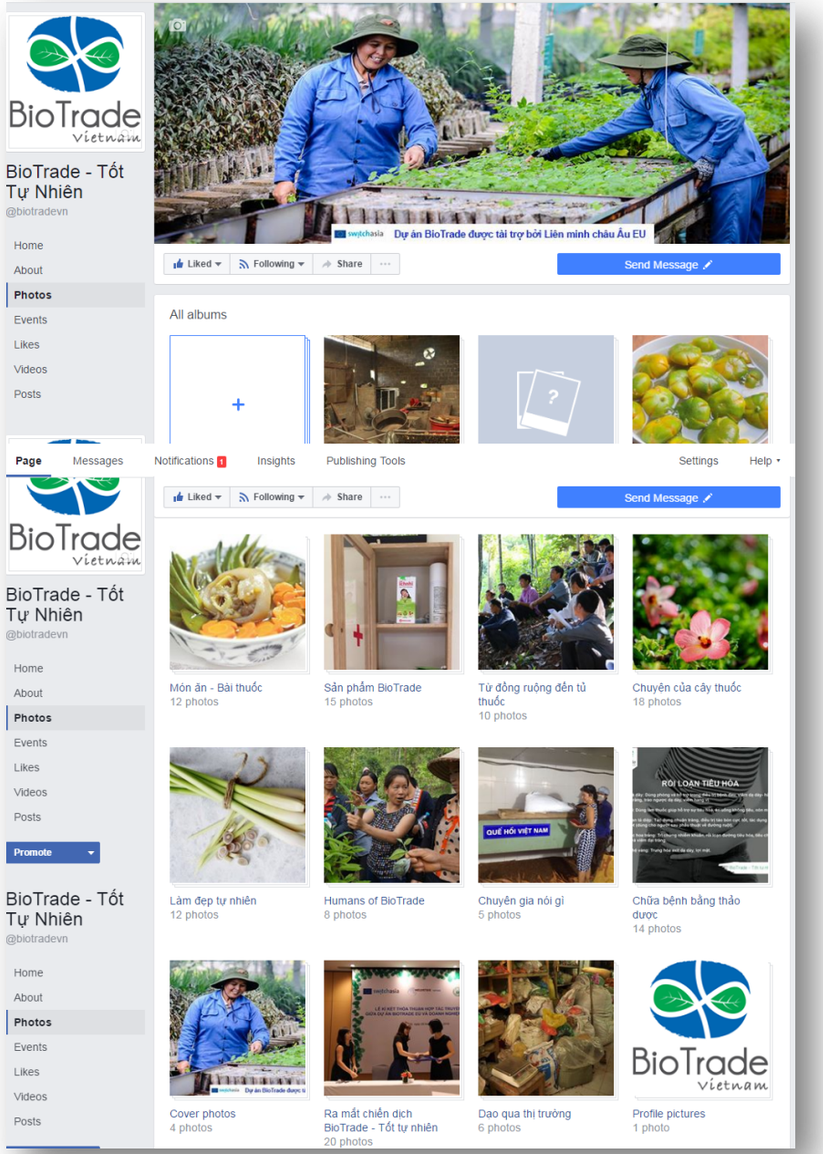
DÂN TRÍ .COM.VN

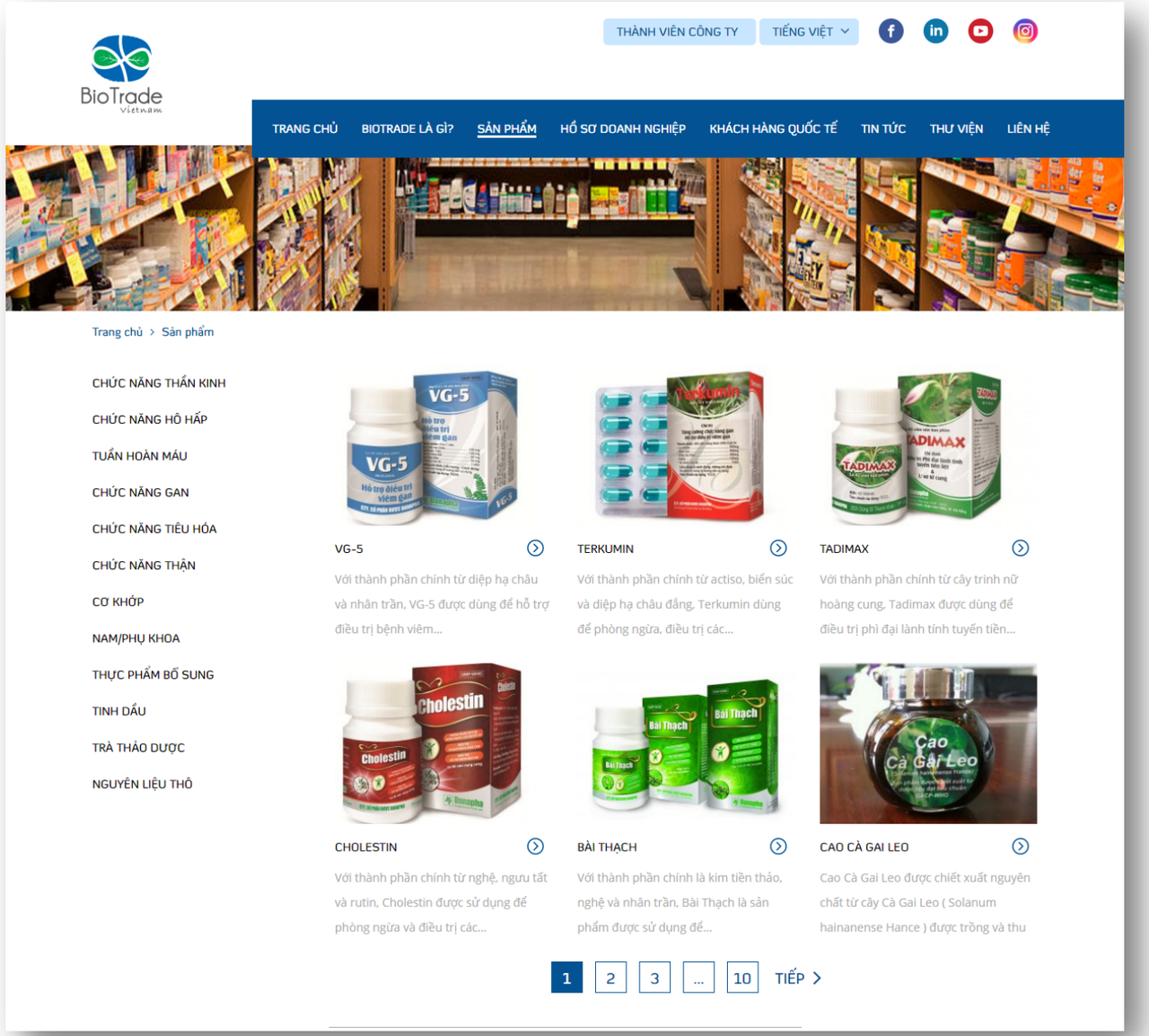
Vietnam net VIETNAMNET.VN

Tiền phong CƠ QUAN TRUNG ƯƠNG CỦA ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH

VOV.VN BÁO ĐIỆN TỬ ĐÀI TIẾNG NÓI VIỆT NAM

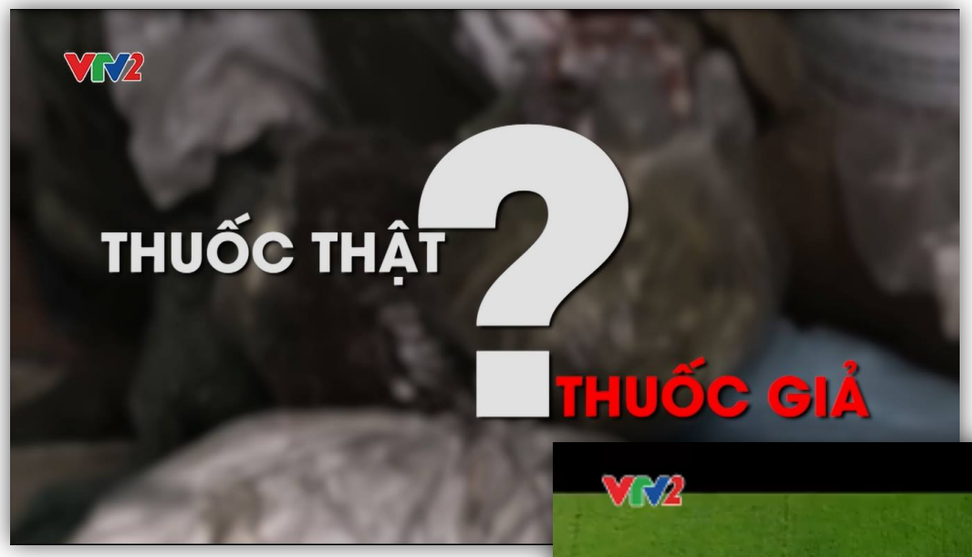
Các kênh truyền thông





Các kênh truyền thông

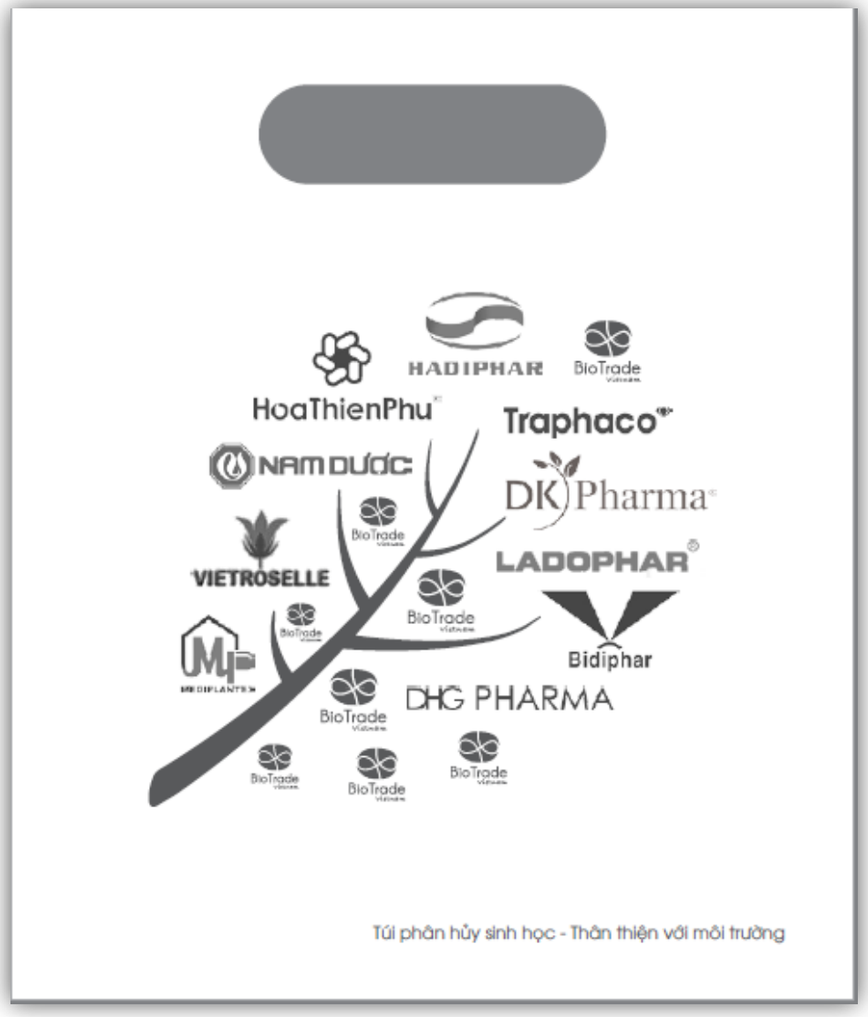
Các kênh truyền thông



Các kênh truyền thông

http://dantri.com.vn/tu-van/2017-se-la-nam-cua-tieu-dung-tu-nhien-20170105154734355.htm
http://www.tienphong.vn/xa-hoi/thuoc-dong-duoc-mua-bang-tien-su-dung-bang-niem-tin-1111024.tpo
http://vov.vn/suc-khoe/cach-nhan-biet-thao-duoc-sach-an-toan-587091.vov
http://dantri.com.vn/suc-khoe/mua-thuoc-chua-benh-mac-benh-them-20170208092047183.htm
http://vietnamnet.vn/vn/suc-khoe/tu-van-suc-khoe/cach-cham-soc-suc-khoe-cung-gop-phan-suy-kiet-tai-nguyen-354459.html
http://vov.vn/suc-khoe/song-xanh-khong-kho-nhu-ban-tuong-596341.vov
http://www.tienphong.vn/kinh-te/lam-giau-tu-duoc-lieu-tiem-nang-va-co-hoi-1121287.tpo
http://vov.vn/suc-khoe/ma-tran-mang-ten-thuc-pham-chuc-nang-598422.vov
http://vietnamnet.vn/vn/suc-khoe/tu-van-suc-khoe/nhung-nguoi-phu-nu-lam-nen-dien-mao-thao-duoc-viet-360043.html
http://dantri.com.vn/suc-khoe/ban-dang-nap-hoa-chat-khap-nguoi-20170315090138818.htm
http://khoe360.tienphong.vn/gia-dinh-suc-khoe/thuoc-dong-duoc-dung-hay-khong-dung-cung-nguy-hiem-1132484.tpo
http://vietnamnet.vn/vn/suc-khoe/tu-van-suc-khoe/6-luu-y-giu-gin-suc-khoe-ngay-tet-353685.html
https://www.facebook.com/biotradevn/videos/333389870389933/

Các kênh truyền thông



Hoạt động Marketing sản phẩm BioTrade

Hỗ trợ tư vấn chiến lược Marketing sản phẩm BioTrade

- Mục tiêu: Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng chiến lược Marketing phù hợp cho sản phẩm BioTrade.
- 2 hội thảo tư vấn hỗ trợ doanh nghiệp: 1 tại Hà Nội, 1 tại TP HCM.
- Được thực hiện bởi chuyên gia dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực tư vấn chiến lược.
- Dự án tài trợ toàn bộ chi phí chuyên gia cũng như ăn ở đi lại của doanh nghiệp trong suốt thời gian diễn ra hội thảo

Tổ chức khóa đào tạo kỹ năng tham gia hội chợ thương mại

- Mục tiêu: Giúp doanh nghiệp đào tạo nhân sự Marketing và Kinh doanh có được những kỹ năng tham gia hội chợ thương mại, phát huy được thế mạnh của mình đồng thời biết cách khai thác thông tin để đạt được mục tiêu chung.
- Khóa đào tạo 2 ngày tư vấn doanh nghiệp về kỹ năng tham gia hội chợ thương mại (B2B).
- Được thực hiện bởi chuyên gia dày dặn kinh nghiệm trong lĩnh vực hội chợ thương mại.
- Dự án tài trợ toàn bộ chi phí chuyên gia cũng như ăn ở đi lại của doanh nghiệp trong suốt thời gian diễn ra khóa đào tạo.

Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ thương mại trong nước

❖ Mục tiêu: Giúp doanh nghiệp giới thiệu sản phẩm BioTrade tới đối tác, tìm hiểu nhu cầu thị trường và thiết lập mạng lưới đối tác và khách hàng tiềm năng.

❖ Dự án tài trợ toàn bộ hoặc một phần chi phí tham gia hội chợ bao gồm tiền thuê, thiết kế và thi công gian hàng, tùy theo từng hội chợ cụ thể.

Vì sao doanh nghiệp nên gắn kết BioTrade trong hoạt động truyền thông?

Sự biến động về xu hướng tiêu dùng

Tiêu dùng 1.0

Sự sẵn có của nguồn cung trên thị trường

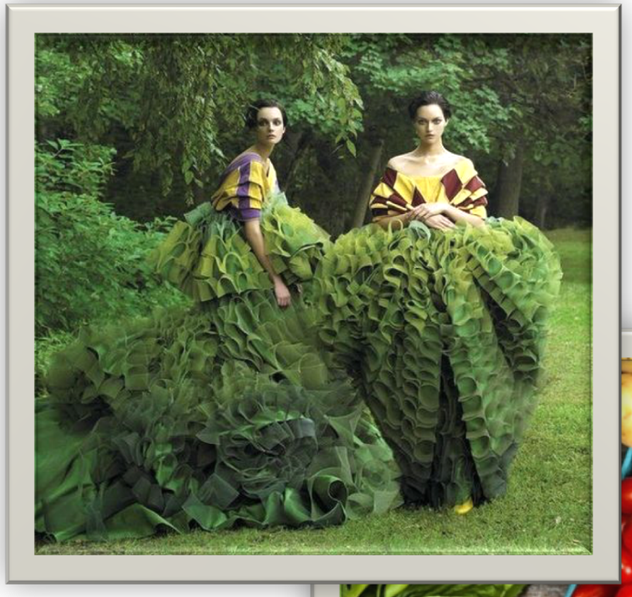
Tiêu dùng 2.0

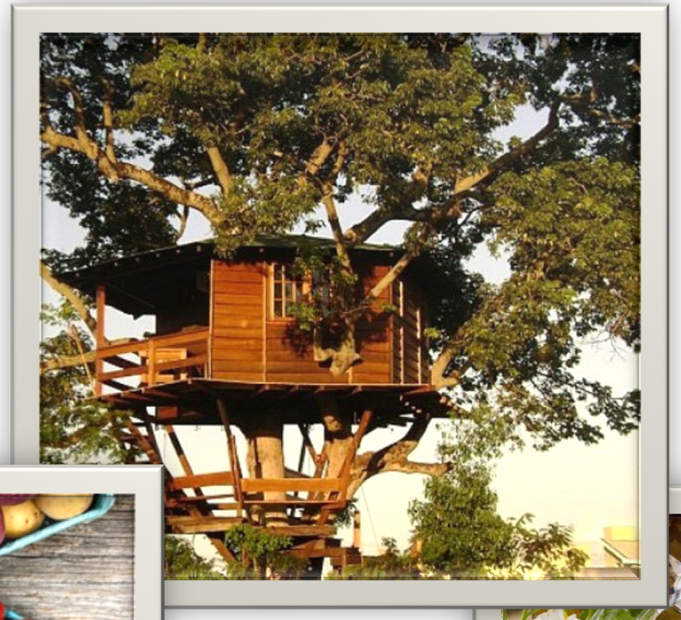
- Nhu cầu của người tiêu dùng
- Chất lượng sản phẩm

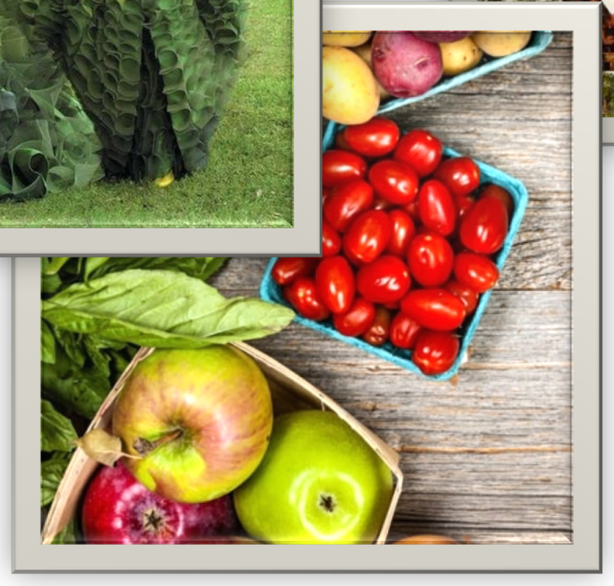
Tiêu dùng 3.0

- Nhu cầu của người tiêu dùng
- Chất lượng sản phẩm
- Đóng góp cho cộng đồng

Quay về với tự nhiên: Xu hướng của thế giới







Quay về với tự nhiên: Xu hướng của thế giới

76% người tiêu dùng thường mua dược phẩm có nguồn gốc tự nhiên

80% người tiêu dùng sẽ đưa ra quyết định mua hàng nếu họ biết doanh nghiệp có chú ý đến vấn đề sản xuất và kinh doanh có đạo đức

Nhận thức về BioTrade đã tăng

1.5 triệu người tiêu dùng biết đến BioTrade qua fanpage BioTrade - Tốt Tự Nhiên

4 triệu người tiêu dùng biết đến BioTrade qua các kênh khác

Các doanh nghiệp tham gia BioTrade

DHG PHARMA
For a more beautiful and healthier life

NAM DƯỢC
Tự hào thuốc Nam người Việt

DK Pharma®
KHOA HỌC VÌ SỨC KHỎE

Danapha
PHARMACEUTICAL JSC

Bidiphar

HoaThienPhu®
Khát vọng Việt

traphacoSapa
CON ĐƯỜNG MÀU XANH

TH Herbals
Organic

VIETROSELLE

CINNAMON & STAR ANISE
VIET NAM

SOLAVINA

LADOPHAR

YPHARCO

fitô®
FITO PHARMA

Sản phẩm gắn nhãn BioTrade

Doanh nghiệp gắn kết BioTrade như thế nào?

- In hoặc dán tem BioTrade lên sản phẩm
- Thể hiện cam kết trên các phương tiện truyền thông của doanh nghiệp: Website, Facebook, báo chí, truyền hình, poster, biển bảng, nhà thuốc, quà tặng,…
- Hướng dẫn và đào tạo đội ngũ nhân viên bán hàng về BioTrade
- Ủng hộ các hoạt động khác của dự án và doanh nghiệp trong các năm tiếp theo

XIN CẢM ƠN!