



**switchasia**  
REGIONAL POLICY ADVOCACY



Funded by the  
European Union



# 中国可持续消费 现状调研和分析报告



Implemented by





# 中国可持续消费 现状调研和分析报告

中国 · 北京

## 目 录

致 谢 .....	1
前 言 .....	3
概 要 .....	5
1. 中国可持续消费的概念与现状 .....	8
1.1 可持续消费的概念 .....	8
1.2 中国可持续消费现状分析 .....	9
1.2.1 消费现状正在转变 .....	9
1.2.2 消费模式带来严重的资源环境问题 .....	11
1.2.3 中国绿色消费产品不断增加 .....	13
1.3 中国可持续消费的重点领域 .....	15
1.3.1 环境类标志与认证 .....	17
1.3.2 可持续政府采购 .....	18
1.3.3 可持续建筑 .....	18
1.3.4 固体废弃物的综合管理 .....	18
2. 可持续消费政策及工具 .....	19
2.1 可持续消费政策分析方法 .....	20
2.1.1 可持续消费政策及工具的分类 .....	20
2.1.2 可持续消费政策及工具的横向分析 .....	21
2.2 中国可持续消费政策及工具梳理分析 .....	22
2.2.1 中国可持续消费政策梳理 .....	22
2.2.2 可持续消费相关的宏观经济政策分析 .....	24

2.2.3 中国可持续采购政策 .....	35
2.3 小结 .....	39
3. 中国政府可持续消费的主要认证工具.....	42
3.1 节能节水产品认证.....	43
3.1.1 节能节水产品认证标准体系 .....	45
3.1.2 节能节水产品认证实施情况 .....	49
3.1.3 节能节水产品认证绩效评估 .....	49
3.2 中国环境标志产品认证 .....	51
3.2.1 环境标志认证标准体系.....	52
3.2.2 环境标志产品认证与居民消费支出对比分析 .....	53
3.2.3 环境标志产品认证实施情况 .....	59
3.2.4 环境标志产品认证环境绩效 .....	59
3.3 绿色饭店评价标准体系 .....	60
3.3.1 绿色饭店评价标准体系.....	61
3.3.2 绿色餐饮评价实施情况.....	62
3.3.3 绿色饭店的绩效评估 .....	62
3.4 有机产品认证 .....	62
3.5 绿色食品标志认证.....	66
3.6 绿色建筑评价标准体系 .....	66
3.6.1 中国绿色建筑评价标识标准 .....	67
3.6.2 中国绿色建筑评价标识认证进展情况 .....	68
3.7 绿色建材评价标准体系 .....	68

3.7.1 中国绿色建材标识评价标准体系.....	70
3.7.2 中国绿色建材评价标识认证实施情况 .....	71
3.8 小结 .....	71
4. 中国可持续消费面临的问题与挑战 .....	74
4.1 中国可持续消费的趋势分析 .....	74
4.1.1 中国可持续消费的消费潜力 .....	74
4.1.2 经济社会趋势分析 .....	75
4.2 中国可持续消费理念与实践的差距 .....	76
4.3 中国可持续消费面临的具体问题 .....	79
5. 中国可持续消费发展的政策建议 .....	83
5.1 可持续消费一般路线图 .....	83
5.2 促进中国推进可持续消费的政策建议 .....	84
5.2.1 加快建立健全可持续消费相关法律法规 .....	84
5.2.2 注重培育以市场为基础、消费者为主体、政府引导的推进机制 .....	84
5.2.3 重点关注与环境质量改善目标密切相关的领域推进可持续消费 .....	85
5.2.4 完善强化市场与经济激励机制 .....	85
5.2.5 消费信息披露机制和公众参与度 .....	86
5.2.6 通过消费者信息工具加强可持续供应链管理 .....	86
参考文献 .....	87
附件 .....	87
附录 1 可持续消费领域中央决策梳理汇总表 .....	88

附录 2 可持续消费领域国务院政策梳理汇总表.....	90
附录 3 可持续消费相关的信息认证类政策汇总表.....	94
附录 4 可持续消费领域宏观部门政策梳理汇总表.....	98

## 致 谢

本报告由转型-亚洲项目（SWITCH-Asia）提供资金支持。转型-亚洲项目由欧盟（EU）资助，旨在促进亚洲地区的可持续消费和生产（SCP）。由联合国环境规划署（UNEP）实施的转型-亚洲区域政策宣传项目（SWITCH-Asia RPAC），旨在加强在区域、次区域和国家层面的对话，重点关注有助于绿色增长的可持续消费和生产政策，以及亚洲国家的减贫问题。

本报告由中环联合认证中心（CEC）编制，作为 2019 年转型-亚洲区域政策宣传项目（SWITCH-Asia RPAC）在中国所开展的活动“SCP 的现状调查以及针对中国决策者和利益相关者的可持续消费的国家政策对话”的一部分。为了应对推进可持续消费所面临的挑战，转型亚洲区域政策宣传项目于 2019 年 4 月 25 日举办了“中国可持续消费高级别多方政策对话会”，由 CEC 承办，旨在为促进中国可持续消费政策的主流化和各方的协同努力搭建对话和交流平台，鼓励各相关方共同协作促进可持续消费。对话会上各方分享和研讨的一些重要发现已纳入本报告部分章节中。

在撰写本报告的同时，CEC 作者团队还支持了中国环境与发展国际合作委员会（CCICED）2019 年的绿色转型与可持续社会治理特别政策研究。因此，本报告有关中国在可持续消费方面的政策、现状和挑战的梳理分析，其研究结论与 CCICED 报告中是一致的。

### 中环联合认证中心作者团队:

张小丹、刘清芝、周才华、张立娜、张晓卉

**转型-亚洲区域政策宣传项目协调团队：**

Mushtaq Memon、Luz Fernandez、Tunnie Srisakulchairak、郑莉霞、  
Peerayot Sidonrusmee

**联合国环境规划署支持团队：**

Mushtaq Memon、涂瑞和、王茜

**审核专家（排名不分先后）：**

Archana Datta、陈劭锋（中国科学院科学与发展研究所）、冯梅（欧盟驻华代表团）、李岩（中国人民大学）、Luz Fernandez、Mushtaq Memon、石磊（清华大学）、Tunnie Srisakulchairak、杨春平（中国国家发展和改革委员会经济体制与管理研究所）、郑莉霞（转型-亚洲区域政策宣传项目中国协调人）



## 前 言

在过去的十年里，中国政府已发布了一系列国家和部委层面有关促进可持续消费的政策。中国的可持续消费政策以各类支持绿色产品消费的政策和工具为支撑。这些政策在促进绿色产品的供应和消费的同时，在加强可持续消费的创新方面发挥了重要作用。然而，可持续消费仍然面临众多挑战，理论与实践之间仍然存在较大差距，公众缺乏可持续消费的知识。可持续消费需要各方的共同努力，政策决策者、利益相关方、行业协会和企业界须注重创造知识和提升认识，加强贡献于可持续发展的能力和眼界。

为了促进实现关于负责任消费和生产的可持续发展第 12 项目标，各方需要协作努力。与可持续消费有关的行业实践、社会实践和创新方案仍未被政策决策者所广泛了解，也未充分反映在国家相关政策中。

为了推动中国可持续消费的发展，并与其他亚洲伙伴分享实践和经验，本报告将探讨中国可持续消费的相关政策及其当前存在的问题和挑战。报告也会识别重点领域，并向政策决策者提出相关建议。本报告的范围集中于中国促进绿色产品、服务和多种消费方式的政策，采用自上而下的层次梳理法和比较分析法，依据八个消费类别分析了中国可持续消费政策和工具的分布情况，以及中国可持续消费的特点和当前形势。

本报告旨在帮助从事绿色产品和可持续生活方式的政策研究、产品认证和评估的政策制定者和利益相关方，更好地了解当前现状和政策框架，包括不同行业的绿色产品市场化信息工具等，以及存在的问题和面临的挑战。

2019年12月爆发的全球新型冠状病毒肺炎疫情，极大地改变了我们的消费行为。例如，食物、家庭和个人物品等网上购物的快速增加，导致包装和塑料等废物大量产生。这份报告及其研究分析成果恰逢其时，为中国推进可持续消费提出了相关建议，包括促进健康和环境友好消费产品的转型。这些政策、工具和实践做法的建议，将有助于促进向可持续的生活方式转变，并加快向可持续的消费和生产模式转型，例如通过可靠的消费者信息工具和服务等。

## 概 要

可持续发展是指在不损害后代满足其需求能力的前提下，满足当代人需求的发展。可持续消费关注的是满足人类的基本需要，优先考虑生活质量而非物质生活标准，尽量减少资源的使用、浪费和污染，以及采取生命周期的方法，并不危及后代的需求。

1992年，联合国环境与发展大会通过了《21世纪议程》，指出“所有国家均应全力促进可持续的消费形态”。1994年联合国环境规划署（UNEP）在奥斯陆举办专题研讨会，并发布《可持续消费的政策因素》报告，将可持续消费定义为“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时使自然资源和有毒材料的使用最少，使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少，从而不危及后代的需求”。

随着1994年中国环境标志认证制度的建立，中国的可持续消费议程和实践与国际接轨取得了长足的进步。近年来，中国政府推动可持续消费的坚定决心进一步丰富和拓展了可持续消费的内涵。

中国的消费已经成为中国重要的经济引擎。目前，中国消费已明显进入全面升级的转型阶段。消费量继续快速增长，消费能力不断增强。中国的消费已经从自给自足转向了过度消费，而网络平台在这方面发挥了重要作用。然而，由于消费活动的规模、结构和手段等原因，中国资源和环境面临的压力与日俱增，环境问题也日益突出。例如，消费对资源能源的需求持续刚性增长；过度型、浪费型等无意义的消费方式加剧了资源和环境压力。研究发现，来自消费的环境负荷大于生产的环境负荷，因此迫切需要进一步关注可持续消费。

为了明确中国可持续消费发展水平和今后面临的挑战，本报告基于消费数据和趋势，采用对比分析方法，确定当前对资源和消费模式的影响。本报告以 8 种消费类别为基础，分析了当前可持续消费政策工具的分布情况，并针对可持续消费的关键优先领域提出了建议。考虑到经济和技术方面所面临的挑战，以及影响政策实施的社会因素，报告提出了促进可持续消费的政策建议。报告的主要发现有：1) 中国缺乏可持续消费的战略规划；2) 中国目前发布的可持续消费政策总共约 101 项，包括国家层面和部委层面，目前尚缺乏可持续消费的专项法律和约束性政策；3) 中国目前采用的政策工具主要包括信息提供、行为导向和绿色评级三大类，但仍然存在市场化经济监管工具不完善的问题；4) 居民消费的八大行业均涉及可持续消费政策和工具，但各部门之间缺乏互通，政策的协同性不足，公众参与度较低。同时，通过从经济、环境、社会影响以及对全局的带动和影响方面的分析，本报告识别出环境类标志与认证、可持续公共采购、可持续建筑、食品行业、固体废弃物综合管理等中国推进可持续消费的重点领域，需进一步深入开展相关工作。

总的来看，中国在可持续消费领域制定了一系列政策措施并已经取得积极成效：国家层面可持续消费政策正在陆续颁布；中国环境标志制度在引导消费者开展可持续消费、促进企业环境管理、实现污染减排方面成效显著；政府绿色采购和绿色印刷领域的引导和示范作用初显成效；企业绿色供应链创新模式进入试点阶段。

但是，中国推进可持续消费仍面临一些挑战和一些问题，从消费端促进中国环境质量改善的政策作用还未充分施展，主要包括：一是缺乏针对可持续发展的系统谋划和政策措施的顶层设计；二是对可持续消费的推动力度不足，导致政策

环境对可持续消费引领作用不突出；三是可持续消费相关政府职能分散，生态环境部门作用有待提升，政策及管理碎片化问题较为突出；四是环境标志产品认证等相关工作仍缺乏相关具象化标准，未充分考虑环境因素与环保重点工作领域结合不紧密，作用潜力尚未发挥；五是企业及公众可持续消费内生动力不足等。

因此，如何在社会生活和消费重点领域推动绿色转型是中国政府应关注和解决的重大关键问题。要解决这一问题，目前最迫切的任务是要明确消费绿色转型在推动国家绿色发展和满足人民日益增长的美好生活需要中的战略、定位、角色和作用。同时，中国也需在以下几方面做出努力：1) 加快建立健全可持续消费相关政策框架，使中国可持续消费框架完善；2) 注重培育以市场为基础、消费者为主体、政府引导的推进机制；3) 重点关注与环境质量改善目标密切相关的领域推进可持续消费；4) 完善强化市场与经济激励机制；5) 建立消费信息披露机制和公众参与度，提高公众参与，健全监督机制；6) 通过消费者信息工具加强可持续供应链管理。



## 1. 中国可持续消费的概念与现状

可持续消费是可持续发展实践在消费活动的延伸，涉及社会、经济和环境因素。本章探讨了可持续消费的概念、中国可持续消费的现状以及促进中国可持续消费的重点领域。

### 1.1 可持续消费的概念

1992年，联合国环境与发展大会通过了《21世纪议程》，指出“所有国家均应全力促进可持续的消费形态”。1994年1月，联合国环境规划署（UNEP）在奥斯陆举办的“可持续消费专题研讨会”上，发布《可持续消费的政策因素》报告，在报告中首次正式提出“可持续消费”一词，并将可持续消费定义为“提供服务以及相关的产品以满足人类的基本需求，提高生活质量，同时使自然资源和有毒材料的使用最少，使服务或产品的生命周期中所产生的废物和污染物最少，从而不危及后代的需求”。可持续消费是一个总括性术语，它汇集了许多关键要素，例如满足需求、提高生活质量、提高资源效率、增加可再生能源的使用、尽量减少浪费、评估生命周期前景和考虑公平方面等。

在2012年联合国可持续发展大会里约+20会议上提出的可持续消费和生产十年方案框架的重点是加速世界范围内向可持续性的转变。可持续消费和生产不应超过生态系统的承载能力，应提高资源利用和生产的效率和可持续性，同时减少资源退化、污染和浪费。

中国的可持续消费是与国际接轨发展起来的，绿色消费是缓解人均资源短缺、实现有限资源最大化利用的重要途径。根据中国政府2016年3月发布的《关于推进绿色消费指导意见》，绿色消费是指以节约资源和保护环境为特征的消费行

为，主要表现为崇尚勤俭节约，减少损失浪费，选择高效、环保的产品和服务，降低消费过程中的资源消耗和污染排放。这一定义强调节约资源和保护环境的必要性，这与奥斯陆研讨会所界定的可持续消费的内涵基本相同。

## 1.2 中国可持续消费现状分析

中国可持续消费的理论与实践，基本与国际相关进程同步，并越来越受到中国政府的重视。中国的增长速度、规模、结构和对经济增长的贡献都取得了长足的进步，正在逐步成为国家主要的经济驱动力。如下概括了有关中国当前消费结构和消费方式的现状特点。

### 1.2.1 消费现状正在转变

中国的消费在过去的几年里发生了显著的变化，如以下观察所示。一是中国消费规模迅速扩大。最近 11 年来，中国社会消费品零售总额年均增长 14.55%，2018 年社会消费品零售总额 38.1 万亿元，是 2007 年的 4 倍多（图 1.1）。

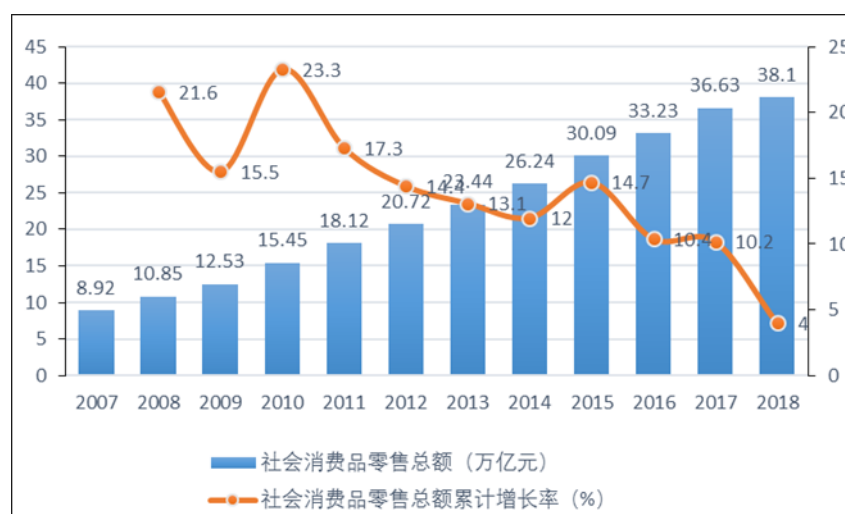


图 1.1 中国社会消费品零售总额及增长率 (2007-2018)

来源：国家统计局 2018

第二，中国消费力持续增长。近年来，城镇居民消费支出是农村居民的 3.5 倍。预计到 2020 年，中国城镇人口将增加到 60%，消费增长在不久的将来会更大。以家庭最终消费支出为标准，我国仅为 2700 美元，是日本、欧洲和新加坡平均水平（2 万美元）的 13%。然而，中国的中长期消费增长潜力预计将更高（图 1.2）。

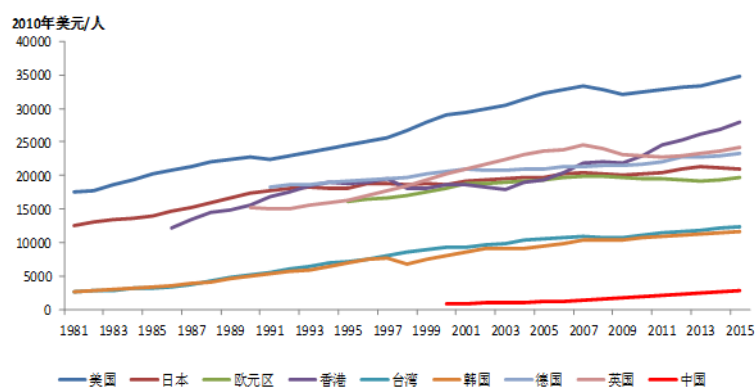


图 1.2 人均家庭最终消费支出的国际比较

来源：《国家新型城镇化规划（2014—2020 年）》

第三，中国的消费结构已经从温饱型向小康型发展。在衣食住行等消费品中，全国服装、食品基本消费分别由 2001 年的 34.96%和 44.83%下降到 2015 年的 18.10%和 26.14%。同时，居民消费品和旅游消费品比重分别从 2001 年的 3.49%和 16.72%上升到 2015 年的 7.40%和 48.35%。结果表明，中国的消费模式已从温饱型向小康型转变。全国恩格尔系数从 2013 年的 31.2%下降到 2018 年的 28.4%，达到联合国规定的 20%-30%的富足标准。消费方式向服务导向转变。交通、通信、教育、文化、娱乐、医疗卫生等人均服务消费支出数量呈显著上升趋势。

四是互联网消费成为重要的消费方式。2018年，中国消费者网上零售总额突破9万亿元，占社会消费品零售总额的23.6%。电子商务、移动支付、共享经济引领世界潮流。随着新型智能手机、可穿戴设备以及数字家庭的兴起，消费者行为由从众模仿模式转变为体验驱动的个性化风格。这些现代设备在“互联网+”的支持下，个性化、定制化、多样化，已经成为主流。2018年中国移动电子商务用户数为6.08亿人。预计2019年这一数字将达到7.13亿，覆盖全国50%以上的人口。

五是消费成为拉动经济发展的重要引擎。从2011年开始，消费成为经济增长的主要驱动力，2018年最终消费支出对国内生产总值（GDP）增长的贡献率为76.2%。同时，代表消费发展水平的第三产业实现了快速增长。2013年以来，第三产业增加值占国内生产总值的比重一直高于第二产业，2015年以来这一数字超过了50%。2018年9月，中国政府发布了《关于完善和促进消费机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》，对进一步激发居民消费潜力，推动经济发展提出了具体措施。

### 1.2.2 消费模式带来严重的资源环境问题

受消费方式的规模和结构的影响，中国面临的资源环境压力越来越大，问题日益严重。例如，环境负荷的加剧导致生态受损，过度消耗和大量资源浪费造成资源枯竭加剧等。这些问题主要体现在以下几个方面：

首先，消费对资源能源的需求持续刚性增长。很大程度上人均消费量的高低反映了一个国家的总体购买力。从居民消费来看，2015年人均用电量、能源和用水分别比2004年增长199.8%、90.4%和4.0%（图1.3）。

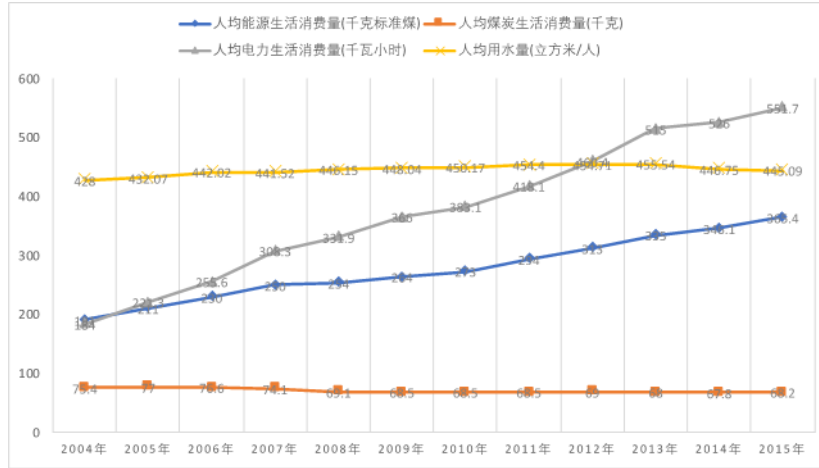


图 1.3 居民人均资源和能源消费变化 (2004-2015)

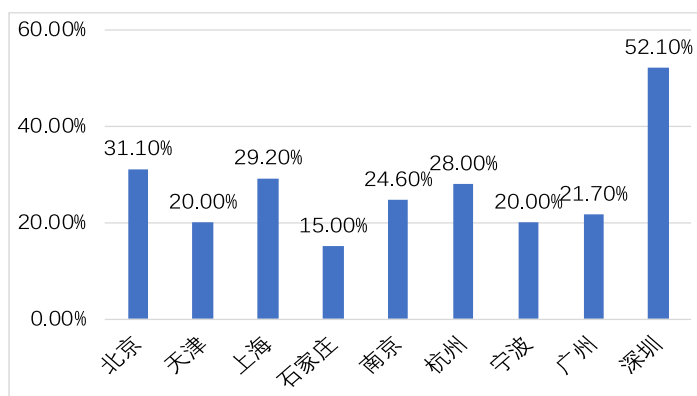
来源：国家能源局 2015 等

第二，过度型和浪费型的消费正在消耗资源，加剧环境问题。我国包装产品年产量超过 3000 万吨，总体回收率不足 30%。2018 年，包裹运输业共使用 143 亿个包装箱、57 亿个信封和超过 53 亿个塑料编织物，国内一年使用的包装胶带可以绕地球 1077 圈。据估算，中国每年浪费的粮食超过 350 亿公斤。与此同时，2017 年汽车库存接近 2.1 亿辆，自 2013 年以来，每年报废的电视机、冰箱、空调、洗衣机和电脑超过 1 亿台。预计到 2030 年，电子废弃物总量将从 2020 年的 1500 吨增加到 2840 吨。2019 年 4 月，中国手机用户已达 15.9 亿，每年报废手机约 2 亿台。

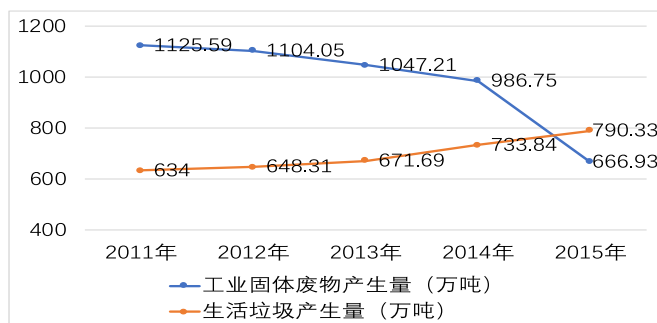
第三，在造成环境污染的诸多因素中，消费对环境的不利影响大于制造商。通过对大气细颗粒物的分析，发现北京、上海、杭州、广州、深圳等大城市的移动排放物已成为环境污染的主要来源。机动车排放造成的污染水平已经上升到 52%，机动车是城市的主要排放源（图 1.4）。2015 年，中国城市污水排放量是工业废水排放量的 2.68 倍，而 1997 年这两个排放口的比例仅为



0.83。到 2018 年，生活污水排放量增长 1.83 倍。2015 年北京市生活垃圾产生量超过工业垃圾产生量（图 1.5），成为城市固体废物的主要来源。



**图 1.4 城市主要排放源中移动源对细颗粒物浓度的贡献**  
来源：《中国机动车环境管理年报（2017）》



**图 1.5 北京市固体废物及生活垃圾产生量**

来源：《2016 年全国大、中城市固体废物污染环境防治年报》

### 1.2.3 中国绿色消费产品不断增加

绿色产品是指在保证产品性能的基础上，对人体健康无害或危害小、能源资源利用效率高、生态友好的产品。扩大和提高绿色消费产品是促进生态平衡和绿色发展的重要举措。我国绿色产品和消费的总体发展势头良好。近年来，绿色产品的可持续供应理念得到了公众的广泛认可。与此同时，可持续消费规模不断扩大，绿色产品市场逐步规范化。

### 1) 可持续消费品种不断提高

随着国家生活水平的提高，居民消费水平也有所提高。随着可持续性的逐步推进，消费习惯从数量型向质量型转变明显。从绿色建筑到节能电器、节水电器、环保标识产品和有机产品，已经实现了多种可持续消费方式。这种商品和服务已经被成千上万个家庭消费。其他家用设备，如空气净化器、净水机、健康保健产品以及其他环保产品的销量都大幅上升。另一方面，回收产品逐渐被人们接受，而新的替代能源汽车与旅游共享服务一起成为一种上升趋势。

### 2) 绿色消费产品规模稳步增长

近年来，在促进可持续消费的政策措施推动下，绿色产品供给逐步推进，市场规模不断扩大。据保守估计，2017年，我国高效节能空调、冰箱、洗衣机、平板电视、热水器近1.5亿台，销售收入近5000亿元人民币。有机产品产值近1400亿元，销售新能源汽车77.7万辆，共享自行车2500多万辆。2012年至2016年，政府采购环境标志产品规模达6857亿元。期间，政府节能（节水）产品采购规模达到7460亿元。

### 3) 绿色消费产品政策不断健全

近年来，中共中央、国务院印发了《生态文明体制改革总体方案》、《废弃电子电器产品回收处理管理条例》、《关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》、《“十三五”节能减排综合工作方案》等文件，国务院相关部门印发了《关于促进可持续消费的指导意见》、《“十三五”全民节能行动计划》、《循环发展引领行动》、《促进绿色建材生产和应用行动方案》、《工业绿色发展规划（2016-2020年）》、《关于开展“节能产品惠民工程”的通知》、《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》、《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指

导意见》、《企业绿色采购指南（试行）》等文件，对强化绿色健康消费理念、促进绿色产品供给和消费发挥了重要作用。目前中国促进绿色产品消费的制度体系初步建立，中国正在实施节能（节水）产品和环境标志产品认证、节能产品和环境标志产品政府采购、能效水效标识、绿色建材评价标识、环保“领跑者”、节能节水 and 环境保护专用设备企业所得税优惠等制度。通过财政补贴，在北京、上海等地区推广高效节能产品。

### 1.3 中国可持续消费的重点领域

为了识别中国可持续消费的重点领域，需要借鉴可持续城市的理念。可持续城市是随着可持续发展的理念发展起来的，主要是指在这个城市里，社会、经济和物质都以可持续的方式发展，根据其发展需求有可持续的自然资源供给（仅在可持续产出的水平上使用资源），对于可能威胁到发展的环境危害有可持续的安全保障，仅考虑可接受的风险（UNCHS/UNEP）。可持续城市的概念为确定重点领域提供了方向，以满足可持续消费的要求。总的来说，中国的可持续消费表现为：

一是在理念上，可持续消费鼓励消费的可持续和绿色化；

二是在数量上，可持续消费体现倡导消费的适度性和减量化；

三是在结构上，可持续消费体现消费的合理性和平衡性；

四是在内容上，目前可持续消费首先关注的是食、住和行等日常生活的主要方面；

五是在方法上，可持续消费主要以消费环节带动生产、流通及处置全过程绿色化。

在此基础上，本报告提出的中国可持续消费的重点领域的识别主要考虑如下方面：

1) 经济方面。生产与消费互为因果，是社会经济活动得以持续进行的不可分割的两个重要方面，相互依赖、相互制约。中国推动可持续消费的目的就在于通过促进消费取向和消费行为的改变，促进对生产的方式和内容的变革；随着市场对环境友好型产品消费需求增加，可以向生产领域发出价格信号，刺激生产领域的清洁技术与工艺的研发与应用，环境友好产品和服务的生产。与此同时，生产技术与工艺的改进，市场需求量的不断增加，规模效益的显现会促使环境友好产品成本的降低，鼓励社会更多的“绿色”消费，最终形成可持续消费与可持续生产之间的良性互动，促进循环经济全面和健康发展。具体流程见图 1.6。

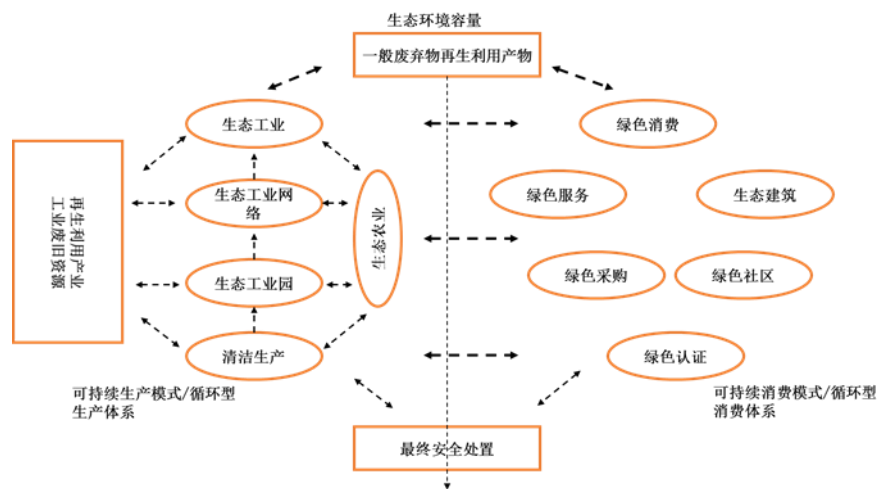


图 1.6 循环经济重点领域识别

来源：李华友 2007

2) 环境方面。传统的消费模式导致了环境污染、资源枯竭、生物多样性和自然景观的破坏。需要建立可持续的消费模式，减缓对资源环境造成的压力，促进贫困落后地区的经济和生活水平的提高。可持续消费需与环境保护相结合，满足生产过程中资源高效利用，不会或者较少导致环境污染；使用过程中不会使用户及其周围环境受害；废弃之后不会使接纳它的环境受害。消费领域只有满足这些方面才会被列入可持续消费的重点领域，得到高度重视。

3) 社会影响方面。传统的消费领域存在着一些不可持续发展的严重问题，可能带来一些社会风险，如浪费行为。可持续消费需要兼顾高质量生活和多样化消费需求。

综上所述，中国的可持续消费涉及到国民经济的各个部门和多个领域，但从上述方面的考虑以及对全局的带动和影响来看，本报告识别出环境类标志与认证、可持续公共采购、可持续建筑和固体废弃物综合管理等领域是中国可持续消费的重点领域，应当继续进一步深入开展相关工作。

### 1.3.1 环境类标志与认证

标识和认证是有利于可持续消费的重要的市场化信息工具，可靠的环境和生态标签能为消费者提供产品背后的信息，有助于消费者做出可持续消费的选择。例如，中国环境标志诞生于 1993 年，是为响应 1992 年召开的世界环境与发展大会提出的可持续发展理念，目前已开发出家具、汽车、电子、建筑、纺织、化工等 101 个产品类别。绿色产品和服务作为市场工具的环保标识和认证标志，对促进可持续消费、改善环境质量具有重要作用。



### 1.3.2 可持续公共采购

政府绿色采购制度是中国发展循环经济，构筑可持续消费模式的重要措施和突破口。政府采购制度作为公共财政体系管理中的一项重要内容，是中国管理直接支出的基本手段。而“政府绿色采购”，就是在政府采购中着意选择那些符合相关绿色认证标准的产品和服务。政府采购的绿色标准不仅要求末端产品符合环保技术标准，而且要按照产品生命周期标准使产品设计、开发、生产、包装、运输、使用、循环再利用到废弃的全过程均符合环保要求。

### 1.3.3 可持续建筑

建筑业被认为是世界能源消耗和温室气体排放的最大单一贡献者 (A.Allouhi 2015)。在全球范围内，2018 年，建筑和建筑业占最终能源使用量的 36%，占能源和工艺相关二氧化碳 (CO<sub>2</sub>) 排放量的 39%，其中 11%来自制造建筑材料和钢材、水泥和玻璃等产品 (International Energy Agency 2019)。中国的建筑和基础设施用能比例高于全球平均水平 (清华大学 2020)。中国的城市化正在迅速发展。2018 年，全国城镇人口达到 8.31 亿人，城镇化率从 2001 年的 37.7%上升到 2018 年的 59.6% (清华大学 2020)。快速的城市化推动着居民住宅和基础设施建设的需求，使得对可持续建筑和建设的需求更加迫切。

### 1.3.4 固体废弃物的综合管理

废弃物综合利用是连接生产与消费领域的纽带，是衡量循环经济发展水平的一个基本标志。中国固体废物产生量逐年增加。虽然在中国政府的严格管理下，回收率有所提高，但回收产生的二次污染仍是政府面临的一大挑战，回收

处理能力不足，对环境构成风险。为了加快绿色发展，政府必须解决加强固体废物环境管理的迫切需要，并推广对固体废物的环保回收解决方案，包括塑料、食品、建筑、交通和物流等新兴行业的废物。

此外，可持续消费的重点领域还应结合当前的消费结构和特点以及消费结构的变化趋势。资源消耗量、污染情况和温室气体排放量也是确定推进可持续消费的重点领域和行业时应重点考虑的因素。例如，由于食品消费在城市居民消费中所占比重较大，食品行业的可持续消费备受关注。在转型-亚洲区域政策宣传项目于 2019 年 4 月 25 日举办的中国可持续消费高级别多方政策对话会上，专家建议应加强食品行业改革，促进食品行业的可持续消费，减少食物损失和浪费。

## 2. 可持续消费政策及工具

可持续消费能够节约资源、保护环境、促进人与自然的和谐，是缓解中国人均资源不足的现状，发挥有限资源的最大效用的重要途径。过去 40 年的经济快速增长使中国社会经济面貌发生了重大的变化。但是，在发展过程中，也存在着突出的矛盾和问题，即资源和环境的制约，发展的不平衡，以及经济体制和社会转型中的社会矛盾。

近年来，中国经济快速发展，中国政府正在大力推行促进可持续消费的政策和实践。同样，公众也更加关注周围的环境，并愿意在某种程度上改变他们的消费行为，以改善环境。

中国在许多领域和各个方面采取了多项政策和手段。国家先后出台了《生态文明体制改革总体方案》、《废弃电子电器产品回收管理规定》、《关于建立统

一标准体系的意见》、《绿色产品认证与标识》和《关于“十三五”节能减排综合工作的建议》等多个文件。这些政策在促进绿色产品供应和使用的同时，对鼓励更绿色、更健康的消费方式发挥了重要作用。2016年，中国发布《关于促进可持续消费指导意见》，明确可持续消费是指以节约资源、保护环境为特征的消费行为。

中国作为全球第二大经济体，其消费模式对于可持续发展具有重要贡献。本章从八个居民消费类别出发，分析总结了中国在促进绿色产品和服务的消费以及生活方式方面的政策和措施，并通过自上而下的层次梳理法和比较分析法对可持续消费政策框架进行了概述。

## 2.1 可持续消费政策分析方法

### 2.1.1 可持续消费政策及工具的分类

在中国，促进可持续消费的方式有两种，一是通过政策手段，二是通过激励工具。宏观层面的经济政策主要包括：财政类，投资类，金融类，税收类，价格类。在中央决策和国务院政策的指导下，多种辅助工具也得到推广。主要工具有：信息提供、行为导向、绿色评级等。这些辅助工具多由各行业部门推行并实施，有效扩展了可持续消费的覆盖面。下图对中国可持续消费政策及工具的管理体系做了总结。

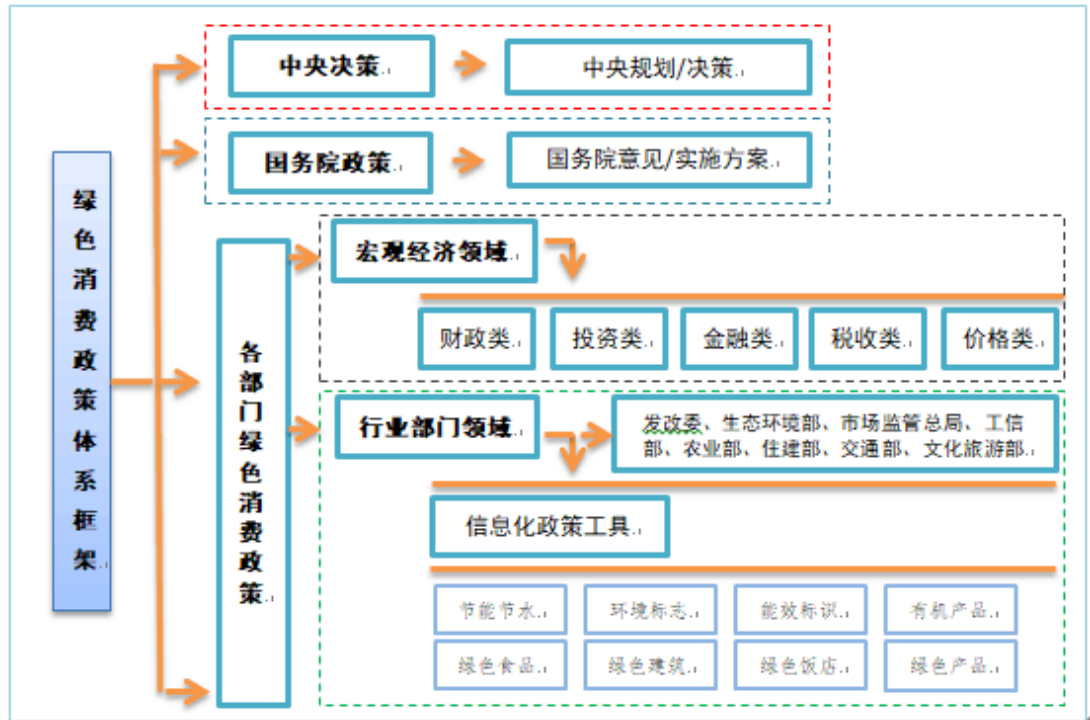


图 2.1 与居民生活相关的可持续消费政策梳理

来源：中环联合认证中心

### 2.1.2 可持续消费政策及工具的横向分析

横向分析又称横断分析，是指在一定时期对某一事物或者社会现象的“横断面”研究。横向分析的意义在于研究现有政策及工具的覆盖面，研究现有政策是否在每个消费领域都有政策或工具引导消费者进行可持续消费。横向分析将先根据国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》中的分类方式，将居民消费支出划分为八大类、24 个中类和 80 个小类。其中八大类分别为：1、食品烟酒，2、衣着，3、居住，4、生活用品及服务，5、交通和通信，6、教育、文化和娱乐，7、医疗保健，8、其他用品和服务。本章分别统计了政策和工具在不同消费支出分类中的分布，进行了差距分析，进而提出相关政策建议。

## 2.2 中国可持续消费政策及工具梳理分析

### 2.2.1 中国可持续消费政策梳理

目前，中国促进绿色产品消费的制度体系已经初步建立，课题组采用“自上而下”的角度，从中央政策、国务院政策、部门政策层面，梳理出 101 项与居民生活相关的可持续消费政策。根据政策梳理的结果，各层面可持续消费政策数量分布如下表。

表 2.1 各层面可持续消费政策数量统计表

序号	类别				政策数量	
1.	国家层面		中央决策		9	
2.			国务院政策		17	
3.	部委层级		部委政策		75	
合计					101	
部委政策	序号	宏观类	数量	序号	行业类	数量
	1.	财政类政策	25	1.	发改委	10
	2.	税收类政策	7	2.	市场监督管理总局	7
	3.	价格类政策	5	3.	住建部	6
	4.	投资类政策	2	4.	新闻广电总局	3
	5.	金融类政策	1	5.	生态环境部	2
	/	/	/	6.	农业部	2
	/	/	/	7.	商务部	2
	/	/	/	8.	工信部	1
	/	/	/	9.	交通部	1
	/	/	/	10.	文化和旅游部	1
小计			40	小计		35

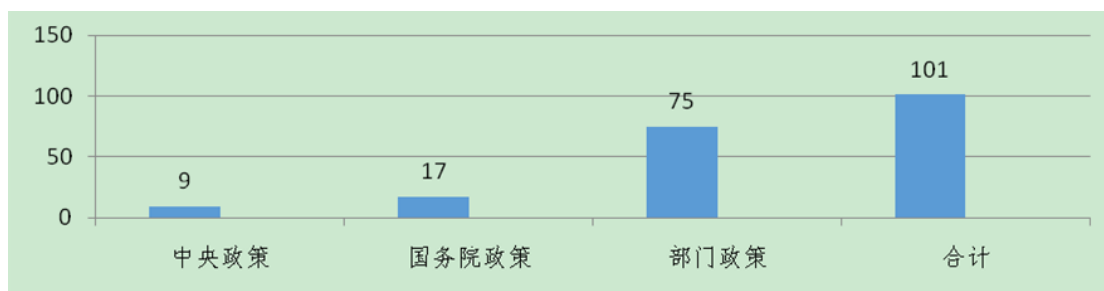


图 2.2 各类政策数量统计图

来源：中环联合认证中心

在国家层面，课题组共梳理出 9 项与可持续消费领域有关的中央决策，包括战略决策、规划和 17 项与可持续消费领域有关的国务院政策（包括条例、方案、通知和意见等）。如《关于完善消费机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》和《中共中央关于完善消费机制实施方案（2018-2020 年）》的通知等，国务院出台的《关于充分发挥新型消费模式引领作用加快培育新的供给和动力的指导意见》（国发[2015]66 号）。

部委政策来看，各主管部门的职能部委分别发布了 40 项与可持续消费领域有关的宏观经济类政策，包括财政、投资、金融、税收和价格类等，以及其他 35 项与信息相关的政策。各类政策分布图如下所示。

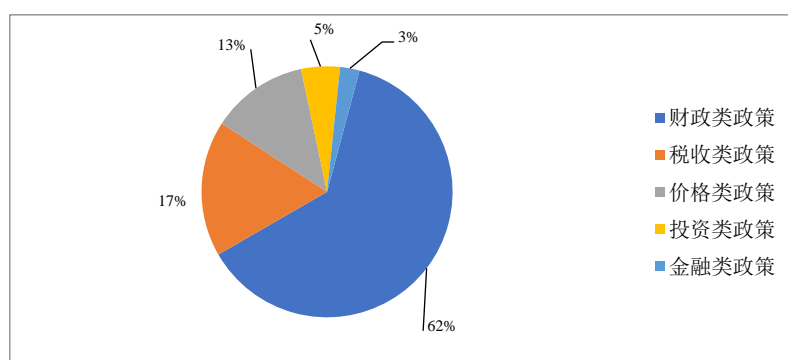


图 2.3 各项宏观经济类政策占比统计图

来源：中环联合认证中心



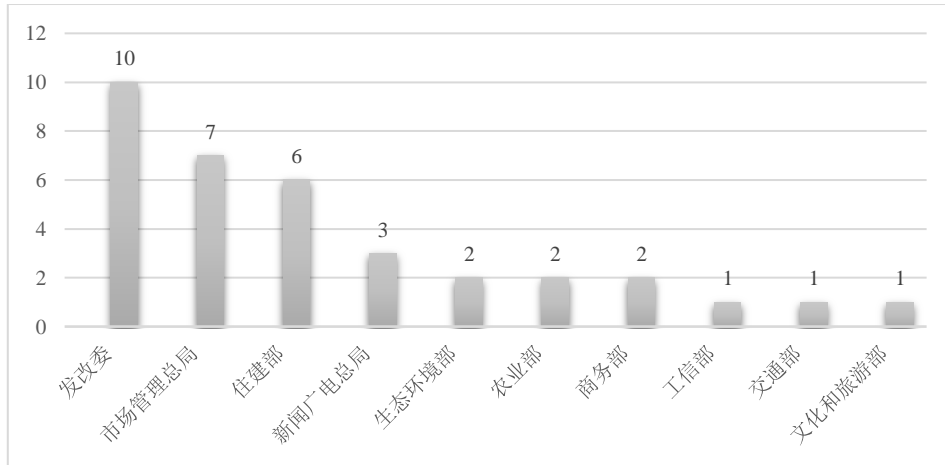


图 2.4 各部委发布政策数量统计图

来源：中环联合认证中心

## 2.2.2 可持续消费相关的宏观经济政策分析

根据国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》中的分类方式，将居民消费支出划分为八大类、24 个中类和 80 个小类。课题组运用比较分析方法，将 75 项可持续消费政策和工具与国家统计局 2013 年发布的《居民消费支出分类》的类别和子类别进行比较，分析其分布和实施情况。

### 2.2.2.1 宏观经济政策对比分析

课题组将 40 项宏观可持续消费政策与国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》的大类和中类进行对比分析，分析如下：

#### (1) 宏观政策与居民消费支出大类对比分析

居民消费支出八大类政策数量分布情况如下图所示。

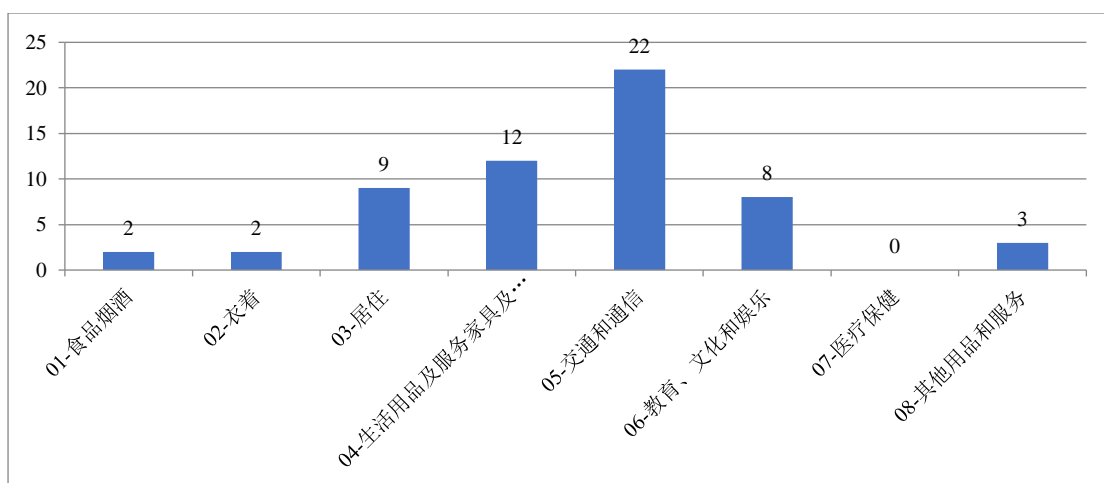


图 2.5 八大类可持续消费政策数量统计图

来源：国家统计局 2013; 中环联合认证中心

由上图可以看出，八大类中第 5 类交通和通信和第 4 类生活用品及服务中政策数量最多，分别达到 22 项和 12 项。第 7 类医疗保健无相关可持续消费政策。宏观经济类政策中财政、投资、价格、税收和金融类在居民消费支出八大类的分布情况如下表所示。

表 2.2 宏观经济政策对比汇总表（大类）

居民消费支出八大类	政策数量（项）	财政	投资	价格	税收	金融
01-食品烟酒	2	2 (100%)	/	/	/	/
02-衣着	2	2 (100%)	/	/	/	/
03-居住	9	4 (44%)	1	4	/	/
04-生活用品及服务	12	11 (92%)	/	/	1	/
05-交通和通信	22	14 (67%)	1	1	6	/
06-教育、文化和娱乐	8	7 (88%)	/	/	1	/
07-医疗保健	0	/ (0%)	/	/	/	/
08-其他用品和服务	3	2 (67%)	/	/	/	1

例：01 食品研究类，财政类政策数量占比=财政政策数量（2）/政策总数量（2）\*100%=100%

来源：国家统计局 2013

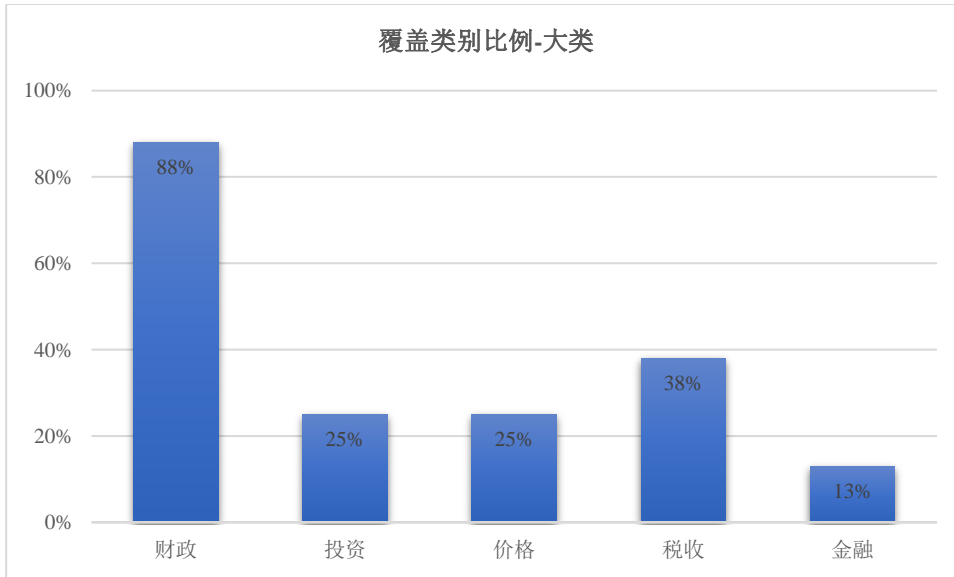


图 2.6 宏观经济政策在居民消费支出八大类覆盖率<sup>1</sup>

来源：国家统计局 2013；中环联合认证中心

综上，宏观政策与居民消费支出大类对比分析结论如下：

**宏观政策分布表现出明显的聚集特性。**居民消费支出分类中，第 5 类交通和通信和第 4 类生活用品及服务的宏观经济类可持续消费政策数量最多，分别达到 22 项和 12 项。第 7 类医疗保健无相关政策。

**财政类宏观经济政策一枝独秀。**宏观经济类政策中，财政类政策（包括：补贴、优惠、采购等）在七大类（不包括医疗保健）各对应政策总数中占比最高，分别占到 100%、100%、44%、92%、67%、88%和 67%。价格类政策在第 3 类居住类别中有 4 项，占该类别中政策总数的 44%；税收类政策在第 5 类交通和通信类别中有 6 项，占该类别中政策总数的 29%；金融类政策仅在第 8 类其他用品和服务类别中有 1 项，占该类别中政策总数的 33%。

<sup>1</sup> 例：财政类政策覆盖 7 大类，覆盖率=7/8\*100%≈88%

各类政策覆盖率差异较大。宏观经济类政策中，财政类政策覆盖了八大类中的七类，覆盖率最高（88%），税收类政策覆盖了三类，覆盖率为 38%。投资和价格类政策覆盖了两类，覆盖率为 25%。金融类政策覆盖了一类，覆盖率为 13%。

## (2) 宏观政策与居民消费支出中类对比分析

根据国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》居民消费支出划分为 8 大类、24 个中类和 80 个小类。其中 24 个中类如下表所示。

表 2.3 居民消费支出分类中类汇总表

序号	居民消费分类大类	中类代码	居民消费分类中类
1	食品烟酒	0101	食品
		0102	饮料（不含酒精）
		0103	烟酒
		0104	餐饮服务
2	衣着	0201	衣类
		0202	鞋类
3	居住	0301	租赁房房租
		0302	住房保养、维修及管理
		0303	水、电、燃料及其他
		0304	自有住房折算租金
4	生活用品及服务	0401	家具及室内装饰品
		0402	家用器具
		0403	家用纺织品
		0404	家庭日用杂品
		0405	个人护理用品
		0406	家庭服务
5	交通和通信	0501	交通
		0502	通信
6	教育、文化和娱乐	0601	教育
		0602	文化和娱乐
7	医疗保健	0701	医疗器具及药品
		0702	医疗服务
8	其他用品和服务	0801	其他用品
		0802	其他服务

来源：国家统计局 2013

居民消费支出中类政策数量分布情况如下图所示，详见本报告附件。

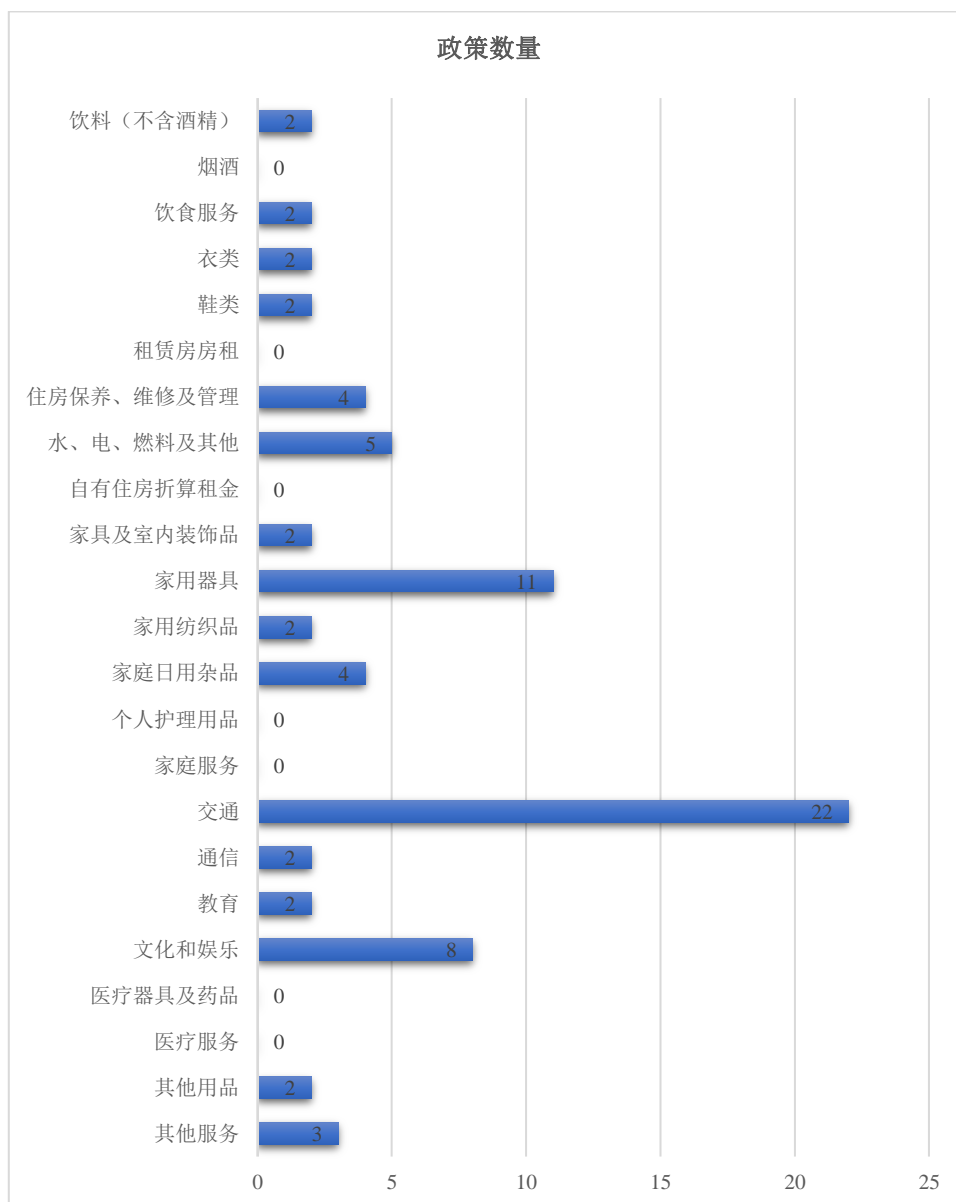


图 2.7 二十四中类可持续消费政策数量统计图

来源：国家统计局 2013; 中环联合认证中心

由上图可以看出，24 个中类中，0501 交通类政策数量最多，达到了 22 项，0402 家用器具和 0602 文化娱乐政策数量较多，分别达到了 11 项和 8 项。另外，0101 食品、0103 烟酒、0301 租赁房房租、0304 自有住房折算租金、0405 个人护理用品、0406 家庭服务、0701 医疗器具及药品和 0702 医疗

服务 8 个中类的宏观经济类政策数量为 0。宏观经济类政策中财政、投资、价格、税收和金融类在居民消费支出 24 中类的分布情况如下图所示。

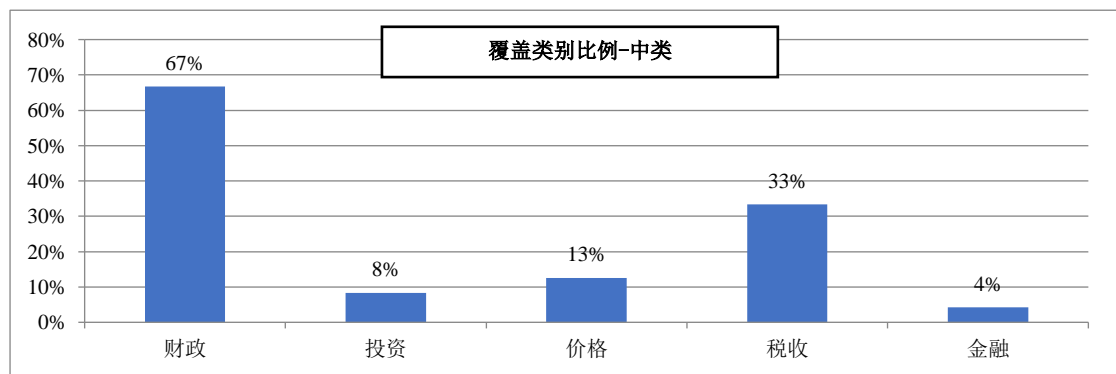


图 2.8 宏观经济政策在居民消费支出二十四中类覆盖率

来源：国家统计局 2013; 中环联合认证中心

综上，宏观政策与居民消费支出中类对比分析结论如下：

**宏观政策中类分布差距明显。**居民消费支出分类中，中类 0501 交通和 0402 家用器具的宏观经济类可持续消费政策数量最多，分别达到 22 项和 11 项。另外有 8 个中类的宏观经济类政策数量为 0。

**特定类别消费驱动力与政策功能性特征相互匹配。**宏观经济类政策中，财政类政策（包括：补贴、优惠、采购等）在二十四中类各对应政策总数中占比最高。占比 100% 的中类数量为 10 个。价格类政策在中类“0303 水、电、燃料及其他”有 4 项，占该类别中政策总数的 80%；税收类政策在中类“0501 交通”有 6 项，占该类别中政策总数的 43%。

**各类政策覆盖率差异较大。**宏观经济类政策中，财政类政策覆盖了二十四中类中的 16 类，覆盖率最高（67%）；税收类政策覆盖了 8 类，覆盖率为 33%；价格类政策覆盖了 3 类，覆盖率为 13%；投资类政策覆盖了 2 类，覆盖率为 8%；金融类政策仅覆盖了 1 类，覆盖率为 4%。



## 2.2.4.2 行业部门工具对比分析

课题组将 35 项行业部门可持续消费政策工具与国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》的大类和中类进行对比分析，汇总情况如下图所示。

表 2.4 行业部门政策对类分析表

序号	政策名称	发布部门	居民消费支出大类	居民消费支出中类
1.	节能产品认证管理办法	国家发展和改革委员会 国家发展和改革委员会	03-居住 04-生活用品及服务 05-交通和通信 06-教育、文化和娱乐	0402-家用器具 0404-家庭日用杂品 0501-交通 0602-文化和娱乐
2.	能源效率标识管理办法 国家发展和改革委员会、 国家质检总局令 第 17 号	国家发展和改革委员会、 国家质检总局	04-生活用品及服务 家具及室内装饰品 06-教育、文化和娱乐；	0402-家用器具 0404-家庭日用杂品 0602-文化和娱乐
3.	能源效率标识管理办法 国家发展和改革委员会、 国家质检总局令 第 35 号	国家发展和改革委员会、 国家质检总局	04-生活用品及服务 家具及室内装饰品 06-教育、文化和娱乐；	0402-家用器具 0404-家庭日用杂品 0602-文化和娱乐
4.	水效标识管理办法 国家发展和改革委员会、 水利部、国家质检总局令 第 6 号	国家发展和改革委员会、 水利部、国家质检总局	04-生活用品及服务	0402-家用及室内装饰品；
5.	关于印发“十三五”全民 节能行动计划的 通知 发改环资〔2016〕 2705 号	国家发展和改革委员会、 中宣部、工信部、财政部、 住房城乡建设部、交通运输部、 人民银行、国资委、税务 总局、质检总局、统计 局、国管局、能源局	/	/
6.	关于促进可持续消费的 指导意见的通知 发改环资〔2016〕 353 号	国家发展和改革委员会、 中宣部、科技部、财政部、 原环境保护部、住房城乡建设 部、商务部、质检总局、旅 游局、国管局	/	/
7.	关于印发中国应对气候 变化规划（2014- 2020 年）的通知	国家发展和改革委员会	/	/

	发改气候〔2014〕2347号			
8.	关于印发《循环发展引领行动》的通知	国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、财政部、国土资源部、原环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、商务部、国资委、税务总局、国家统计局、中国林业局	/	/
9.	关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知 发改综合〔2016〕832号	国家发展和改革委员会等24部委	/	/
10.	关于印发推进交通运输生态文明建设实施方案的通知 交规划发〔2017〕45号	交通运输部	05-交通和通信	0501-交通
11.	关于实施绿色印刷的公告 新闻出版总署2011年第2号	新闻出版总署、原环境保护部	06-教育、文化和娱乐	0601-教育
12.	关于中小学教科书实施绿色印刷的通知 新出联〔2012〕11号	新闻出版总署、教育部、原环境保护部	06-教育、文化和娱乐	0601-教育
13.	关于票据票证实施绿色印刷的通知 新出联〔2013〕9号	中国新闻出版广电总局、原环境保护部、工业和信息化部、中国国家认证认可监督管理委员会	05-交通和通信 06-教育、文化和娱乐	0501-交通 0502-通讯 0602-文化和娱乐
14.	关于在中国开展环境标志工作的通知	原国家环保总局	01-食品烟酒 02-衣着 03-居住 04-生活用品及服务 05-交通和通信 06-教育、文化和娱乐 08-其他用品和服务	0102-饮料（不含酒） 0104-餐饮服务 0201-衣类 0202-鞋类 0302-住房保养、维修及管理 0401-家具及室内装饰品 0402-家用器具

				0403-家用纺织品 0404-家用日用杂 品 0501-交通 0502-通信 0601-教育 0602-文化和娱乐 0801-其他用品 0802-其他服务
15.	关于加快推动生活方式绿色化的实施意见 环发〔2015〕135号	原环境保护部	/	/
16.	关于印发《绿色建筑评价标识管理办法》（试行）的通知	原建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理
17.	《关于印发《绿色建筑评价标识实施细则（试行修订）》等文件的通知》，出台《绿色建筑评价标识实施细则（试行）》、《绿色建筑评价标识使用规定（试行）》和《绿色建筑评价标识专家委员会工作规程（试行）》	原建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理
18.	关于绿色建筑评价标识管理有关工作的通知 建办科〔2015〕53号	住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理
19.	关于组织申报2018年科学技术计划项目的通知 建办科函〔2017〕845号	住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理
20.	建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划	住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理
21.	于印发城市适应气候变化行动方案的通知	国家发展和改革委员会、住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、 维修及管理

	发改气候〔2016〕245号			
22.	被动式超低能耗绿色建筑技术导则(试行)(居住建筑)	住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、维修及管理
23.	工业和信息化部 住房和城乡建设部关于印发促进绿色建材生产和应用行动方案的通知 工信部联原〔2015〕309号	工业和信息化部、住房和城乡建设部	03-居住	0302-住房保养、维修及管理
24.	关于开展节水产品认证工作的通知	原国家经贸委、原建设部	03-居住 04-生活用品及服务	0302-住房保养、维修及管理 0402-家用及室内装饰品
25.	绿色饭店等级评定规定(SB/T 10356—2002)	原国家经贸委、原建设部	01-食品烟酒 03-居住 04-生活用品及服务 08-其他用品和服务	0101-食品 0303-水、电、燃料及其他 0404-家庭日用杂品 0802-其他服务
26.	绿色食品标志管理办法	农业部	01-食品烟酒	0101-食品
27.	无公害农产品管理办法 中华人民共和国农业部、中华人民共和国质量监督检验检疫总局 令第12号	农业部、国家质量技术监督检验检疫总局	01-食品烟酒	0101-食品
28.	有机产品认证管理办法 总局令〔2004〕第67号	国家质量技术监督检验检疫总局	01-食品烟酒	0101-食品
29.	有机产品认证管理办法 总局令〔2015〕第155号	国家质量技术监督检验检疫总局	01-食品烟酒	0101-食品
30.	绿色产品评价 纺织品 (GB/T 35611-2017)	国家质检总局、国家标准化管理委员会	04-生活用品及服务	0403-家用纺织品

31.	绿色产品评价 陶瓷砖(板) (GB/T 35610-2017) ; 绿色产品评价 防水与密封材料 (GB/T 35609-2017) ; 绿色产品评价 绝热材料 (GB/T 35608-2017) ; 绿色产品评价 太阳能热水系统 (GB/T 35606-2017) ; 绿色产品评价 墙体材料 (GB/T 35605-2017) ; 绿色产品评价 建筑玻璃 (GB/T 35604-2017) ; 绿色产品评价 涂料 (GB/T 35602-2017) ; 绿色产品评价 人造板和木质地板 (GB/T 35601-2017) 。	国家质检总局、国家标准化管理委员会	03-居住 04-生活用品及服务	0302-住房保养、 维修及管理 0401-家具材料
32.	绿色饭店中国标准 (GB/T21084-2007) 含绿色饭店评定细则	国家标准化管理委员会	01-食品烟酒 03-居住 04-生活用品及服务 08-其他用品和服务	0101-食品 0303-水、电、燃料及其他 0404-家庭日用品 0802-其他服务
33.	农副产品绿色批发市场 (GB/T19220-2003)	国家质检总局	01-烟酒食品	0101-食品
34.	农副产品绿色零售市场及相关技术规范 (GB/T19221-2003)	国家质检总局	01-烟酒食品	0101-食品
35.	绿色旅游饭店 (LB/T 007-2006) 含绿色旅游饭店评定细则	原国家旅游局	01-食品烟酒 03-居住 04-生活用品及服务 08-其他用品和服务	0101-食品 0303-水、电、燃料及其他 0404-家庭日用品 0802-其他服务

来源：国家统计局 2013; 中环联合认证中心

## 2.2.3 中国可持续采购政策

### 2.2.3.1 可持续采购政策概念及发展历程

政府采购被很多国家视为有力的可持续消费政策工具。从广义上讲，政府采购是指各级政府为了开展日常政务活动或为公众提供服务，在财政的监督下，以法定的方式、方法和程序，通过公开招标、公平竞争，由财政部门以直接向供应商付款的方式，从国内外市场上为政府部门或所属团体购买货物、工程和劳务的行为。其实质是市场竞争机制与财政支出管理的有机结合，其主要特点就是对政府采购行为进行法制化的管理。

中国近年来在积极推进政府绿色采购，在中国颁布的系列法律中，对政府的绿色采购都给出了相应的规定。2003 年颁布的《政府采购法》第 9 条规定：政府采购应当有助于实现国家经济和社会发展的政策目标，包括保护环境。2003 年 1 月颁布的《清洁生产促进法》第 16 条规定：各级人民政府应当优先采购节能、节水、废物再生利用等有利于环境与资源的产品。2004 年 12 月，全国人大常委会通过修订的《固体废物污染环境防治法》第 7 条规定：国家鼓励单位和个人购买、使用再生产品和可重复利用产品。这些为在中国政府采购活动中制定实施绿色采购政策奠定了法律基础。

在此基础上，国务院发布的系列文件中都明确了实施政府绿色采购的必要性。2005 年 7 月，国务院在《国务院关于加速发展循环经济的若干意见》中指出：消费环节要大力倡导有利于节约资源和保护环境的消费模式。鼓励使用能效标识、节能节水产品和环境标志产品、绿色标志食品，减少过度包装和对一次性用品的使用。政府机构要实行绿色采购。2005 年 12 月，国务院发布《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》规定：在消费环节，要大力倡



导环境友好的消费方式，实行环境标识、环境认证和政府绿色采购制度，完善再生资源回收利用体系。这些都进一步确定了政府实施绿色采购在落实循环经济、科学发展观等中起到了重要的政策导向作用。

2006年11月，原环境保护总局和财政部联合发布了《环境标志产品政府采购实施意见》和首批《环境标志产品政府采购清单》，要求从2007年1月1日起，首先在中央一级预算单位和省级（含计划单列市）预算单位实行，要求政府采购要优先选择环境标志产品，正式开始了我国的政府绿色采购工作。十多年来，中国政府不断筑牢政府采购法律政策基础，为推进政府绿色采购政策功能的实现提供了保障。

2008年8月，全国人大常委会通过的《循环经济促进法》，其中规定，在政府采购中，应当优先采购有利于环境保护的产品。

2011年《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出：倡导文明、节约、绿色、低碳消费理念，推动形成与我国国情相适应的绿色生活方式和消费模式。推行政府绿色采购，逐步提高节能节水产品和再生利用产品比重。

2015年3月实施的《政府采购法实施条例》第6条规定：国务院财政部应当根据国家的经济和社会政策，会同国务院有关部门制定采购政策，通过制定采购需求标准、预留采购份额、价格评审优惠、优先采购措施，实现节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小企业发展目标。2011年我国发布的《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》提出：倡导文明、节约、绿色、低碳消费理念，推动形成与我国国情相适应的绿色生活方式和消费模式。推行政府绿色采购，逐步提高节能节水产品和再生利用产品比重。

2016年,《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出:统筹推进绿色标识、认证和政府绿色采购制度。

2017年习总书记在党的十九大工作报告中指出:推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向,建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

从2006年到2019年,生态环境部与财政部已经联合发布22期环境标志产品政府采购清单。清单从第1期的14类产品发展到第22期的59类产品,包括了办公设备及耗材、乘用车、生活用电器、家具用具以及与建筑材料等;入选企业和产品从第1期的81家856个产品型号发展到第22期3924家392586个产品型号;根据财政部数据统计,2018年中国环境标志产品政府采购规模已达1647.4亿元,占政府采购同类产品的90.2%。

在党的十九大报告中指出“形成绿色发展方式和生活方式”,政府绿色采购对绿色发展和绿色生活方式将起到不可代替的引领作用。可持续政府采购是践行科学发展的重要组成部分,也是实现国家治理现代化的应有之义。基于“可持续生产与消费”的概念,可持续政府采购成为可持续生产与消费领域的焦点,也成为当前政府采购制度的政策新趋势和全球推进可持续发展的重要实践领域。根据联合国可持续发展的相关内容,可持续政府采购被定义为:政府采购行为以实现“物有所值”基本经济功能的同时,充分发挥政府采购对推进可持续发展的政策功能作用。具体而言,第一,可持续公共采购要求注重环境保护,促进节能环保产品的投资、开发和生产。这就要求各国政府应该制定法律和政策措  
施,规定只能采购达到节能环保标准的产品和服务,推行优先采购节能环保产品;采购时不仅考虑其市场价格,更要考虑所购买的工程、货物和服务的总成

本、环境成本、使用成本，尤其要充分关注产品回收和循环利用，等等。第二，可持续政府采购保护劳动者的权利、尊重人格、禁止劳动歧视、实施劳动伤残补偿权等；第三，可持续政府采购应当适当扶持中小企业、照顾落后地区的发展、保护弱势群体。

### 2.2.3.2 可持续政府采购的重要性

从中国推进可持续政府采购的实践看，可持续政府采购制度意义在于实现政府采购行为的经济效益目标同时，政府采购行为还重点体现出以下制度意义：

第一，环境保护意义。促进节能环保产品的投资、开发和生产是政府的重要社会责任之一。政府采购可以通过制订法律和政策措施，规定政府只能采购达到国家节能环保标准的产品和服务。实行政府优先采购节能环保产品的政策，既有利于政府降低产品使用过程中的能源消耗成本，更有利于促进供应商增加节能环保产品的开发和生产。

第二，社会劳动保障意义。保护劳动者权利、人格尊严、禁止劳动歧视、劳动伤残补偿权等，是政府必须长期坚持的劳动保护政策。政府可以通过在政府采购市场中强制性规定企业劳动保障政策条款，促进企业遵守国家劳动保障政策。

第三，社会协调发展意义。为促进经济社会协调发展，政府适当扶持中小企业、照顾落后地区的发展、保护弱势群体是十分必要的。因此，政府采购应适当运用政策法规等行政力量和非市场机制方式，增加中小企业和落后地区、民族地区以及弱势群体的产品和服务在政府采购市场的销售机会，以促进中小企业及落后地区和民族地区以及弱势群体企业的发展。

综上所述，可持续政府采购是国际社会政府采购发展的要求。中国作为负责任大国，正在积极推进可持续政府采购。只有积极贯彻落实可持续政府采购的相关要求，才能使政府采购事业良性发展，才能带来客观的环境和社会效益。

## 2.3 小结

可持续发展仍然是中国面临的核心挑战。由于消费的增长带来的环境压力远远超越了技术进步所取得的成果。为了真正实现社会的可持续发展，中国政府应制定更为有效的政策法规来引导、刺激并监控经济和社会的发展。因此，建立一套系统的可持续政策体系，从制度层面促进和规制可持续消费行为，成为发展循环经济和保护环境资源的必然要求，是现代经济、社会发展的迫切需要。通过可持续消费的基本法律框架图可以更深入的了解中国可持续消费的法律体系和结构层级，如下图所示。

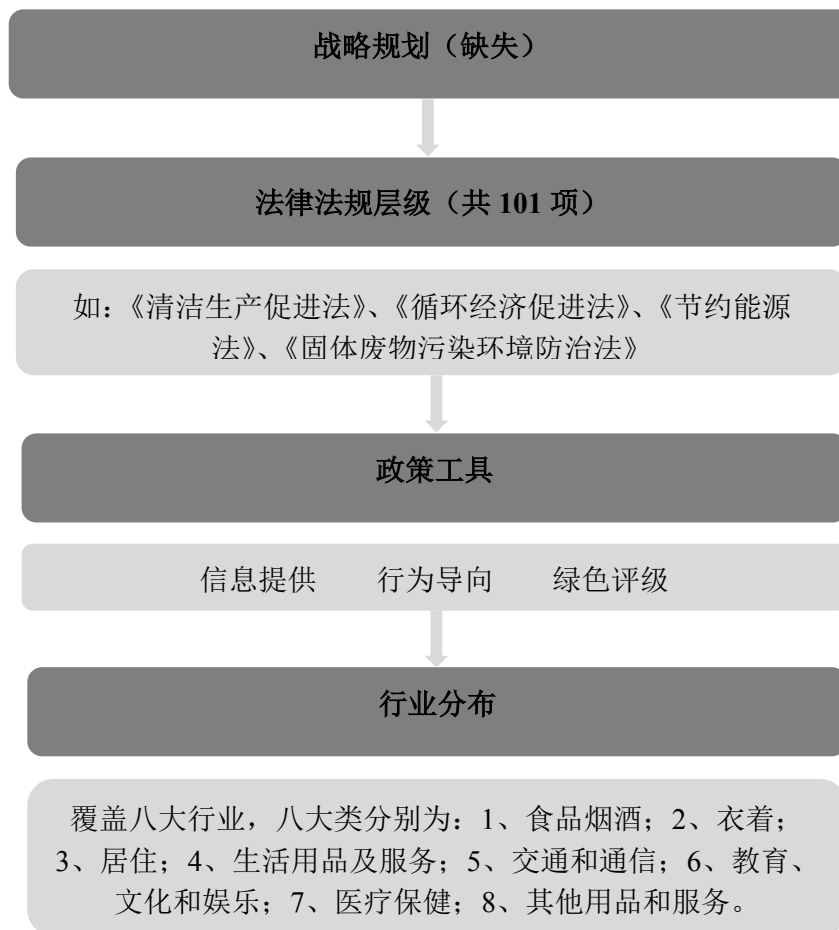


图 2.9 可持续消费基本法律框架图

1) 中国在可持续消费的战略规划目前属于缺失状态，在今后的发展规划中，中国政府需编制顶层战略规划，用来约束和协调部门层级政策的制定和实施；

2) 在法律法规和政策层级来看，中国与居民生活息息相关的可持续消费政策总共有 101 项，主要分为国家层面和部门层面，但是目前尚没有出台专门的可持续消费的法律，且对于消费和消费后回收利用这些可持续消费的核心环节，目前尚缺乏具有约束力的有效政策。

3) 政策工具主要包括信息提供、行为导向和绿色评级三大类，但仍然存在市场经济监管工具的不完善性；

4) 通过 40 项宏观可持续消费政策与国家统计局 2013 年《居民消费支出分类》的大类和中类进行对比分析，宏观政策分布差异显著，各类政策覆盖率差异较大。因此，在居民消费的八大行业均涉及可持续消费政策的落实和工具的实施，但各部门之间缺乏互通，导致政策协同性较为缺乏，公众参与度较低。



### 3. 中国政府可持续消费的主要认证工具

基于认证相关性、代表性、政府采信度、规范性、数据可获取性、消费者认知程度和实施情况等标准，本章选取了七类认证类工具与居民消费支出类别开展比较分析，包括节能产品和节水产品认证、环境标识认证、绿色酒店、有机产品、绿色食品、绿色建筑、绿色建材认证，并对其环境效益和经济效益进行了分析。

表 3.1 绿色产品认证类别选取指标汇总表

序号	原则	指标解释
1.	相关性原则	相关性指标：认证类别与《居民消费支出分类》居民消费支出划分类别（八大类、24 个中类和 80 个小类）进行对比分析，分属小类即判定在研究范围内。
2.	代表性原则	代表性指标：根据相关性原则分析结果，在多项认证开展相同产品类别的认证时，选取最有代表性的一种认证类别。
3.	采信度	采信度指标：中国或地方政策文件中提及的，或中国或地方相关政策制度采信的（如政府采购、政府补贴或政府决策依据）
4.	规范性	规范性指标：所开展的认证活动是经中国认证行业主管部门备案批准的认证类别。
5.	数据可获取性	数据指标：获证企业数量、获证产品数量及相关环境绩效数据可获取的认证类别。
6.	认知度	认知度指标：权威网站公布的认知度较高的认证类别。
7.	开展情况	开展情况指标：获证企业数量不低于 1000 家。目前正常开展的认证类别。

表 3.2 可持续消费领域部分市场化机制实施情况汇总表

编号	认证/评价类别	起始年	主管部门	标准数量(项)	居民消费支出分类对比	认证企业数量(家)(2017)	市场化政策工具效益分析
1	节能节水产品认证	1999 年	认监委	160	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 大类</li> <li>➤ 5 中类</li> <li>➤ 9 小类</li> </ul>	4812	<ul style="list-style-type: none"> <li>√节能</li> <li>√节水</li> <li>√节约物料</li> <li>√减少 CO<sub>2</sub> 排放</li> </ul>
2	环境标志产品认证	1993 年	生态环境部	101	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 7 大类</li> <li>➤ 15 中类</li> <li>➤ 30 小类</li> </ul>	3634	<ul style="list-style-type: none"> <li>√节能</li> <li>√节水</li> <li>√节约物料</li> <li>√减少 CO<sub>2</sub> 排放</li> <li>√减少污染物排放</li> </ul>
3	绿色建筑评价	2007 年	住建部	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 大类</li> <li>➤ 6 中类</li> </ul>	4500	<ul style="list-style-type: none"> <li>√节能</li> <li>√节水</li> </ul>

					➤ 11 小类		√节约物料 √减少 CO <sub>2</sub> 排放 √减少污染物排放
4	绿色建材评价	2014 年	城建部、工信部	8	➤ 2 大类 ➤ 2 中类 ➤ 3 小类	900	√节约物料 √减少污染物排放
5	绿色食品标志认证	1991 年	农业部	126	➤ 1 大类 ➤ 3 中类 ➤ 15 小类	13860	√减少污染物排放
6	有机产品认证	1995 年	认监委	127	➤ 4 大类 ➤ 6 中类 ➤ 17 小类	11835	√减少 CO <sub>2</sub> 排放 √减少污染物排放
7	绿色饭店评价	2008 年	商务部	2	➤ 4 大类 ➤ 4 中类 ➤ 20 小类	1500	√节能 √节水 √减少 CO <sub>2</sub> 排放 √减少污染物排放

### 3.1 节能节水产品认证

1999 年 2 月，为节约能源、保护环境，有效开展节能产品的认证工作，保障节能产品的健康发展和市场公平竞争，促进节能产品的国际贸易，中国依据《中华人民共和国节约能源法》等建立了中国节能产品认证制度，成立了中国节能产品认证管理委员会，颁布了《中国节能产品认证管理办法》和节能产品认证标志，正式启动了中国的节能产品认证工作。2002 年 10 月，经中国认监委批准，国家经贸委、建设部、水利部等有关部门启动节水产品认证试点工作。

节能、节水产品是指依据强制性能效、水效中国标准，能效、水效 2 级及以上的终端用能、用水产品，产品认证由中国国家认证认可监督管理委员会组织实施，通过实施节能、节水产品认证推广使用节能、节水产品可以引导和规范节能节水产品市场，扩大节能节水产品消费规模，取得消费者得实惠、企业得效益、全社会节能减排的积极效果。

2004 年财政部、国家发展和改革委员会推行节能产品政府采购制度，2004 年 12 月 17 日，财政部、国家发展和改革委员会印发《节能产品政府采

购实施意见》的通知，通知中要求各级中国机关、事业单位和团体组织用财政性资金进行采购的，应当优先采购节能产品，逐步淘汰低能效产品。财政部、国家发展和改革委员会综合考虑政府采购改革进展和节能产品技术及市场成熟等情况，从中国认可的节能产品认证机构认证的节能产品中按类别确定实行政府采购的范围，并以“节能产品政府采购清单”的形式公布。《国务院关于加强节能工作的决定》(国发〔2006〕28号)和《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》(国发〔2007〕15号)提出，为切实加强政府机构节能工作，发挥政府采购的政策导向作用，建立政府强制采购节能产品制度，在积极推进政府机构优先采购节能(包括节水)产品的基础上，选择部分节能效果显著、性能比较成熟的产品，予以强制采购。2007年发布《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》，要求各级政府机构使用财政性资金进行政府采购活动时，在技术、服务等指标满足采购需求的前提下，要优先采购节能产品，对部分节能效果、性能等达到要求的产品，实行强制采购，以促进节约能源，保护环境，降低政府机构能源费用开支。

与此同时，节能、节水产品认证的成果被政府各方认可，在国务院相关文件和政府部门合作发布的指导意见中均作为重点任务推广。国务院印发《质量发展纲要》(国发〔2012〕9号)中提出完善认证认可的重点工作是完善中国自愿性认证制度，强化节能、节水产品认证，以提升认证认可服务能力，提高强制性产品认证的有效性。国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见(国发〔2014〕26号)中指出节能环保服务是重点发展的主要任务，要大力发展节能环保产品认证。环境保护部于2015年11月17日印

发《关于加快推动生活方式绿色化的实施意见》（环发[2015]135号），提出倡导勤俭节约的消费观，积极引导消费者购买节能环保低碳产品。

### 3.1.1 节能节水产品认证标准体系

节能节水产品认证按照中国质量认证中心发布的相关认证规则实施，截至目前，中国对 160 类产品实施了自愿性节能节水产品认证制度并发布了对应的认证规则，涉及的产品涵盖了计算机设备、计算机网络设备、输入输出设备、投影仪、多功能一体机、客车、专用车辆、摩托车、泵、制冷空调设备、电机、变压器、镇流器、电源设备、生活用电器、照明设备、电视设备、视频设备、饮食炊事机械、铅压延加工材、便器、水嘴、便器冲洗阀、水箱配件、阀门、淋浴器等。

现行有效标准自 2011 年陆续发布，2011 年至今节能节水产品认证实施规则颁布数量分布图如下图所示：

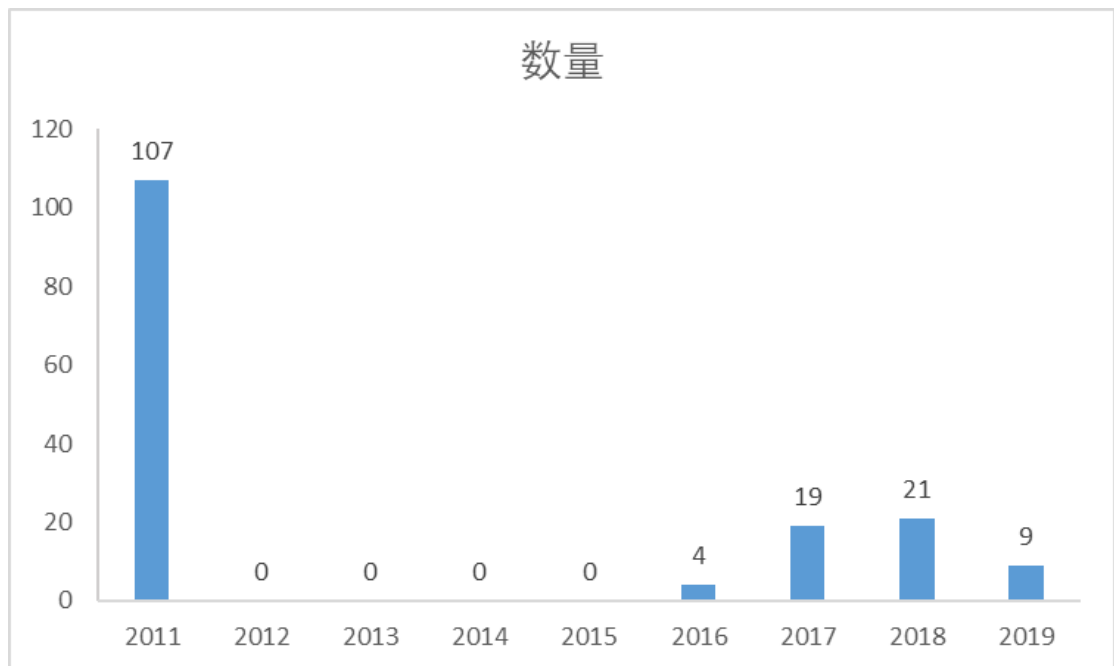


图 3.1 2011 年至今节能节水认证实施规则颁布数量分布图

来源：中国质量认证中心

居民消费支出分类与节能节水产品认证规则对比分析汇总如下表所示。

表 3.3 居民消费支出分类与节能节水产品认证对比分析表

居民消费分类				节能、节水产品认证规则	
居民消费支出分类 (2013)					
大类	中类	序号	小类	名称	标准号
生活用品及服务	室内装饰品	34	照明灯具、灯饰等	普通照明用双端荧光灯	CQC31-465132-2013
				普通照明用自镇流荧光灯	CQC31-465131-2013
	家用器具	35	大型家用器具	家用和类似用途交流换气扇	CQC31-448158-2016
				家用和类似用途反渗透净水机	CQC32-439154-2016
				储水式电热水器	CQC31-448173-2018
				家用电冰箱	CQC61-448104-2016
				空气净化器	CQC64-448157-2014
				房间空气调节器	CQC31-439122-2010
				家用燃气快速热水器和燃气采暖热水炉	CQC61-448262-2015
				除湿机	CQC31-439126-2014
				吸油烟机	CQC61-448151-2018
				家用和类似用途室内加热器	CQC31-448187-2016
				淋浴器	CQC32-429111-2016
				便器	CQC32-372111-2016
				家用和类似用途电器—电动洗碗机	CQC64-448128-2017
家用电动洗衣机	CQC62-448121-2013				

				家用和类似用途电器—电子坐便器	CQC64-448160-2018
				热泵热水机（器）	CQC31-439133-2013
		36	小型家用电器	家用微波炉	CQC31-448147-2017
				家用自动电饭锅	CQC31-448171-2017
				饮水机	CQC31-448174-2015
				家用电磁灶	CQC31-448172-2014
				交流电风扇	CQC31-448152-2009
	家庭日用杂品	41	洗涤及卫生用品	洗衣粉	CQC32-353223-2010
				织物漂洗产品	CQC32-353225-2009
				液体洗涤剂	CQC32-353224-2013
		42	家具、餐具、茶具等	燃气灶具	CQC61-448211-2015
		44	其他家庭日用杂品	电源插座和转换器	CQC31-462191-2010
	交通和通信	交通	49	交通工具	摩托车
汽车					CQC31-491102-2017
教育、文化和娱乐	文化和娱乐	63	文化和娱乐耐用消费品	多媒体显示终端	CQC31-452692-2017
				平板电视	CQC31-452631-2013
				数字电视接收器(机顶盒)	31-472111-2011
				复印机、打印机、传真机和多功能一体机	CQC31-452627-2014
				硬盘录像机	CQC31-473232-2014

			数字投影机	CQC61-452628-2016
			扫描仪	CQC31-452611-2011
			复印机及以复印为基本功能的多功能一体机	31-451412-2009
			计算机	CQC31-045201-2012
			计算机显示器	CQC31-452629-2016
		64	其他文化和娱乐用品	碎纸机 CQC31-451641-2014

### 3.1.2 节能节水产品认证实施情况

2012年至2016年，中国节能（节水）产品政府采购规模累计达到7460亿元（数据来源：2017年中国居民可持续消费发展情况）。截至2017年，获得“节”字标的节能节水产品认证证书的企业4812家，证书数量为104816张，同比增长分别为15.8%和16.1%。

为充分发挥公共机构率先垂范作用，2004年财政部、国家发展和改革委员会推行节能产品政府采购制度，发布节能产品政府采购清单。截至2018年，已发布节能产品政府采购清单第24期（2018年8月10日发布），根据第24期清单，现纳入政府强制采购和优先采购的节能节水产品认证品目共计26大类，包含51种节能产品和8种节水产品，其中23种节能产品（办公设备、照明产品等）和4种节水产品（便器等）为政府强制采购产品。政府采购制度，有效促进了消费向高效节能产品转型，推动了公共机构的节能工作，使中国部分终端用能产品能效指标达到国际先进水平。

### 3.1.3 节能节水产品认证绩效评估

为了实现环境绩效，节能和节水产品认证在环境方面的绩效主要表现为节约能源和水资源。根据经济日报2016年12月5日报导，截至2016年11月，2016年节能产品认证实现节约电能56543.26万千瓦时，折合标准煤1781.11万吨；2016年节水产品认证实现节约水资源462.22亿吨。2017年节能节水产品认证的企业和证书数量较2016年均呈上升趋势，环境绩效趋于更优。

其经济效益也可见一斑。2018年中国电市场规模达到8104亿元，同比增幅达到1.9%。除彩电之外，空调、冰洗、厨卫、生活小家电均实现了增长。其中，彩电零售额1433亿元，同比下跌9.59%；空调零售额1980亿元，同比增长率为4.5%；冰箱零售额969亿元，同比增长率3.5%；洗衣机零售额707亿元，同比增长率为3.1%；厨卫产品全年规模达到1769亿元，同比增长率为1.5%。

2017年，中国电行业零售额达1.7万亿元，同比增长9.0%。空调、电冰箱、洗衣机、平板电视和热水器五类产品总销售量较2013年增长15.4%。2017年，空调国内销售量约8900万台，同比增长46.8%，其中节能空调销售



量约 2300 万台，同比增长 82.2%；电冰箱国内销售量约 4500 万台，同比下降 5.2%，其中节能产品销售量约 3400 万台，同比下降 28.0%（主要原因是能效标准升级提高了节能电冰箱能效门槛）；洗衣机国内销售量约 4400 万台，同比增长 7.3%，其中节能产品销售量约 3600 万台，同比增长 19.8%；平板电视国内销售量约 5300 万台，同比下降 4.7%，其中节能产品约 1600 万台，同比增长 18.1%。热水器国内销售量约 4200 万台，同比增长 4.4%，其中节能产品销售量约 4000 万台，同比增长 6.5%。2017 年空调、电冰箱、洗衣机、平板电视和热水器节能产品销售量见图 3.2（数据来源：产业在线、中怡康）。

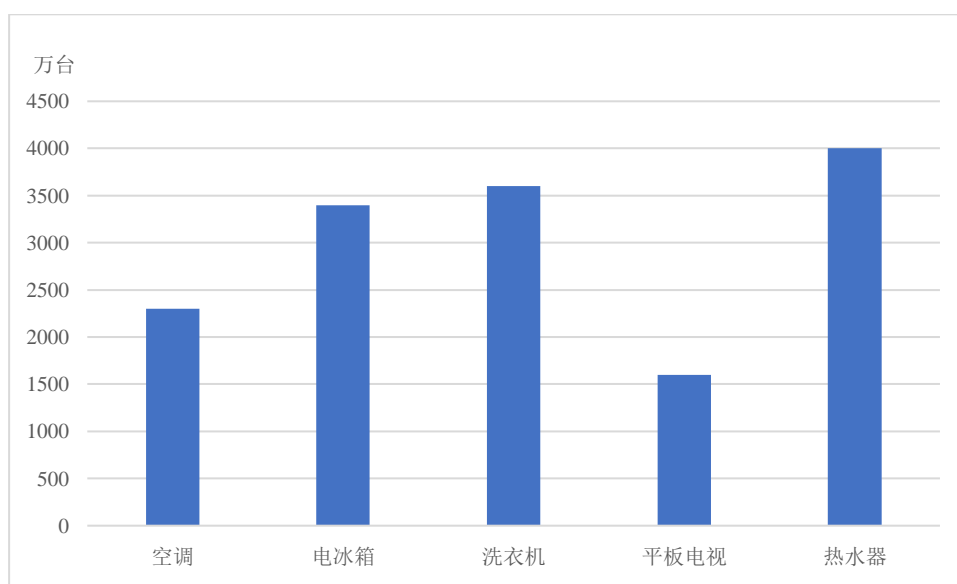


图 3.2 2017 年空调、电冰箱、洗衣机、平板电视和热水器节能产品销售量

来源：《2017 年中国居民消费发展报告》

在家用照明领域，LED 照明产品光效高、寿命长，作为新一代绿色照明产品逐渐深入人心。2017 年，中国 LED 照明产品产量超过 106 亿只，同比增长 34%；国内销售量超过 47 亿只，同比增长 39%。2017 年，LED 家居照明产品在用量超过 22 亿只，同比增长 37%（数据来源：中国半导体产业联盟）。

2017 年，中国水嘴产量约 2 亿件，同比增长 15%左右，其中节水型水嘴产量 4500 万件。2017 年，坐便器产量约 7000 万件（其中出口量约占 30%），节水型坐便器国内销售量 1800 万件（数据来源：中国建筑卫生陶瓷协会）。

节能产品认证的实施，社会效益也可见一斑。这种做法不仅能够引导和激励企业开发和生产更多优质的节能产品，提高市场竞争力，有效促进可持续消

费，减少能源消耗对人类生存环境造成的不利影响，还能规范节能产品市场、保护消费者利益。节能产品认证也成为推动节能技术进步的源泉和动力，以家用电冰箱为例，在 1999 年 3 月实施节能产品认证以前，中国的家用电冰箱只有为数不多的几个型号能达到欧盟能效标识的 A 级(世界最优秀的家电产品能效水平)，到 2001 年底，达到欧盟 A 级能耗水平的节能认证产品已占获证产品总数的 25.58%。很多生产企业以节能评价指标为新产品的的设计开发基准，普遍提高了中国电产品的能效水平。此外，中国在节能产品认证方面还积极开展国际合作，进行国际间节能产品认证标志的协调互认，这一做法将有利于打破国际贸易技术壁垒、帮助中国产品更好地进入国际市场（数据来源：节能产品认证须知）。

### 3.2 中国环境标志产品认证

中国环境标志计划始于 1993 年，是中国政府响应 1992 年巴西里约热内卢联合国世界环境与发展大会提出的可持续发展理念，在国际生态标签发展的大背景下倡导和发展起来的，由生态环境部直接管理并组织实施。环境标志通过唤起民众的可持续消费意识来强化企业的环境责任和行为，使经济发展、社会需求和环境保护协调一致。环境标志为公众参与环境保护、推进经济可持续发展提供了有效的途径，带来了良好的社会效益、经济效益和环境效益。

中国环境标志的成果被政府各方认可，在国务院相关文件和政府部门合作中得到推广。《国务院关于加快发展循环经济的若干意见》（国发〔2005〕22 号）提出，“消费环节要大力倡导有利于节约资源和保护环境的消费方式，鼓励使用能效标识产品、绿色节水认证产品和环境标志产品、绿色标志食品和有机标志食品，减少过度包装和一次性用品的使用。政府机构要实行绿色采购。”同时《国务院关于落实科学发展观加强环境保护的决定》（国发〔2005〕39 号）也提出，“在消费环节，要大力倡导环境友好的消费方式，实行环境标识、环境认证和政府绿色采购制度，完善再生资源回收利用体系。”《国务院关于加强环境保护重点工作的意见》（国发〔2011〕35 号）提出，“鼓励使用环境标志、环保认证和绿色印刷产品。”2016 年，十部门印发“关于促进可持续消费的指导意见”的通知，通知在健全标识认证体系中提出要推进中国环境标志认证。2019

年 2 月，七部委联合发布了《绿色产业指导目录（2019 版）》，在目录中明确将环境标志产品认证列入了绿色产业的推广范围。

2006 年原国家环保总局和财政部联合发布了《环境标志产品政府采购实施意见》和首批《环境标志产品政府采购清单》。对环境标志产品政府采购的范围、清单、工作程序以及具体管理办法和时间表都提出了明确要求，为中国在实践中大力推行环境标志产品政府采购提供了重要的制度和政策保障，标志着中国环境标志产品政府采购制度的正式实施。

### 3.2.1 环境标志认证标准体系

中国环境标志 1994 年首批发布卫生纸、无氟冰箱、水性涂料等 7 项标准。经过 20 多年的发展，到 2018 年 10 月底，现行有效的产品标准 101 项，涵盖了制造业、建筑业、住宿和餐饮业、居民服务业等 5 大行业，涉及的产品包括电视机、服装、汽车、电脑、家具、洗涤剂、门窗等 300 多大类产品，涵盖了家用电器、服装鞋帽、床上用品、办公电器、装饰装修材料、日用化工、汽车、印刷服务、装饰装修等各个领域。

2005 年，环境标志标准正式升格为环境保护标准。2005~2018 年度中国环境标志标准颁布数量分布图如下图所示。

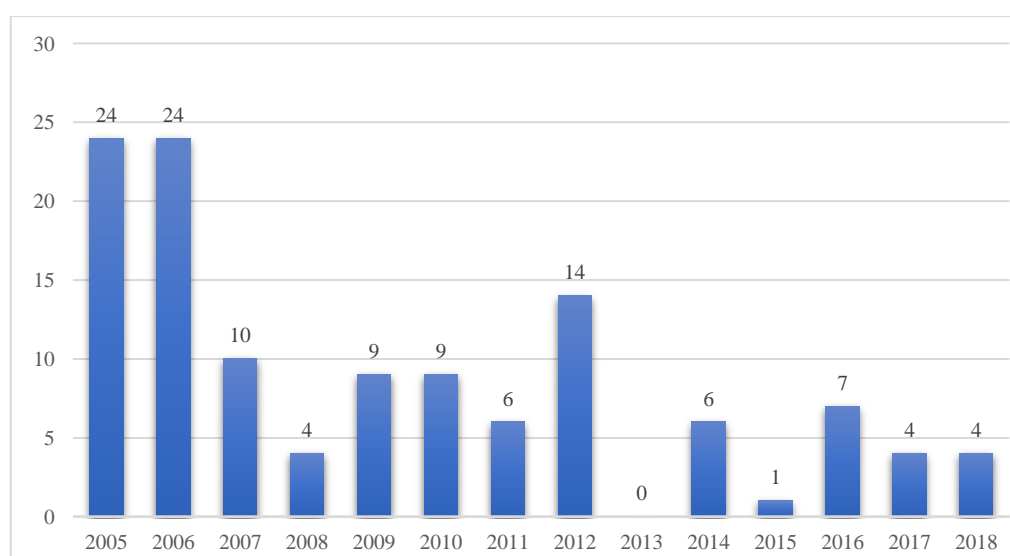


图 3.3 2005-2018 年度环境标志标准颁布数量分布图（包括已取消的标准）

来源：生态环境部

### 3.2.2 环境标志产品认证与居民消费支出对比分析

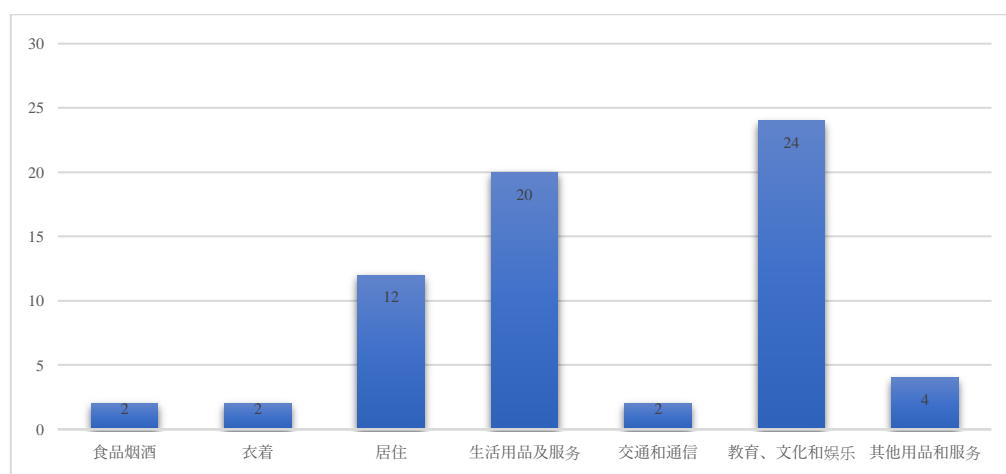
根据中国环境标志标准及产品认证范围，课题组与《居民消费支出分类》居民消费支出划分为 8 大类、24 个中类和 80 个小类进行了对比分析，结果表明中国环境标志产品认证涉及除医疗保健以外的 7 大类、15 个中类和 30 个小类，涉及 64 项环境标志认证标准。

按居民消费分类的中国环境标志产品认证标准分布情况如下表和下图所示。

表 3.4 按居民消费分类的环境标志产品认证标准分布情况汇总表

序号	居民消费支出分类	环境标志认证标准数量 (单位: 项)
1	食品烟酒	2
2	衣着	2
3	居住	12
4	生活用品及服务	20
5	交通和通信	2
6	教育、文化和娱乐	24
7	其他用品和服务	4
合计		66

注：由于个别认证标准的认证范围可对应不同的居民消费支出分类，如纺织品即对应衣着类，也对应生活用品及服务类；人造板及其制品即对应居住类，也对应生活用品及服务类。排除两项标准的重复统计因素，7 大类涉及 64 项环境标志认证标准。



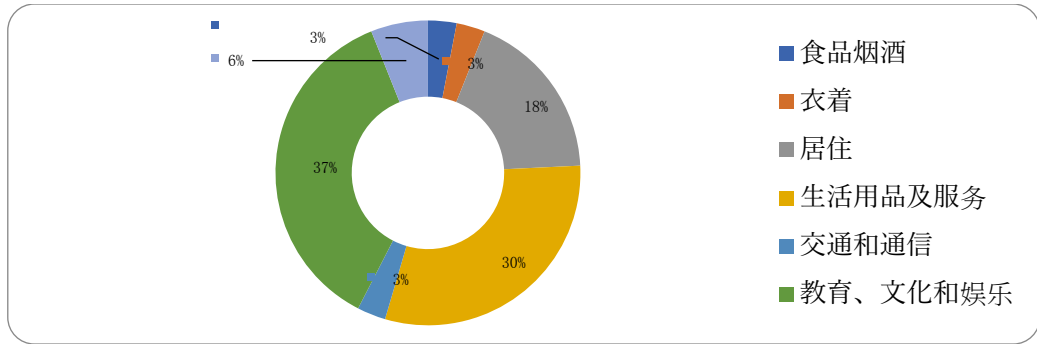


图 3.4 按居民消费分类的环境标志产品认证标准分布图

来源：国家统计局 2013；生态环境部

根据上图可以看出，环境标志产品认证标准分布较为集中的类别为教育、文化和娱乐类（占比 37%）、生活用品及服务类（占比 30%）、居住类（占比 18%），三类合计占比 85%。食品烟酒类、衣着类和交通通信类合计占比 9%，占比偏低。

表 3.5 居民消费支出分类与环境标志认证对比分析表

居民消费分类				中国环境标志产品认证标准	
居民消费支出分类 (2013)					
大类	中类	序号	小类	名称	标准号
食品烟酒	饮料 (不含酒精)	/	/	软饮料	HJ/T 210-2005
	餐饮服务	/	/	一次性餐饮具	HJ/T 202-2005
衣着	衣类	16	服装	纺织产品	HJ 2546-2016
		17	服装材料	纺织产品	HJ 2546-2016
	鞋类	20	鞋	鞋类	HJ/T 305-2006
		21	鞋类配件及加工服务费		
居住	住房保养、维修及管理	24	住房装潢和维修	建筑砌块	HJ/T 207-2005
				无石棉建筑制品	HJ/T 206-2005
				卫生陶瓷	HJ/T 296-2006
				陶瓷砖	HJ/T 297-2006
				轻质墙体板材	HJ/T 223-2005
				室内装饰装修用溶剂型木器涂料	HJ/T 414-2007
				防水涂料	HJ 457-2009
				壁纸	HJ 2502-2010
				水泥	HJ 2519-2012
				水性涂料	HJ 2537-2014
				人造板及其制品	HJ 571-2010
再生纸制品	HJ/T 205-2005				
生活用品及服务	家具及室内装饰品	32	家具	家具	HJ 2547-2016
		33	家具材料	人造板及其制品	HJ 571-2010

		34	室内装饰品	再生纸制品	HJ/T 205-2005
	家用器具	35	大型家用器具	家用制冷器具	HJ/T 236-2006
				采暖散热器	HJ 508-2009
				吸尘器	HJ 2514-2012
				家用电动洗衣机	HJ/T 308-2006
				空气净化器	HJ 2544-2016
				家用洗碗机	HJ 2549-2018
		36	小型家用电器	家用微波炉	HJ/T 221-2005
	家用纺织品	38	床上用品	纺织产品	HJ 2546-2016
		39	窗帘门帘	纺织产品	HJ 2546-2016
		40	其他家用纺织品	纺织产品	HJ 2546-2016
	家庭日用杂品	41	洗涤及卫生用品	家用洗涤剂	HJ 458-2009
				消耗臭氧层物质替代产品	HJ/T 225-2005
		42	厨具、餐具、茶具等	厨柜	HJ/T 432-2008
				陶瓷、微晶玻璃和玻璃餐具	HJ/T 312-2006
				燃气灶具	HJ 311-2017
				压力炊具	HJ/T 218-2005
		44	其他家庭日用杂品	电池	HJ 2534-2013
	蚊香			HJ 2533-2013	
	空气卫生香			HJ/T 219-2005	
交通和通信	交通	49	交通工具	轻型汽车	HJ 2532-2013
	通信	53	通信工具	电话	HJ 2508-2011
教育、文化和娱乐	教育	56	学前教育	平版印刷	HJ 2503-2011
		57	小学教育		
		58	初中教育		

文化和娱乐	59	高中教育		
	60	中专职高教育		
	61	高等教育		
	62	其他教育和培训		
	63	文化和娱乐耐用消费品	照相机	HJ 2504-2011
			彩色电视广播接收机	HJ 2506-2011
			视盘机	HJ 2511-2012
			打印机、传真机及多功能一体机	HJ 2512-2012
			摄像机	HJ 2513-2012
			数字式一体化速印机	HJ 472-2009
			录音笔	HJ 2510-2012
			扫描仪	HJ 2517-2012
			投影仪	HJ 2516-2012
			数字式复印（包括多功能）设备	HJ 424-2017
64	其他文化和娱乐用品	微型计算机、显示器	HJ 2536-2014	
		移动硬盘	HJ 2505-2011	
		再生纸制品	HJ/T 205-2005	
		再生鼓粉盒	HJ/T 413-2007	
		鼓粉盒	HJ 570-2010	
		碎纸机	HJ 2509-2012	
		喷墨盒	HJ 573-2010	
		木制玩具	HJ 566-2010	
儿童玩具	HJBZ16-1996			
文具	HJ 572-2010			
喷墨墨水	HJ 567-2010			



				文化用纸	HJ 410-2017
				飞碟靶	HJ/T 203-2005
医疗保健	/	/	/	/	/
其他用品和服务	其他用品	73	首饰、手表	光动能手表	HJ/T 216-2005
		74	未列明的其他用品	箱包	HJ 569-2010
	其他服务	80	未列明的其他服务	灭火器	HJ/T 208-2005
				印刷 第二部分: 商业票据印刷	HJ 2530-2012

### 3.2.3 环境标志产品认证实施情况

2018年，中国环境标志有效获证企业数量为3418家，获证产品型号40余万种，形成了4万亿产值的绿色市场。

### 3.2.4 环境标志产品认证环境绩效

中国环境标志标准根据产品特点建立了不同的产品环境行为评价体系，评价体系涉及定量要求和定性要求。根据行业和产品特性，环境标志标准定量指标包括大气污染物、水污染物、固体废弃物、节能低碳和资源节约等五个类别。各类别主要控制指标如下表。

表 3.6 中国环境标志环境绩效评估定量指标汇总表

序号	类别	主要控制指标
1.	大气污染物控制	VOCs、甲醛、苯系物、SO <sub>2</sub> 、NO <sub>x</sub> 、CO、CO <sub>2</sub> 等；
2.	水污染物控制	磷酸盐、COD等
3.	固体废弃物控制	塑料垃圾、重金属汞等
4.	能源节约	电力、化石燃料
5.	资源节约	节省新纸浆、节约水资源、再生鼓粉盒、塑料废料产量、工业废渣产量等

中国环境标志产品环境绩效评估方法采用差值法<sup>2</sup>和直接转换法<sup>3</sup>，根据2019年度《中国环境标志产品环境绩效评估报告》，2017~2018年度中国环境标志产品环境绩效定量评估结果如下：

表 3.7 2017-2018 年度中国环境标志产品环境绩效汇总表

序号	类别	污染指标	2017年减排量	2018年减排量	趋势
1	大气污染	VOCs	47.24万吨	52.49万吨	11.13%↑
		CO <sub>2</sub>	302.52万吨	368.05万吨	21.66%↑
		SO <sub>2</sub>	0.35万吨	0.43万吨	22.86%↑
		NO <sub>x</sub>	1.34万吨	1.64万吨	22.38%↑
2	水污染	总磷	3780吨	4574吨	21.00%↑
3	固废、危废	塑料垃圾	6411吨	7566吨	18.01%↑
		重金属汞	35.25吨	35.85吨	1.70%↑

<sup>2</sup> 差值法：污染物减排量=（国家标准或行业平均值-环境标志标准值）\*产量

<sup>3</sup> 直接转换法：资源节约量=废弃物再利用比例\*产量

		节约塑料	9930 吨	11400 吨	14.40% ↑
		工业废渣	274.87 吨	190.61 吨	-30.65% ↓
		鼓粉盒/喷墨盒	216.74 万只	2500.01 万只	15.65% ↑
4	节约能源	节电	107.21 亿千瓦时	179.98 亿千瓦时	67.88% ↑
5	节约资源	节水	6842.2 万吨	13140.8 万吨	92.05% ↑
		减少纸浆消耗	141.74 万吨	132.29 万吨	-6.67% ↓

由上表可以看出，与 2017 年相比，2018 年度除工业废渣和减少纸浆消耗有所下降，其他各类污染物减排量均有不同程度增长。

在以上量化的减排数据之外，中国可持续消费的另一个重要工具是公众传播。环境标志可提升消费者的购买意向，使环境友好产品更具市场竞争力，增加其社会覆盖度。环境标志相关的环保知识宣传活动，有助于提升消费者采用绿色生活方式和消费方式的意识。环境标志标准将加强清洁生产"纳入了基本要求中，对申请环境标志的企业开展清洁生产的宣传和推广，鼓励了企业开展清洁生产。环境标志引入生命周期分析方法学，在认证实施的过程中要求企业将环保要求传递给供应方，向整个产业链传递环保要求。在国际方面，环境标志标准先后在产品要求中纳入了《保护臭氧层维也纳公约》、《斯德哥尔摩公约》（POPs 公约）的相关内容，推动了国际履约项目的实现。国内方面，环境标志标准出台后，相应的中国标准和行业标准也纷纷加入相关的环保指标，推动中国标准及行业标准的发展。

### 3.3 绿色饭店评价标准体系

2018 年 5 月 21 日，商务部会同中央文明办、发展改革委、教育部、生态环境部、住房城乡建设部、人民银行、国管局、银保监会等 9 部门印发了《关于推动绿色餐饮发展的若干意见》（以下简称“意见”），意见中确立了总体要求、明确了八项主要任务、提出了四项保障措施。同时发布了《绿色餐饮主体

建设指南》，该指南适用于餐饮主体（餐饮企业、机关事业单位、高校等单位餐厅）在规划、建设和运营过程中，以安全健康、低碳环保、诚实守信为理念，以科学的设计、高效的管理和贴心的服务为基础，以资源效率最大化、环境影响最小化为目标，为用餐者提供规范、便利、优质的服务，明确了绿色餐饮的内涵意义。该指南对绿色餐饮企业建设过程中的各环节，包括“采购、餐厅、运行操作、服务和网络订餐”等方面提出了具体要求。意见中主要任务第2项“健全绿色餐饮标准体系”中，提出制定绿色餐饮评价标准，明确评价指标和考核、验收等要求。中国、地方和行业对绿色餐饮评价标准进行积极探索。

### 3.3.1 绿色饭店评价标准体系

2002年，中国开始探索饭店行业的可持续消费。2002年商业行业标准《绿色饭店等级评定规定》(SB/T 10356—2002)发布，2007年中国标准《绿色饭店》(GB/T 21084—2007)发布（《绿色饭店等级评定规定》废止）。随后，于2015年发布了旅游行业标准《绿色旅游饭店》(LB/T 007—2015)。标准关注绿色客房、绿色餐饮和绿色设计，有量化的评定细则，包括了饭店绿色经营的关键内容。

根据2018年5月发布的《绿色餐饮主体建设指南》，新中国标准《绿色饭店》(GB/T 21084)评分细则进行修订并于2018年发布；绿色餐饮团体标准《绿色餐饮评价通则》(T/JCLA 0008-2019)已于2019年1月15日正式发布，标准包括基本要求、环境与布局要求、环境保护要求、安全管理要求、绿色生产要求、诚信服务要求、节能降耗要求、绿色宣传要求、网络订餐要求、绿色连锁餐饮企业要求、评价流程要求。标准中绿色餐饮评价细则以分值方式细化，有利于餐饮企业(单位)提升管理水平、便于开展自查、改进。

### 3.3.2 绿色餐饮评价实施情况

根据 2018 全国绿色饭店评定机构工作会议相关报导，截至 2018 年 6 月，已评定绿色饭店企业 1500 余家，绿色饭店评审员 2300 余人。

根据绿色饭店专委会发布的《中国绿色饭店（餐饮）企业名单》中国绿色饭店 2015 年、2016 年、2017 年-2018 年 6 月分别评定 261、300 和 544 家，3 年半共计 1105 家，占全部绿色饭店企业的 70%以上，且呈逐年上升趋势。

### 3.3.3 绿色饭店的绩效评估

根据绿色饭店专委会介绍，以国内现有的一万多家星级饭店为例，若全部创建绿色饭店，每年可节约水相当于近 20 个杭州西湖的水量，可供 180 个中小城市一年用水。节电相当于目前三峡电站近一个月的发电量，近 170 个中小城市一年的用电量。根据 2018 全国绿色饭店评定机构工作会议相关报导，创建绿色饭店活动能帮助企业平均节电 15%、平均节水 10%，平均收入增长 12.08%，平均毛利率增长 3.51%，在当前能源成本逐年上升趋势的情况下，平均每万元收入能耗同比减少 8.6%。因此，绿色饭店评价在节能降耗以及提升收益上潜力巨大，是提高产业中资源配置效率的有效途径。此外，绿色饭店评价体系还有利于节能产品和技术的推广。

## 3.4 有机产品认证

中国有机产品认证起步于 20 世纪 80 年代。中国的有机认证是由于国际市场对中国有机产品的需求而起步发展起来的。此后，随着人们对有机食品的逐步了解和国内消费者对食品健康安全的关注，国内有机食品市场逐渐兴起。

2015年5月发布的《关于加快推进生态文明建设的意见》(中发[2015]12号),将有机农业、生态农业列为发展绿色产业的重要内容,把加快发展有机产品认证、低碳产品认证作为健全生态文明制度体系、推行市场化机制的重要措施;2015年9月又印发了《生态文明体制改革总体方案》,提出建立统一的绿色产品体系,有机产品将是中国统一绿色产品体系的重要组成部分。

随着消费者对健康和环保的要求不断提高,有机产品的需求明显上升,有机产品生产消费迅速增长。截至2017年12月31日,经中国认监委批准,具有有机产品认证资格的认证机构共45家,中国市场中的有机产品已达20多个大类500多个品种,包括有机蔬菜、有机茶、有机大米、有机杂粮、有机水果、有机蜂蜜、有机水产品、有机畜禽产品等,1.1万余家企业获得1.7万余张有机产品认证证书,备案的有机标志已超过17亿枚。

中国有机产品产值逐年升高。从2014年开始,中国有机产品产值超过1000亿,2016年达到1323亿元,是2012年产值的2.2倍(见图3.5)。获得认证的有机植物生产面积达195万公顷,家畜和水产品总产量135万吨,加工产品228万吨。

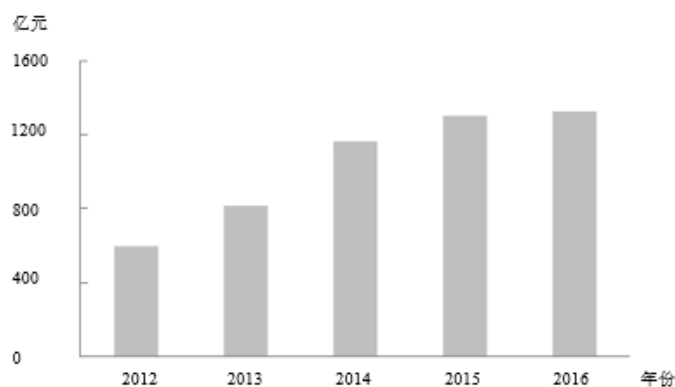


图 3.5 2012-2016 年有机产品产值

来源：《2017 年中国居民消费发展报告》

中国有机产品主要分为四大类：植物类、畜禽类、水产类及加工类产品。其中，有机加工产品、水果与坚果、有机谷物产值分别占总产值的 65.1%、8.3%和 7.4%。

表 3.8 2016 年中国各类有机产品产值（亿元）

产品	产值	占比
加工	862	65.1%
水果与坚果	110	8.3%
谷物	97	7.4%
蔬菜	56	4.2%
其它作物	37	2.8%
畜禽	34	2.6%
水产	33	2.5%
大豆及其它油料作物	31	2.3%
茶	21	1.6%
动物产品	19	1.5%
青储饲料	14	1.0%
野生采集	9	0.7%
总计	1323	100%

来源：国家认监委 2016

中国发布了《有机产品认证目录》，涉及植物类、畜禽类、水产类及加工类产品 127 种产品。

截止 2017 年底，中国有机产品标准在中国境内发放的有机证书共 18330 张，有机产品认证获证企业数量为 11835 家。按地区统计的获证企业分布情况如下图所示。

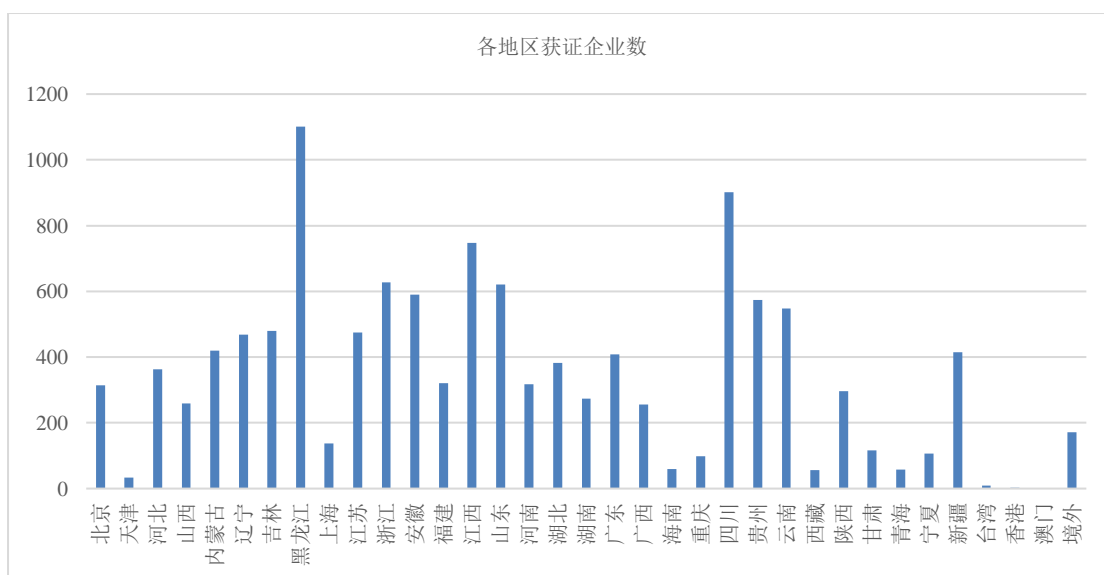


图 3.6 按地区统计的获证企业数量分布图

来源：国家认监委 2016

如上图所示，认证企业数量最多的前三名省份分别是黑龙江省（1101）、四川省（902）和江西省（747），三省合计占比 23%。

2017 年，中国有机产品仍以初级产品为主，植物类产品证书占较大比例，其次是加工类产品证书最多，达到 11814 张，占全部有机证书的比重高达 63.3%；加工类生产证书数为 4928 张，占 26.4%；畜禽类生产证书 951 张，占证书总数的比例为 5.1%；水产类和野生采集类证书相对较少，分别为 541 张和 441 张，各占比 2.9%和 2.4%。

表 3.9 2013-2017 年中国各类有机产品证书类型及分布情况

年份	认证类型	种植	加工	畜禽	水产	野生采集
2013	发证量 (张)	6775	2976	525	340	---
	比例 (%)	68	29.9	5.3	3.4	---
2014	发证量 (张)	9872	4169	826	423	335
	比例 (%)	63.2	26.7	5.3	2.7	2.1
2015	发证量 (张)	8038	3488	643	367	274
	比例 (%)	62.7	27.2	5.0	2.9	2.1
2016	发证量 (张)	7467	2977	542	560	334
	比例 (%)	64.9	25.9	4.7	4.9	4.7
2017	发证量 (张)	11814	4928	951	541	441
	比例 (%)	63.3	26.4	2.9	2.9	2.4



### 3.5 绿色食品标志认证

中国绿色食品标志目前累计发布标准 126 项，累计 13860 家企业的 31946 种产品获得了绿色食品标志（含已失效绿色食品标志）。

截至 2018 年底，中国绿色食品适用的现行有效的产品标准 126 项，涵盖了食品、饮料、烟酒三个中类，覆盖谷物、薯类、豆类、食用油和食用油脂、蔬菜及食用菌、畜肉类、禽肉类、水产品、蛋类、奶类、干鲜瓜果类、糖果糕点类、其他食品、烟草、酒类等 15 个小类。2007~2018 年度中国绿色食品标准颁布数量分布图如下图所示。

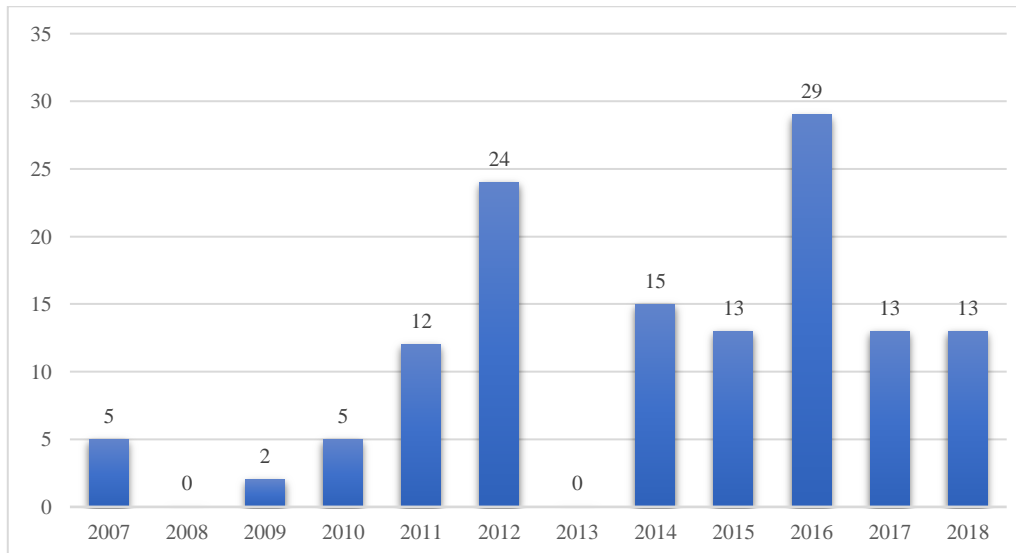


图 3.7 2007-2018 年度绿色食品标准颁布数量分布图

来源：国家认监委等

### 3.6 绿色建筑评价标准体系

2015 年《住房城乡建设部办公厅关于绿色建筑评价标识管理有关工作的通知》（建办科〔2015〕53 号）中提到，“住房城乡建设部不再对各地住房城乡建设行政主管部门及有关评价机构审定的绿色建筑标识项目进行公示、公告和统一颁发证书、标识”，各评价机构“可以以评价机构的名义对通过审定的项目进

行公示、公告和颁发证书、标识”，“各地住房城乡建设行政主管部门对本行政区域内绿色建筑标识评价工作的管理，可根据当地实际情况，逐步推进绿色建筑评价向第三方评价方式转变”，“各地住房城乡建设行政主管部门要加强对绿色建筑评价机构的管理”，“督促评价机构提高评价工作质量”。此政策的发布为中国绿色建筑标识逐步推行第三方评价的里程碑式开始。

### 3.6.1 中国绿色建筑评价标识标准

自 2006 年中国首个绿色建筑评价标准《绿色建筑评价标准》（2014 年修订）发布以来，截至 2018 年底，中国层面相继发布了现行有效的中国标准 6 个，中国技术细则 4 个，覆盖各类民用建筑。同时 25 个省、自治区及直辖市也相继制定了地方标准。

2006~2018 年度中国绿色建筑评价标准数量分布图如下图所示。

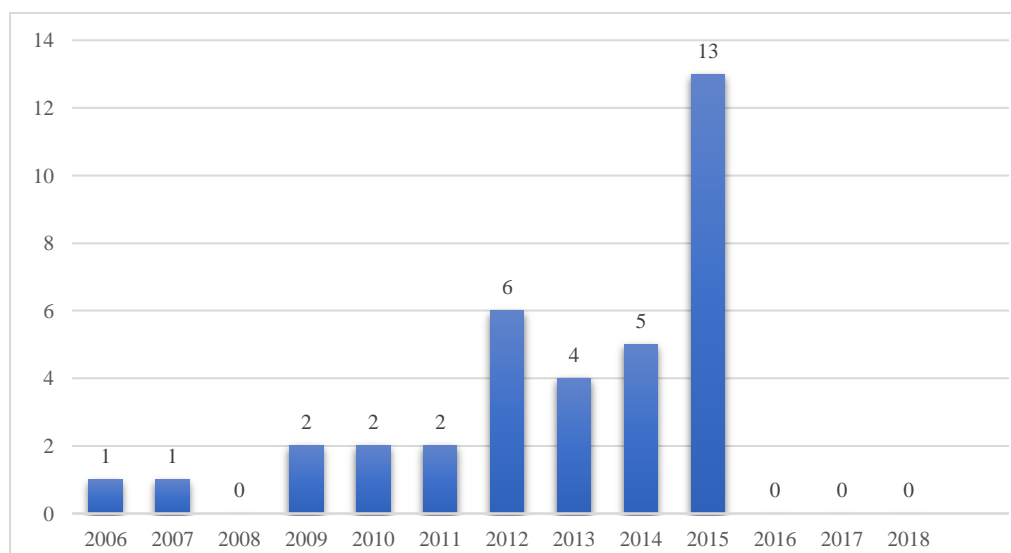


图 3.8 2006-2018 年度中国绿色建筑评价标准颁布数量分布图（包括取消的标准）  
来源：住房和城乡建设部

### 3.6.2 中国绿色建筑评价标识认证进展情况

2015年，中国获得绿色建筑评价标识项目1533个，其中运行标识项目53个，占比3.46%；设计标识项目1480个，占比96.54%。2016年，获得绿色建筑评价标识项目387个，其中运行标识项目51个，占比13.18%；设计标识项目336个，占比86.82%。2016年相较2015年度，获得运行标识项目提高了9.72个百分点。可以看出，随着绿色建筑评估标识每年的发展，从2008年到2016年，绿色标识认证总体呈上升趋势。

表 3.10 2008 -2016 年度中国绿色建筑评价标识统计

年份	标识类型	三星			二星			一星			设计标识年度合计	运行标识年度合计
		公共建筑	工业建筑	居住建筑	公共建筑	工业建筑	居住建筑	公共建筑	工业建筑	居住建筑		
2016	设计标识	57	1	18	62	1	42	85		70	336	
	运行标识	10	1	5	5	2	3	23		2		51
2015	设计标识	164	4	53	339	5	239	357		319	1480	
	运行标识	5	6	3	7		17	11		4		53
2014	设计标识	112	5	72	196	3	202	213		234	1037	
	运行标识	11	2	2	15		13	10		2		55
2013	设计标识	60	3	33	112	4	187	105	1	143	648	
	运行标识	5	1	2	8	1	20	17		2		56
2012	设计标识	53	2	31	57	1	89	57		74	364	
	运行标识	8			3		4	10				25
2011	设计标识	31		41	36		46	27		47	228	
	运行标识	4		2	2		3	1		1		13
2010	设计标识	11		10	17		23	3		10	74	
	运行标识	3			2		2	1				8
2009	设计标识	8		1	3		2	3		1	18	
	运行标识	1			1							2
2008	设计标识	3		1	2			1		3	10	
	运行标识											0

### 3.7 绿色建材评价标准体系

2014年5月《住房城乡建设部及工业和信息化部关于印发〈绿色建材评价标识管理办法〉的通知》（建科〔2014〕75号）确定了绿色建材评价标识的认证程序和要求，规范了绿色建材的评价标识工作。提出，“标识等级依据技术要求和评价结果，由低至高分为一星级、二星级和三星级三个等级。”该通知还明确了，“住房城乡建设部、工业和信息化部负责全国绿色建材评价标识监督管理

工作，绿色建材评价机构依据本办法和相应的技术要求，负责绿色建材的评价标识工作。”

2015年8月《工业和信息化部 住房城乡建设部关于印发〈促进绿色建材生产和应用行动方案〉的通知》（工信部联原〔2015〕309号）提出要按照《绿色建材评价标识管理办法》，建立绿色建材评价标识制度，以及抓紧出台实施细则和各类建材产品的绿色评价技术要求，并开展绿色建材星级评价，发布绿色建材产品目录。

2015年10月《住房城乡建设部 工业和信息化部关于印发〈绿色建材评价标识管理办法实施细则〉和〈绿色建材评价技术导则（试行）〉的通知》（建科〔2015〕162号）印发了《绿色建材评价标识管理办法实施细则》和《绿色建材评价技术导则（试行）》（第一版）。《绿色建材评价标识管理办法实施细则》规定了评价标识工作的范围、原则和机制、组织管理、专家委员会、评价机构的申请与发布、标识申请、评价及使用、监督管理等内容，构建了评价标识工作的基本组织实施框架；《绿色建材评价技术导则（试行）》（第一版）制定了砌体材料、保温材料、预拌混凝土、建筑节能玻璃、陶瓷砖、卫生陶瓷和预拌砂浆等7类建材产品的评价技术要求，建立了评价指标体系。

2015年9月，中国政府发布了《生态文明体制改革总体方案》，提到建立统一的绿色产品体系，并将目前分头设立的环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品统一整合为绿色产品，建立统一的绿色产品标准、认证、标识等体系。自此，绿色建材评价标识开启了归属绿色产品认证的新篇章。

2016年11月《国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见》（国办发〔2016〕86号）提到主要目标是“将现有环保、节能、节水、循环、低碳、再生、有机等产品整合为绿色产品。”该意见要求的主要任务包括了“实施统一的绿色产品评价标准清单和认证目录”和“加强技术机构能力和信息平台建设”等。

2017年12月质检总局、住房城乡建设部、工业和信息化部、中国认监委、中国标准委五部门联合发布《关于推动绿色建材产品标准、认证、标识工作的指导意见》（国质检认联〔2017〕544号）。明确了“将现有绿色建材认证或评价制度统一纳入绿色产品标准、认证、标识体系管理”，要求产品标准体系的建立由中国标准委、工业和信息化部、住房城乡建设部负责，产品认证体系建立由中国认监委、住房城乡建设部、工业和信息化部负责。该指导意见还要求“积极稳妥地推动绿色建材评价向统一的绿色产品认证转变。”

2018年4月《市场监管总局关于发布绿色产品评价标准清单及认证目录（第一批）的公告》（国家市场监督管理总局公告2018年第2号）中公布了7项绿色建材类标准及目录。

截至目前，绿色建材评价标识覆盖了7类建材产品的评价要求。绿色产品评价标准累计发布有效的建材产品类中国标准8个。

### 3.7.1 中国绿色建材标识评价标准体系

中国绿色建材标识评价标准有两套体系：一个是2015年由住建部和工信部两部共同发布的《绿色建材评价技术导则（试行）》（第一版），评价标准覆盖了砌体材料、保温材料、预拌混凝土、建筑节能玻璃、陶瓷砖、卫生陶瓷和预拌砂浆等7类建材产品。另一个是2017年由质检总局和国标委联合发布的一

系列绿色产品评价中国标准，其中人造板和木质地板、涂料、卫生陶瓷、建筑玻璃、墙体材料、绝热材料、防水与密封材料、陶瓷砖（板）8项中国标准涉及建材产品。

### 3.7.2 中国绿色建材评价标识认证实施情况

2016-2019年，中国获得绿色建材评价标识产品共计924个，其中砌体材料产品163个，占比17.64%；保温材料产品86个，占比9.31%。预拌混凝土产品428个，占比46.32%；建筑节能玻璃产品8个，占比0.87%；陶瓷砖产品98个，占比10.61%；卫生陶瓷产品25个，占比2.71%；预拌砂浆产品115个，占比12.45%。在全类别评价标识中，获得三星标识产品占比达到了67.10%，二星和一星产品分别占比31.39%和1.52%，可见随着评价技术导则的出台，中国绿色建材研发态势迅猛，获证产品普遍指标合规率较高，半数以上可达到三星标准。

### 3.8 小结

本章考虑了采信度、认知度、代表性和规范性等因素，选取节能节水产品、环境标志产品、绿色饭店、有机产品、绿色食品、绿色建筑和绿色建材等7类绿色产品认证工具进行了综合性分析。这些绿色产品认证工具的典型特点如表3.11所示。

表 3.11 绿色产品认证工具的典型特征

绿色认证工具名称	标准体系	类别对比分析	认证实施情况
节能节水产品认证	截至目前，我国对160类产品实施了自愿性节能节水产品认证制度并发布了对应的认证规则	节能节水认证覆盖生活用品及服务、交通和通信、教育、文化和娱乐三个大类、5个中类和9个小类	截至2017年，获得“节”字标的节能节水产品认证证书的企业4812家，证书数量为104816张
中国环境标志产品认证	中国环境标志1994年首批发布卫生纸、无氟冰箱、水性涂料等7项标准。到	环境标志产品认证覆盖除医疗保健以外的七个大类、15	2018年，中国环境标志有效获证企业数量为3418家，获证产品型号40余

	2018年10月底，有效标准101项。	个中类和30个小类。	万种，形成了4万亿产值的绿色市场。
绿色饭店评价标准体系	2019年1月15日正式发布绿色餐饮团体标准《绿色餐饮评价通则》(T/JCLA 0008-2019)		截至2018年6月，已评定绿色饭店企业1500余家，绿色饭店评审员2300余人；创建绿色饭店活动能帮助企业平均节电15%、平均节水10%，平均收入增长12.08%，平均毛利率增长3.51%，在当前能源成本逐年上升趋势的情况下，平均每万元收入能耗同比减少8.6%
有机产品认证	中国发布了《有机产品认证目录》，涉及植物类、畜禽类、水产类及加工类产品127种产品	有机产品认证涉及三个大类、6个中类和17个小类，涉及115项有机产品。有机产品认证集中在食品烟酒类	截止2017年底，中国有机产品标准在中国境内发放的有机证书共18330张，有机产品认证获证企业数量为11835家；2017年，中国有机产品仍以初级产品为主，植物类产品证书占较大比例，其次是加工类产品证书最多。
绿色食品标志认证	中国绿色食品标志目前累计发布标准126项，累计13860家企业的31946种产品获得了绿色食品标志(含已失效绿色食品标志)。		截至2018年底，中国绿色食品适用的现行有效的产品标准126项，涵盖了食品、饮料、烟酒三个中类，覆盖谷物、薯类、豆类、食用油和食用油脂等15个小类

绿色建筑评价标准体系	截至 2018 年底，中国层面相继发布了现行有效的中国标准 6 个，中国技术细则 4 个，覆盖各类民用建筑。同时 25 个省、自治区及直辖市也相继制定了地方标准		2016 年，获得绿色建筑评价标识项目 387 个，其中运行标识项目 51 个，占比 13.18%；设计标识项目 336 个，占比 86.82%
绿色建材评价标准体系	2016-2019 年，中国获得绿色建材评价标识产品共计 924 个		绿色建材评价标识覆盖了 7 类建材产品的评价要求。绿色产品评价标准累计发布有效的建材产品类中国标准 8 个

7 种绿色产品认证工具是我国可持续消费主要的认证工具，需在国家引导、社会响应、公众参与的前提下才可稳步前进，不断为中国可持续消费扩张奠定基础。



## 4. 中国可持续消费面临的问题与挑战

### 4.1 中国可持续消费的趋势分析

#### 4.1.1 中国可持续消费的消费潜力

城乡居民消费在规模、结构方面发生着巨大变化，对经济发展、社会进步以及资源环境可持续性带来深刻和长远的影响。

##### （一）中国消费规模持续快速扩大

中国消费一直保持平稳较快增长。2012 年以来，中国社会消费品零售总额由 21 万亿元增长到 2016 年的 33 万亿元，年均增速为 11.6%，高出同期 GDP 年均增速 3.3 个百分点。初步预计，2015-2020 年消费年均增长 7.2%左右；2021-2035 年，消费年均增长 5.3%；2036-2050 年，消费年均增长 3.5%，2050 年规模将接近 340 万亿元左右。

城乡居民消费增长的空间依然巨大。截至 2017 年，中国城乡居民消费占比仅 40%，未来中国城乡居民消费还具有广阔的增长空间。同时，若以人均家庭最终消费支出作为标准，2017 年中国仅为 2700 美元，仅是目前日本、欧洲、新加坡等国平均水平（20000 美元）的 13%，中长期消费增长潜力巨大。

##### （二）中国居民消费已从温饱向小康转型升级，消费方式也日益多元化

根据测算，中国居民消费的恩格尔系数由 2013 年的 31.2%下降至 2017 年的 28.4%，预计到 2035 年继续下降到 20%，达到联合国划分的 20%-30%的富足标准。居民消费形态将进一步由物质型向服务型、由生存型向发展型转变，人均交通通讯、教育文化娱乐、医疗保健等服务消费支出比重将进一步提高。居民消

费方式也将日益多样化。特别是在互联网技术支撑下，消费方式由传统线下零售向互联网线上+传统线下零售融合转变。

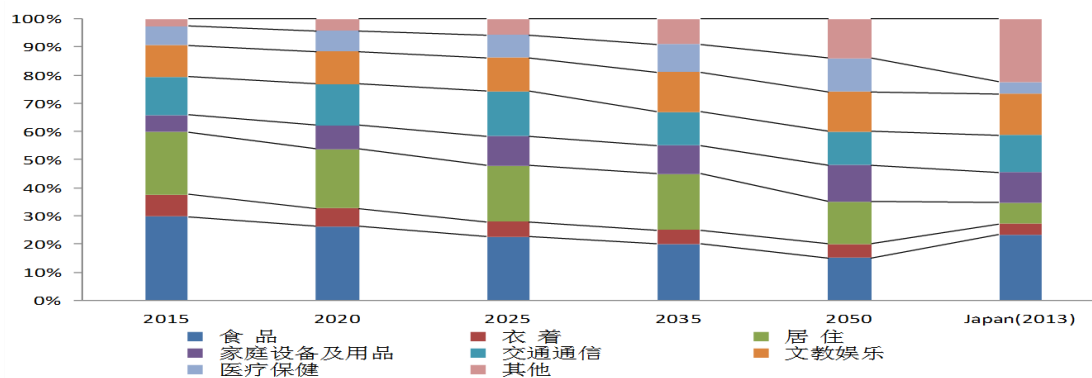


图 4.1 中国到 2050 年的居民消费结构走势展望

来源：国合会

(三) 消费成为中国拉动经济增长的重要引擎，同时也成为中国环境污染和温室气体排放的主要因素

中国居民资源、能源消费量迅速增加。2015 年居民消费引致的综合能耗为 11.4 亿吨标准煤，预计到 2035 年将达到 22.8 亿吨标煤，较 2015 年增长 88%。

2015 年居民消费终端需求带来化学需氧量排放约 1184 万吨，氨氮排放 128 万吨，二氧化硫排放 720 万吨，氮氧化物排放 512 万吨，分别占总产生量 56.1%、57.8%、70.2%和 84.5%。预计，到 2050 年分别进一步提高到 2497 万吨、261 万吨、1722 万吨、1157 万吨，分别占总产生量的 60%、60%、68%和 68%。

#### 4.1.2 经济社会趋势分析

当前，中国不仅面临着严峻的人口老龄化现象，也面临着居民消费低迷现象。

中国进入 21 世纪后，老年抚养比曲线有上扬的趋势，表明老年抚养比的增长势头呈现上升趋势，中国人口老龄化速度在加快。人口老龄化对消费的影响主要体现在以下几个方面：

#### (1) 中国人口老龄化促进消费结构优化

老年人对食物、衣着等生存资料的需求相对较低，更多地偏好文教娱乐和医疗保健等发展资料的消费，这在一定程度上促进了中国消费结构的优化。如果老年人收入有保障，则会有能力且有时间进行旅游、文教娱乐等方面的消费。而且老年人身体逐渐老化，对家政服务类服务品需求较大，老年人注重养生，人口数量增多势必增加医疗保健品的消费。另外，老年抚养比和食品、衣着消费占比变化方向相反，主要与老年人的生理代谢缓慢，食物量消耗减少有关。因此随着老年人的增多食物支出占比会降低。

#### (2) 中国人口老龄化下居民消费增长空间大

随着经济的发展和和社会保障制度的逐步健全，老年人拥有了一定的收入，未来生活得到了一定程度的保障。同时，老年人在满足基本生存需要的同时，更看重消费质量，追求发展型及享受型生活资料的消费。同时，中国老龄产业市场潜力巨大。中国发改委官员预测到 2020 年，生活照料护理方面的消费是一个上万亿元的市场。

## 4.2 中国可持续消费理念与实践的差距

总体上，中国可持续消费活动有两大特点。一方面，可持续消费产品供给不足，无论是绿色食品、节能产品、绿色建筑、公共交通还是环境标志产品，规模

都较小，远未成为衣食住行必须消费品的主流，相关可持续消费选择的资源环境的规模效益有限。

另一方面，尽管公众对可持续消费品选择的意愿增长较快，但更关注消费过程对消费者自身健康的影响，某些消费行为的现状难以乐观。阿里研究院的一项分析表明，在阿里零售平台上可持续消费者比例从 2011 年的 3.8% 快速增长到 2015 年的 16.2%，增长最快的人群是 23-28 岁的群体，且绿色商品的平均溢价达 33%（绿色商品价格与非绿色商品价格比）。一项针对中国环境标志的公众调查结果显示，有 90% 的受访者知晓“中国环境标志”，有 78.4% 的受访者愿意为“中国环境标志”认证产品支付同等甚至更高的价格。然而，中国垃圾分类的困境和过剩的消费及浪费现状表明，要推动消费者的行为和生活方式转变，向更可持续的消费模式转变，仍然面临着巨大的挑战。

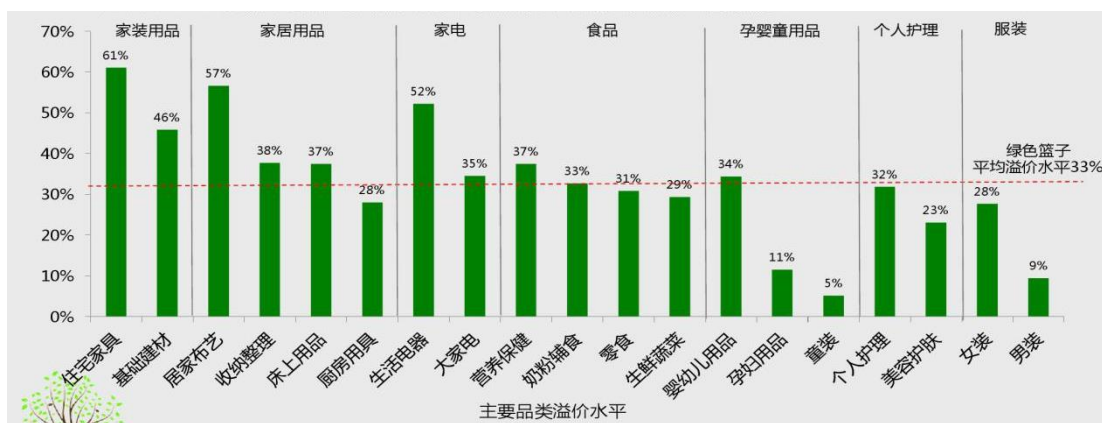


图 4.2 绿色菜篮子商品溢价水平

来源：阿里研究院

与可持续消费活动特点相对应的是，中国推动可持续消费工作目前的激励作用与约束力都不够，具体表现为：

**缺乏系统谋划和顶层设计。**中国相关文件与法规只体现了可持续消费的理念和原则要求，具体政策大多为政府部门颁发的管理办法、通知、指导意见等规范

性文件，门类不全，政策层次及效力较低，操作性不够；目前尚未形成法律法规、政策、标准、技术规范以及监督和责任追究制度等构成的完善政策体系；缺乏与可持续消费相关的法律，导致中国目前在推行可持续消费目标、概念、范畴、主题等方面缺乏依据。可持续消费相关政府职能分散，生态部门作用有待提升，政策及管理碎片化问题较为突出。

**对可持续消费的推动力度不足。**目前，中国的可持续消费政策范围集中在日常用品和服务和交通和沟通，政策覆盖范围偏窄，在绿色服务性消费、生态旅游、环境服务、绿色设计、衣着等领域缺乏政策规范、支持和引导。在绿色产品领域，与资源能源节约的相关政策较多、效果较好。但是，涉及环境保护的可持续消费政策很少，效果非常有限。由于缺乏对绿色产品的补贴，这完全取决于消费者自己的意愿来做出个人的、负责任的选择。因此，公众对绿色消费没有足够的动力，同时一些政策的监管效果也有限。

**可持续消费和主要污染物控制之间缺乏联系。**首先，各种绿色产品认证和政策与当前环境保护的关键目标(如土壤、水和空气污染控制)不相关联。其二，对产品生产环节的全过程环境管理缺乏考量，产品的生产性消费对环境的影响突出，但尚未纳入环境标志认证标准中。其三，政策可持续消费的驱动力不足，对绿色消费的影响较弱，与可持续消费相关的宏观经济政策调控对消费者行为的影响微乎其微。

**缺乏激励机制和立法支持。**全民可持续消费理念尚处在培育阶段，行业可持续消费自身发展动力不足。从供给看，可持续消费产品供给不足，无论是绿色食品、节能产品、绿色建筑、还是环境标志产品，规模都较小，远未成为衣食住行

必须消费品的主流。另外，企业研发生产绿色产品的意愿不足，创新能力和核心竞争力不强，部分企业炒作“绿色”概念，绿色产品有效供给不足。另外，绿色产品成本较高，存在“叫好不叫座”现象，市场需求还有待进一步挖潜。绿色产品消费市场亟待规范，企业违法成本低，绿色产品性能虚标现象还比较突出，以次充好、以假充真现象频现，劣币驱逐良币，影响了消费者购买信心。此外，促进绿色产品消费的法律法规还不健全、政策尚不完善，标准滞后落后、财税政策还未完全落地、招投标机制有待改进、宣传推广不够有力、知识产权保护不够充分、市场监管还不到位，未能有效激励和引导市场主体和消费者。

### 4.3 中国可持续消费面临的具体问题

对现行政策提出的问题分析如下表所示。

表 4.1 中国可持续消费政策实施问题分析

编号	政策类型	政策文件	政府部门	实施时间	存在问题
1	高效节能照明推广	《高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法》(财建[2007]1027号)	财政部 中国发改委	2007-2013	节能灯回收工作面临“三不管”，废弃节能灯普遍被当做普通垃圾来处理，节能灯所含的汞直接进入自然界的食物链，毒害人类健康。
2	高效节能家电推广	节能惠民工程	中国发改委 工信部 财政部	2009-2013	相关的事中事后监管没有到位，导致高效节能家电推广补贴政策在实施过程中存在骗补现象。
3	高效节能台式微型计算机	节能惠民工程	中国发改委 工信部 财政部	2012-2013	台式电脑市场占有率很小，品牌、型号都有限，而笔记本并不享受补贴，节能补贴采用经销商预先垫付的形式，比较麻烦，且补贴力度较低，让利不明显，商家对节能补贴兴趣不大。
4	高效电机推广	节能惠民工程	中国发改委 工信部 财政部	2010-2017	高效电机的价格普遍较高，比普通电机一般高出 20%，部分甚至超过 50%，补贴效果不明显；补贴不及

					时，政策 2010 年度开始，但直至 2017 年才开始清算电机推广补贴。
5	节能和新能源汽车补贴	《关于开展节能与新能源汽车示范推广工作试点工作的通知》	财政部 科技部	2010	推广初期的补贴水平过高，不可持续，但在随后推出的补贴退坡政策中，补贴量的调整过大过快，2017 年主要车型的补贴量较退坡前减少 40%~50%（中央与地方补贴合计）。补贴政策的产业发展导向性不足，补贴门槛和准入标准的设置缺乏明确而严格的产业发展导向性；存在骗补套利问题。
6	油品升级	《国家发展和改革委员会关于油品质量升级价格政策有关意见的通知》（发改价格〔2013〕1845 号）	国家发展和改革委员会	2013-2017	
7	废弃电器电子产品回收及再制造	《关于印发家电以旧换新推广工作方案的函（商贸发〔2010〕190 号）》	商务部 财政部 环境保护部	2010-2011	拆解企业收入，严重依赖基金补贴，自我造血机制较差；补贴发放时间长，拆解企业普遍面临较大资金压力；补贴基金入不敷出，制度有待改善，主要是因为生产者缴纳基金标准显著低于补贴标准所致。
8	废旧汽车回收及再制造	《老旧汽车报废更新补贴资金管理暂行办法》	财政部 商务部	2004	中国报废汽车回收拆解行业虽然近几年来发展迅速，但与发达国家相比，中国回收企业水平仍显落后。大多数企业采取粗放式报废回收方式，管理方式、技术手段落后，设施简陋等现象普遍存在。由于回收水平低，难以提高报废汽车中的零部件的回收率，导致本可以被回收利用的零件变成废品，增加环境负担。

下表显示了对可持续消费工具提出的问题的分析。

表 4.2 中国可持续消费工具实践实施问题分析

编号	工具类型	文件	政府部门	实施时间	标准体系	存在问题
----	------	----	------	------	------	------



1	节能节水产品认证	中国节能产品认证管理办法	发改委 住房和城乡建设部 水利部	1999	160	国内多家机构均可开展类似的认证，其技术规范不尽一致，测试结果可比性差，认证标志各异，影响了认证的权威性和有效性。
2	中国环境标志产品认证	中国环境标志标识管理办法	环保局	1994	101	目前在中国环境标志的标准种类偏少，仅限于与消费者接触比较紧密的产品，在生产过程中资源能源消耗量比较大，污染比较严重的产品以及服务方面，还缺乏相关的标准。
3	绿色饭店	关于进一步开展创建绿色饭店活动的通知	商务部	2008	1+1	虽然发布了《绿色饭店》行业标准，并且对绿色饭店评定标准进行了细化和量化打分，但是在真正实施的过程中，由于该规定仅仅是行业规范，并无法律强制约束力，即使酒店未按规定执行，也不会受到法律的制裁，监管效力较差；
4	有机产品	有机食品标志管理办法	环保局	1995	127	重认证过程、轻事后监督管理，目前中国有机产品认证行业存在买卖有机产品标识的情况，企业违法私自印制或使用有机产品标识，带来恶劣的市场效应。
5	绿色食品	绿色食品标志管理办法	农业部	1993	126	绿色食品认证宣传力度不够，对发展绿色食品在保护生态环境方面的作用宣传力度不足。在消费者最为关心 and 市场需求较大的畜禽肉类产品、水海产品所占比重较小。
6	绿色建筑	绿色建筑评价标识管理办法	住房和城乡建设部	2007	10	目前的绿色建筑评价标识管理制度主要对标识申报程序、备案、公示、公告等相关工作进行了规定，一是缺少针对各级评价机构所评项目质量的有效监管机制，评审质量难于保证；二是对标识项目实施情况的监管有待加强，设计施工图中的内容最终并未落实的现象时有发生；三是对设计标识项目是否一定申报运行标识也缺乏约束，标识难于发挥应有的作用。



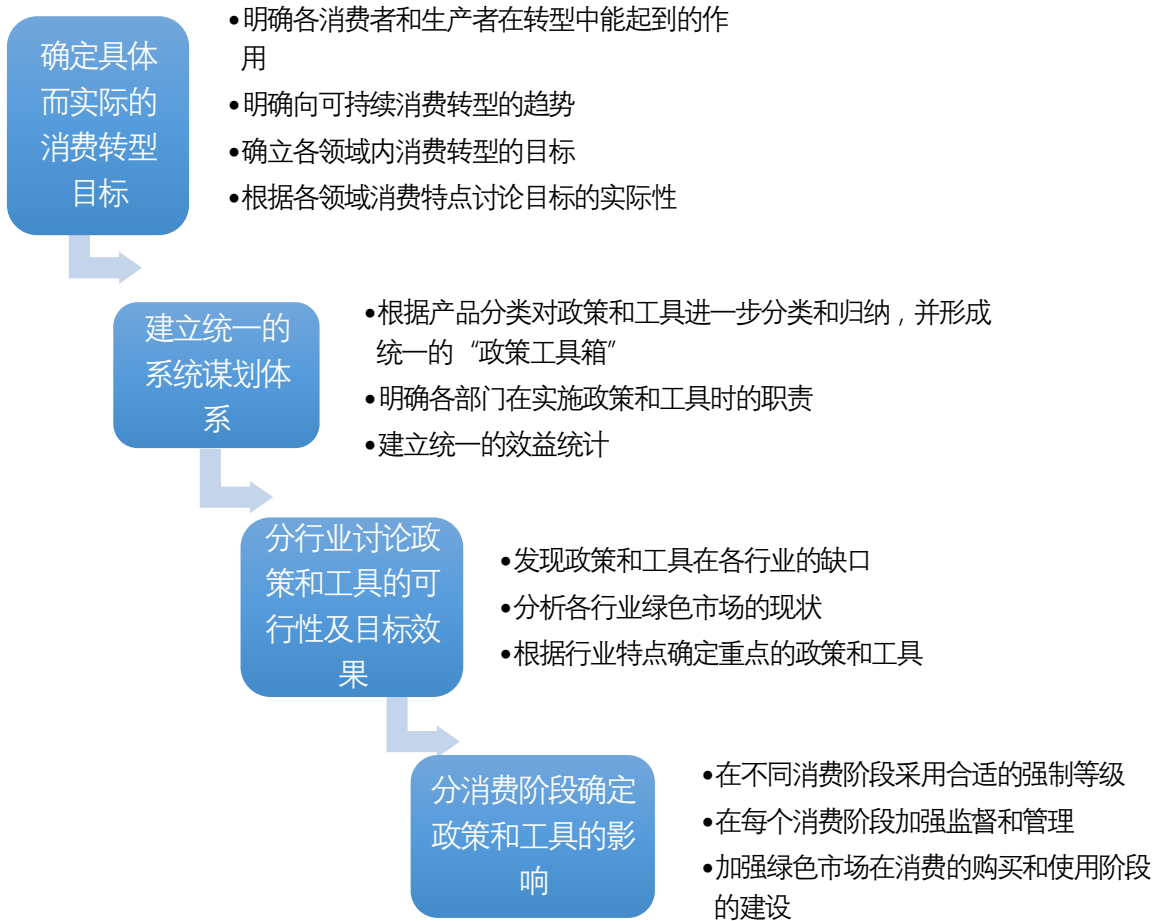
7	绿色建材	绿色建材评价标识 管理办法	住房和城乡 建设部	2014	8	目前国内对绿色建材的认知和认可度不高，绿色建材的基础研发和标准开发工作还存在欠缺。
---	------	------------------	--------------	------	---	---

## 5. 中国可持续消费发展的政策建议

本报告第 1、2、3 章主要是关于中国可持续消费的现状、政策及工具的梳理和分析，第 4 章重点分析了中国可持续消费面临的问题与挑战。本章在上述四章的基础上，研究提出了促进中国推进可持续消费的政策建议。

### 5.1 可持续消费一般路线图

一个有效的推进可持续消费发展的路线图，通常需要确定消费转型的目标和趋势、系统规划，以及政策和工具的有效性。如下图表给出了制定路线图的一些基本要求。



## 5.2 促进中国推进可持续消费的政策建议

当前，中国正从经济高速增长转向高质量发展，消费是拉动经济增长的主要动力。传统的消费领域对资源环境的压力持续加大，环境问题日益凸显。中国可持续消费工作的当务之急是将可持续消费的原则融入公众的日常实践。国家应通过采取有效的政策措施和社会实践，通过持续推行可持续消费实践和政策，促进向绿色消费转型。

### 5.2.1 加快建立健全可持续消费相关法律法规

建议将可持续消费纳入中国可持续消费战略，更多的依靠可持续消费拉动中国经济增长；通过专门可持续消费促进法或在相关立法中，明确可持续消费的法律地位，界定相关主体责任和义务，建立可持续消费政策体系。

优先考虑修改《政府采购法》，明确政府强制绿色采购的约束性规定，鼓励企业和其他社会团体参照执行，建立配套实施政策。完善政府绿色采购标准和清单，扩大政府绿色采购的合理范畴。促进政府采购与相关绿色标准的衔接，扩大政府绿色采购覆盖范围。建立可持续消费跨部门协调机制，明晰政府相关部门在推动可持续消费中的职能定位。

### 5.2.2 注重培育以市场为基础、消费者为主体、政府引导的推进机制

推动可持续消费，在规范性约束的引导下重点从财税、信贷、价格、监管与市场信用等方面建立经济激励和市场驱动制度，引导优质生态产品和环境标志产品的有效供给、促进居民更强意愿的可持续消费选择。通过政府绿色采购，开展有效的可持续消费实践，建立更持续的社会行为规范，对可持续消费的环境绩效进行评估并相应调整有关政策。

通过社会伦理和社会营销、可持续发展相关的广告、产品和服务的生态和社会标识等渠道，让公众了解到更多有关产品环境影响的信息。更广泛的可持续产品和服务以及完善的基础设施和制度，将带动公众欣赏和培养可持续的生活方式。

### 5.2.3 重点关注与环境质量改善目标密切相关的领域推进可持续消费

大气雾霾、土壤、重金属污染、生活垃圾等都是消费者最关心的突出问题，也与人们日常生活方式和消费行为密切相关。充分利用新媒体等手段，支持公众参与，配合打好污染防治攻坚战，积极推动重点消费领域的政策实施。进一步发挥好现有环境标志等产品认证政策工具的作用，出台相关政策和标准，围绕“水、气、土”三大行动计划的重点行业产品展开。

抓住中国供给侧结构性改革的历史机遇，加强在绿色服务性消费、生态旅游、环境服务、绿色设计、衣着等领域的可持续消费政策的规范、支持和引导。

### 5.2.4 完善强化市场与经济激励机制

充分发挥市场价格政策推进可持续消费导向作用。第一，采取差别资源价格、技术保障和增加投资资金等措施。例如，水价和家庭用电应按不同省份的资源条件实行不同基准阶梯定价。第二，采取补贴政策，促进可持续消费。第三，建立可持续消费专项资金，与绿色普惠和碳普惠平台相结合，对环境标志等与污染物减排指标相关的认证产品实行价格补贴政策。第四，为绿色政府采购提供补贴。第五，对绿色信誉良好的企业给予绿色补贴。最后，扩大消费税范围，改进消费税的征收方式。

全力发展可持续消费金融，开发有绿色概念的消费信贷，开发建立多层次可持续消费信贷品种体系，充分发挥金融对可持续消费的支持作用。一方面，针对贷款购买绿色产品和服务（如新能源汽车、节能认证家电、环境标志产品认证、太阳能热水器、小户型及节能环保型住房等），给予折扣或较低的借款利率以及便捷的融资服务。另一方面，转变过去倚重抵押品的融资模式，探索通过节能环保的预期收益抵押、合同能源管理、碳汇收益等方式扩大民用节能产品购买的融资来源。

#### 5.2.5 消费信息披露机制和公众参与度

建立基于诚信的优质产品和服务的环境信息供给机制，扩大产品环境信息公开范围，增加优质产品环境信息常态化发布渠道，为可持续消费提供必要支撑。建立统一的绿色产品发布平台，利用大数据手段，公布绿色产品和绿色服务信息情况，鼓励相关方采信绿色产品和绿色服务认证/评价结果。支持社区、第三方和企业实施绿色产品的认证和评估，并对利益相关方进行能力建设和培训。

#### 5.2.6 通过消费者信息工具加强可持续供应链管理

受到新型冠状病毒肺炎疫情大流行的影响，人们对健康和环保型产品的关注度越来越高。通过促进可持续生活方式和可持续产品的政策和工具加强供应链管理，例如可以追踪产品供应链的可靠的消费者信息工具，以及能分享产品背后的更多环境信息的工具，将帮助人们尤其是中高收入人群有机会做出更多可持续消费的选择，从而加速向可持续消费和生产方式转变。

## 参考文献

1. 中国环境与发展国际合作委员会. 绿色转型与可持续社会治理专题政策研究课题研究报告 (2019)
2. 生态环境部环境发展中心. 中国环境标志产品环境绩效评估报告 (2019 版)
3. Full event report of National High Level Policy Dialogue on Sustainable Consumption for Policy Makers and Stakeholders, SWITCH-Asia RPAC, 25 April 2019
4. Symposium: Sustainable Consumption. Oslo, Norway. 19-20 January 1994
5. <http://www.un.org/chinese/events/wssd/chap4.htm>
6. 清华大学建筑节能研究中心. 2020 年中国建筑节能研究年度报告
7. A.Allouhi, Y.El Fouih, T.Kousksou, A.Jamil, Y.Zeraouli, Y.Mourad. Energy consumption and efficiency in buildings: current status and future trends. Journal of Cleaner Production. Volume 109, 16 December 2015, Pages 118-130
8. International energy agency. 2019 Global Status Report for Buildings and Construction
9. <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainableconsumptionandproduction>
10. 一般信息：可持续城市和地方治理[M/OL] <http://www.unchs.org/scp/info/general/general.htm>
11. BIO Intelligence Service (2012). Policies to encourage sustainable consumption. Final report prepared for. European Commission (DG ENV)
12. United Nations Conference on Environment and Development. Agenda 21, 1992
13. 李华友. 国家环保总局环境与经济政策研究中心. 推广可持续消费的重点领域与政策建议. 节能与环保 2007, P20-23
14. 国家发展与改革委. 2017 年中国居民消费发展报告

## 附件

- 一、可持续消费领域中央决策梳理汇总表
- 二、可持续消费领域国务院政策梳理汇总表
- 三、可持续消费相关的信息认证类政策汇总表
- 四、可持续消费领域宏观部门政策梳理汇总表

附录 1 可持续消费领域中央决策梳理汇总表

序号	政策名称	关键词	可持续消费相关内容	发布时间	发布机构
1	习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告	绿色低碳的生活方式	推进绿色发展。加快建立绿色生产和消费的法律制度和政策导向，建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。构建市场导向的绿色技术创新体系，发展绿色金融，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业。推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系。推进资源全面节约和循环利用，实施国家节水行动，降低能耗、物耗，实现生产系统和生活系统循环链接。倡导简约适度、绿色低碳的生活方式，反对奢侈浪费和不合理消费，开展创建节约型机关、绿色家庭、绿色学校、绿色社区和绿色出行等行动。	2017.10	/
2	国家新型城镇化规划（2014—2020年）	可持续消费	城镇化发展目标：城市发展模式科学合理。绿色生产、可持续消费成为城市经济生活的主流，节能节水产品、再生利用产品和绿色建筑比例大幅提高。	2014.3	中共中央 国务院
3	中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护坚决打好污染防治攻坚战的意见	引导可持续消费、引导公众绿色生活	意见之一：推动形成绿色发展方式和生活方式 （一）促进经济绿色低碳循环发展；大力发展节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业，加强科技创新引领，着力引导可持续消费，大力提高节能、环保、资源循环利用等绿色产业技术装备水平，培育发展一批骨干企业。（二）推进能源资源全面节约；（三）引导公众绿色生活；	2018.6	中共中央 国务院
4	中共中央 国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见	可持续消费意识、可持续消费产品	可持续消费包括建立绿色产品多元化供给体系，丰富节能节水产品、资源再生产品、环境保护产品、绿色建材、新能源汽车等可持续消费品生产。	2018.9	中共中央 国务院

5	关于创新体制机制推进农业绿色发展的意见	绿色农产品	推行绿色生产方式，大力发展绿色、有机和地理标志优质特色农产品，支持创建区域品牌；推进一二三产融合发展，发挥生态资源优势，发展休闲农业和乡村旅游，带动贫困农户脱贫致富。	2019.9	中共中央 国务院
6	中共中央 国务院关于深入推进农业供给侧结构性改革 加快培育农业农村发展新动能的若干意见	绿色产业	做大做强优势特色产业：大力发展木本粮油等特色经济林、珍贵树种用材林、花卉竹藤、森林食品等绿色产业。实施森林生态标志产品建设工程；全面提升农产品质量和食品安全水平：引导企业争取国际有机农产品认证，加快提升国内绿色、有机农产品认证的权威性和影响力。	2016.1 2	中共中央 国务院
7	中共中央 国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见	绿色建筑和建材	推广建筑节能技术。提高建筑节能标准，推广绿色建筑和建材；优先发展公共交通；加强垃圾综合治理	2016.2	中共中央 国务院
8	中共中央 国务院关于开展质量提升行动的指导意见	绿色产品供给比重、政府采购	大力发展农产品初加工和精深加工，提高绿色产品供给比重，提升农产品附加值；推行绿色制造，推广清洁高效生产工艺，降低产品制造能耗、物耗和水耗，提升终端用能产品能效、水效；鼓励企业优化功能设计、模块化设计、外观设计、人体工效学设计，推行个性化定制、柔性化生产，提高产品扩展性、耐久性、舒适性等质量特性，满足绿色环保、可持续发展、消费友好等需求；推动形成优质优价的政府采购机制。	2017.9	中共中央 国务院
9	中共中央 国务院关于加快推进生态文明建设的意见	绿色产业、绿色生活方式	基本原则：将生态文明纳入社会主义核心价值观体系，加强生态文化的宣传教育，倡导勤俭节约、绿色低碳、文明健康的生活方式和消费模式，提高全社会生态文明意识。发展绿色产业、完善经济政策、培育绿色生活方式。	2015.4	中共中央 国务院



附录 2 可持续消费领域国务院政策梳理汇总表

序号	政策名称	关键词	可持续消费相关内容	发布时间	发布机构
1.	国务院办公厅关于转发发展改革委等部门促进扩大内需鼓励汽车家电以旧换新实施方案的通知 国办发〔2009〕44号	以旧换新	为进一步扩大汽车、家电消费，促进扩大内需，保持经济平稳较快发展，特制定鼓励汽车、家电“以旧换新”实施方案。	/	国务院
2.	中华人民共和国车辆购置税暂行条例 国务院令 第 294 号	车辆购置税	在中华人民共和国境内购置本条例规定的车辆的单位和个人，为车辆购置税的纳税人，应当依照本条例缴纳车辆购置税。	2001.1	国务院
3.	国务院办公厅关于治理商品过度包装工作的通知 国办发〔2009〕5号	过度包装	治理商品过度包装要从源头抓起。对直接关系人民群众生活和切身利益的商品，要在满足保护、保质、标识、装饰等基本功能的前提下，按照减量化、再利用、资源化的原则，从包装层数、包装用材、包装有效容积、包装成本比重、包装物的回收利用等方面，对商品包装进行规范，引导企业在包装设计和生产环节中减少资源消耗，降低废弃物产生，方便包装物回收再利用。	2009	国务院
4.	关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知 国办发〔2007〕72号	限塑令	从 2008 年 6 月 1 日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于 0.025 毫米的塑料购物袋	2007	国务院
5.	国务院办公厅关于建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系的意见 国办发〔2016〕86号	绿色产品	健全绿色市场体系，增加绿色产品供给，是生态文明体制改革的重要组成部分。建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，是推动绿色低碳循环发展、培育绿色市场的必然要求，是加强供给侧结构性改革、提升绿色产品供给质量和效率的重要举措，是引导产业转型升级、提升中国制造业竞争力的紧迫任务，是引领可持续消费、保障和改善民生的有效途径，是履行国际减排承诺、提升我国参与全球治理制度性话语权的现实需要。	2016	国务院
6.	国务院关于积极发挥新消费引领作用加快培育形成新供给新动力的指导意见	有效供给和品质提升	全面贯彻党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，发挥市场在资源配置中的决定性作用，积极发现和满足群众消费升级需要，以体制机制创新激发新活力，以消费环境改善和市场秩序规范释	2015.11	国务院

	国发〔2015〕66号		放新空间，以扩大有效供给和品质提升满足新需求，以创新驱动产品升级和产业发展，推动消费和投资良性互动、产业升级和消费升级协同共进、创新驱动和经济转型有效对接，构建消费升级、有效投资、创新驱动、经济转型有机结合的发展路径，为经济提质增效升级提供更持久、更强劲的动力。		
7.	国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见(国办发〔2018〕1号)	绿色理念	强化绿色理念，发展绿色生态链：促进资源节约、推广绿色包装、推动绿色运输与配送	2018.1	国务院
8.	国务院办公厅关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）的通知 国办发〔2018〕93号	可持续消费	发展壮大可持续消费。加大相关标准标识认证制度实施力度，完善政府采购制度，创新领跑者指标和相关技术标准的衔接机制。统一常用电子产品的电池、充电器标准。研究建立绿色产品消费积分制度。推动绿色流通发展，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。	2018	国务院
9.	国务院办公厅关于积极推进供应链创新与应用的指导意见 国办发〔2017〕84号	绿色供应链	重点任务：积极倡导绿色供应链。1、大力倡导绿色制造。推行产品全生命周期绿色管理，在汽车、电器电子、通信、大型成套装备及机械等行业开展绿色供应链管理示范。2、积极推行绿色流通。积极倡导可持续消费理念，培育可持续消费市场。鼓励流通环节推广节能技术，加快节能设施设备的升级改造，培育一批集节能改造和节能产品销售于一体的绿色流通企业。3、鼓励建立基于供应链的废旧资源回收利用平台，建设线上废弃物和再生资源交易市场。	2017.10	国务院
10.	国务院关于印发“十三五”节能减排综合工作方案的通知 国发〔2016〕74号	可持续消费、绿色生活	动员全社会参与节能减排：推行可持续消费。倡导绿色生活，推动全民在衣、食、住、行等方面更加勤俭节约、绿色低碳、文明健康，坚决抵制和反对各种形式的奢侈浪费。开展旧衣“零抛弃”活动，方便闲置旧物交换。加快畅通绿色产品流通渠道，鼓励建立绿色批发市场、节能超市等绿色流通主体。大力推广绿色低碳出行，倡导绿色生活和休闲模式。到2020年，能效标识2级以上的空调、冰箱、热水器等节能家电市场占有率达到50%以上。	2016	国务院

11.	国务院办公厅关于进一步扩大旅游文化体育健康养老教育培训等领域消费的意见 国办发〔2016〕85号	可持续消费	培育壮大可持续消费。1、研究出台空气净化器、洗衣机等家用绿色净化器具能效标准，并纳入能效领跑者计划，引导消费者优先购买使用能效领跑者产品。2、加大节能门窗、陶瓷薄砖、节水洁具等绿色建材评价的推进力度，引导扩大绿色建材消费的市场份额。3、完善绿色产品认证制度和标准体系，建立统一的绿色产品标准、认证、标识体系，制定流通领域节能环保技术产品推广目录，鼓励流通企业采购和销售绿色产品。4、提升产品和服务标准。持续提升无公害农产品、绿色食品、有机农产品和地理标志农产品（“三品一标”产品）总量规模和质量水平。	2016.11	国务院
12.	国务院关于印发“十三五”控制温室气体排放工作方案的通知 国发〔2016〕61号	低碳发展	推动城镇化低碳发展：（一）加强城乡低碳化建设和管理。（二）建设低碳交通运输体系。（三）加强废弃物资源化利用和低碳化处置。（四）倡导低碳生活方式。	2016	国务院
13.	国务院关于印发《中国制造2025》的通知 国发〔2015〕28号	绿色制造体系	积极构建绿色制造体系。支持企业开发绿色产品，推行生态设计，显著提升产品节能环保低碳水平，引导绿色生产和可持续消费。	2016.5	国务院
14.	国务院办公厅关于印发禁止洋垃圾入境推进固体废物进口管理制度改革实施方案的通知 国办发〔2017〕70号	固体废物	主要目标：严格固体废物进口管理，2017年年底前，全面禁止进口环境危害大、群众反映强烈的固体废物；2019年年底前，逐步停止进口国内资源可以替代的固体废物。通过持续加强对固体废物进口、运输、利用等各环节的监管，确保生态环境安全。保持打击洋垃圾走私高压态势，彻底堵住洋垃圾入境。强化资源节约集约利用，全面提升国内固体废物无害化、资源化利用水平，逐步补齐国内资源缺口，为建设美丽中国和全面建成小康社会提供有力保障。	2017.7	国务院
15.	国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知 国办发〔2007〕51号	节能产品强制采购	为切实加强政府机构节能工作，发挥政府采购的政策导向作用，建立政府强制采购节能产品制度，在积极推进政府机构优先采购节能（包括节水）产品的基础上，选择部分节能效果显著、性能比较成熟的产品，予以强制采购。	2007	国务院
16.	国务院办公厅关于转发国家发展和改革委员会住房和城乡建设部生活垃圾分类制度的通知	生活垃圾强制分类	部分范围内先行实施生活垃圾强制分类：有害垃圾、易腐垃圾、可回收物；引导居民自觉开展生活垃圾分类；加强生活垃圾分类配套体系建设；强化组织领导和工作保障	2017.3	国务院

	实施方案的通知 国办发〔2017〕26号				
17.	国务院办公厅关于印发“无废城市”建设试点工作方案的通知 国办发〔2018〕128号	无废城市	坚持系统集成，注重协同联动。围绕“无废城市”建设目标，系统集成固体废物领域相关试点示范经验做法。坚持政府引导和市场主导相结合，提升固体废物综合管理水平与推进供给侧结构性改革相衔接，推动实现生产、流通、消费各环节绿色化、循环化。	2018.12	国务院

附录 3 可持续消费相关的信息认证类政策汇总表

序号	政策名称	政策类别	发布时间	发布机构	行为影响力	目标消费阶段
1.	中国节能产品认证管理办法	节能产品认证	1999.2	国家发展和改革委员会	2	购买
2.	能源效率标识管理办法 国家发展和改革委员会、国家质检总局令第 17 号	能效标识	2004.8	国家发展和改革委员会、国家质检总局	2	购买
3.	能源效率标识管理办法 国家发展和改革委员会、国家质检总局令第 35 号	能效标识	2016.2	国家发展和改革委员会、国家质检总局	2	购买
4.	水效标识管理办法 国家发展和改革委员会水利部、国家质检总局令第 6 号	水效标识	2018.3	国家发展和改革委员会、水利部、国家质检总局	2	购买
5.	关于印发“十三五”全民节能行动计划的通知 发改环资〔2016〕2705 号	全民节能	2016.12	国家发展和改革委员会、中宣部、工信部、财政部、住房城乡建设部、交通运输部、人民银行、国资委、税务总局、质检总局、统计局、国管局、能源局	1	使用
6.	关于促进可持续消费的指导意见的通知 发改环资〔2016〕353 号	可持续消费	2016.2	国家发展和改革委员会、中宣部、科技部、财政部、原环境保护部、住房城乡建设部、商务部、质检总局、旅游局、国管局	1	使用
7.	国家发展和改革委员会关于印发中国应对气候变化规划（2014-2020 年）的通知 发改气候〔2014〕2347 号	可持续消费	2014	国家发展和改革委员会	1	全部阶段

8.	关于印发《循环发展引领行动》的通知	可持续消费	2017.4	国家发展和改革委员会、科技部、工业和信息化部、财政部、国土资源部、原环境保护部、住房城乡建设部、水利部、农业部、商务部、国资委、税务总局、国家统计局、中国林业局	1	结束使用
9.	关于印发促进消费带动转型升级行动方案的通知 发改综合〔2016〕832号	可持续消费	2016.4	国家发展和改革委员会等24部委	1	全部阶段
10.	交通运输部关于印发推进交通运输生态文明建设实施方案的通知 交规划发〔2017〕45号	交通运输	2017.4	交通运输部	1	使用
11.	关于实施绿色印刷的公告 新闻出版总署2011年第2号	绿色印刷公告	2011	新闻出版总署、原环境保护部	4	生产
12.	关于中小学教科书实施绿色印刷的通知 新出联〔2012〕11号	中小學生教科书绿色印刷	2012	新闻出版总署、教育部、原环境保护部	4	生产
13.	关于票据票证实施绿色印刷的通知 新出联〔2013〕9号	票据票证绿色印刷	2013	中国新闻出版广电总局、原环境保护部、工业和信息化部、中国国家认证认可监督管理委员会	4	生产
14.	关于在中国开展环境标志工作的通知	中国环境标志认证	1993	原国家环保总局	1	购买
15.	关于加快推动生活方式绿色化的实施意见 环发〔2015〕135号	绿色生活方式	2015.11	原环境保护部	1	全部阶段
16.	关于印发《绿色建筑评价标识管理办法》（试行）的通知	绿色建筑评价	2007.8	原建设部	2	生产
17.	《关于印发《绿色建筑评价标识实施细则》（试行修订）》等	绿色建筑评价	2008.10	原建设部	2	生产

	文件的通知》，出台《绿色建筑评价标识实施细则（试行）》、《绿色建筑评价标识使用规定（试行）》和《绿色建筑评价标识专家委员会工作规程（试行）》					
18.	住房和城乡建设部办公厅关于绿色建筑评价标识管理有关工作的通知 建办科〔2015〕53号	绿色建筑评价	2015.10	住房和城乡建设部	2	生产
19.	住房和城乡建设部办公厅关于组织申报2018年科学技术计划项目的通知 建办科函〔2017〕845号	被动式超低能耗绿色建筑示范项目评选	2018	住房和城乡建设部	1	生产
20.	建筑节能与绿色建筑发展“十三五”规划	绿色节能建筑	2016	住房和城乡建设部	1	全部阶段
21.	国家发展和改革委员会 住房和城乡建设部关于印发城市适应气候变化行动方案的通知 发改气候〔2016〕245号	绿色建筑	2016.2	发改委、住房和城乡建设部	1	全部阶段
22.	被动式超低能耗绿色建筑技术导则（试行）（居住建筑）	绿色建筑	2015.11	住房和城乡建设部	1	生产
23.	工业和信息化部 住房和城乡建设部关于印发促进绿色建材生产和应用行动方案的通知 工信部联原〔2015〕309号	绿色建材	2015.8	工业和信息化部、住房和城乡建设部	1	生产
24.	关于开展节水产品认证工作的通知	节水产品认证	2002	原国家经贸委、原建设部	2	购买
25.	绿色饭店等级评定规定(SB/T 10356—2002)	绿色饭店	2003	原国家经贸委、原建设部	2	购买
26.	绿色食品标志管理办法	绿色食品认证	1993	农业部	2	购买
27.	无公害农产品管理办法 中华人民共和国农业部、中华人民共和国中国质量监督检验检疫总局 令第12号	无公害农产品认证	2002	农业部、国家质量技术监督检验检疫总局	4	生产



28.	有机产品认证管理办法 总局令〔2004〕第67号	有机食品 认证	2004	国家质量技术监督 检验检疫总局	2	购买
29.	有机产品认证管理办法 总局令〔2015〕第155号	有机食品 认证	2015	国家质量技术监督 检验检疫总局	2	购买
30.	绿色产品评价 纺织品 (GB/T 35611-2017)	绿色纺织 品评价	2018	国家质检总局、 国家标准化管 理委员会	2	购买
31.	绿色产品评价 陶瓷砖 (板) (GB/T 35610-2017)；绿色 产品评价 防水与密封材料 (GB/T 35609-2017)；绿色 产品评价 绝热材料 (GB/T 35608-2017)；绿色产品评价 太阳能热水系统 (GB/T 35606-2017)；绿色产品评价 墙体材料 (GB/T 35605- 2017)；绿色产品评价 建筑 玻璃 (GB/T 35604-2017)； 绿色产品评价 涂料 (GB/T 35602-2017)；绿色产品评价 人造板和木质地板 (GB/T 35601-2017)。	绿色建材 评价	2017	国家质检总局、 国家标准化管 理委员会	2	购买
32.	绿色饭店中国标准 (GB/T21084-2007)含绿色饭店 评定细则	绿色饭店	2007	国家标准化管 理委员会	2	购买
33.	农副产品绿色批发市场 (GB/T19220-2003)	绿色市场	2003	国家质检总局	2	购买
34.	农副产品绿色零售市场及相关 技术规范 (GB/T19221- 2003)	绿色市场	2003	国家质检总局	4	购买
35.	绿色旅游饭店 (LB/T 007- 2006) 含绿色旅游饭店评定细 则	绿色饭店	2006	原国家旅游局	2	购买



附录 4 可持续消费领域宏观部门政策梳理汇总表

序号	政策名称	政策类别	宏观部门	发布时间	发布机构	强制等级	目标消费阶段
1.	高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法 财建〔2007〕1027号	高效照明灯	财政	2008	国家财政部、 国家发改委	3	购买
2.	关于调整高效节能空调推广财政补贴政策的通知 财建〔2010〕119号	高效节能空调	财政	2010.6	国家财政部、 国家发改委	3	购买
3.	关于开展节能与新能源汽车示范推广工作试点工作的通知 财建〔2009〕6号	混合动力、纯电动汽车、 燃料电池车补贴	财政	2009	财政部与科技部	2	购买
4.	关于开展私人购买新能源汽车补贴试点的通知 财建〔2010〕230号	插电式混合动力和纯电动乘用车	财政	2010	财政部、科技部、 工业和信息化部、 国家发展和改革委员会	2	购买
5.	关于印发“节能产品惠民工程”高效节能房间空调器推广实施细则的通知 财建〔2009〕214号	高效节能空调	财政	2009.6	国家财政部、 国家发改委	2	购买
6.	“节能产品惠民工程”高效节能平板电视推广实施细则的通知 财建〔2012〕259号	高效节能平板电视	财政	2012.6	国家财政部、 国家发改委、 工业和信息化部	2	购买
7.	关于印发节能产品惠民工程高效节能家用电冰箱推广实施细则的通知 财建〔2012〕276号	高效节能电冰箱	财政	2012.6	国家财政部、 国家发改委、 工业和信息化部	2	购买
8.	关于印发节能产品惠民工程高效节能电动洗衣机推广实施细则的通知 财建〔2012〕277号	高效节能洗衣机	财政	2012.6	国家财政部、 国家发改委、 工业和信息化部	2	购买
9.	关于印发节能产品惠民工程高效节能家用热水器推广实施细则的通知 财建〔2012〕278号	高效节能热水器	财政	2012.6	国家财政部、 国家发改委、 工业和信息化部	2	购买
10.	“节能产品惠民工程”高效节能台式微型计算机的推广实施细则的通知	高效节能台式微型计算机	财政	2012.10	国家财政部、 国家发改委、	2	购买

	财建〔2012〕702号				工业和信息化部		
11.	“节能产品惠民工程”高效电机推广实施细则的通知 财建〔2010〕232号	高效电机	财政	2010.6	国家财政部、 国家发改委、 工业和信息化部	2	购买
12.	进一步做好节能与新能源汽车示范推广工作的通知 财办建〔2011〕149号	节能与新能源汽车	财政	2011	财政部、科技部、 工信部、 发改委	2	购买
13.	关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知 财建〔2013〕551号	节能与新能源汽车	财政	2013	财政部、科技部、 工业和信息化部、 发展改革委	2	购买
14.	关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知 财建〔2015〕134号	节能与新能源汽车	财政	2016	财政部、科技部、 工业和信息化部、 发展改革委	3	购买
15.	关于“十三五”新能源汽车充电基础设施奖励政策及加强新能源汽车推广应用的通知 财建〔2016〕7号	充电基础设施建设、 运营	财政	2016	财政部、科技部、 工业和信息化部、 发展改革委、 国家能源局	3	使用
16.	关于调整新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知 财建〔2016〕958号	节能与新能源汽车	财政	2016	财政部、科技部、 工业和信息化部、 发展改革委	3	购买
17.	关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知 财建〔2018〕18号	节能与新能源汽车	财政	2018.2	财政部、工业和信息化部、 科技部、 发展改革委	3	购买
18.	关于印发家电以旧换新推广工作方案的通知 商贸发〔2010〕190号	家电以旧换新	财政	2010.6	商务部、财政部、 原环境保护部	2	结束使用
19.	关于发布〈老旧汽车报废更新补贴资金管理暂行办法〉的通知 财建〔2002〕742号	报废汽车补贴	财政	2002	财政部、原国家经贸委	3	结束使用
20.	关于印发老旧汽车报废更新补贴资金管理暂行办法的通知 财建〔2013〕183号	报废汽车补贴	财政	2013	财政部 商务部	3	结束使用

21.	汽车以旧换新实施办法 财建〔2009〕333号	汽车以旧换新	财政	2009.7	财政部、商务部、发改委、工业和信息化部等	2	结束使用
22.	废弃电器电子产品处理基金 补贴标准 2015年第91号	电子电器产品处理基金	财政	2016.1	财政部、原环境保护部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部	3	结束使用
23.	关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知 财库〔2019〕9号	环境标志产品、节能产品政府采购	财政	2019.4	财政部、国家发展和改革委员会、生态环境部、市场监管总局	4	购买
24.	关于环境标志产品政府采购实施的意見 财库〔2006〕90号	环境标志产品优先采购	财政	2007.1	财政部、原环境保护总局	4	购买
25.	节能产品政府采购实施意见 财库〔2004〕185号	节能产品优先采购	财政	2005	财政部、国家发展和改革委员会	4	购买
26.	关于做好成品油质量升级项目贷款贴息资金申报工作的通知 财建〔2016〕56号	油品升级贴息补贴	投资	2015	财政部、国家能源局	3	生产
27.	关于进一步鼓励和引导民间资本进入城市供水、燃气、供热、污水和垃圾处理行业的意見 建城〔2016〕208号	民间资本	投资	2016.9	住建部、发改委、财政部、国土资源部、中国人民银行	2	购买，结束使用
28.	关于构建绿色金融体系的指导意见 银发〔2016〕228号	绿色金融	金融	2016.8	财政部、发展改革委、原环境保护部等	1	生产
29.	关于允许汽车以旧换新补贴与车辆购置税减征政策同时享受的通知 财建〔2010〕1号	车辆以旧换新	税收	2010.1	财政部、商务部	3	结束使用
30.	关于节约能源使用新能源车船车船税政策的通知 财税〔2012〕19号	车船税优惠	税收	2012	财政部、原国家税务总局、工业和信息化部	3	使用
31.	关于节约能源使用新能源车船车船税优惠政策的通知 财税〔2015〕51号	车船税优惠	税收	2015.5	财政部、原国税总局、工业和信息化部	3	使用

32.	关于印发 2015 年度车辆购置税收入补助地方资金用于交通运输节能减排、公路甩挂运输试点、老旧汽车报废更新项目申请指南的通知 财办建〔2015〕13 号	购置税定向补贴	税收	2015	财政部办公厅、交通运输部办公厅、商务部办公厅	3	使用，结束使用
33.	关于对低污染排放小汽车减征消费税的通知 财税〔2000〕26 号	消费税优惠	税收	2000.1	财政部 国家税务总局	3	购买
34.	关于低污染排放小汽车减征消费税问题的通知 财税〔2003〕266 号	消费税优惠	税收	2004.1	财政部 国家税务总局	3	购买
35.	关于印发〈废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法〉的通知 财综〔2012〕34 号	电子电器产品处理基金	税收	2012.7	财政部、原环境保护部、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、海关总署和国家税务总局	3	结束使用
36.	关于居民生活用电试行阶梯电价的指导意见的通知 发改价格〔2011〕2617 号	居民用电	价格	2011	国家发展和改革委员会	3	使用
37.	关于进一步推进城市供水价格改革工作的通知 计价格〔2002〕515 号	居民用水阶梯水价	价格	2002	原国家计委、财政部、原建设部等	3	使用
38.	关于加快建立完善城镇居民用水阶梯价格制度的指导意见 发改价格〔2013〕2676 号	居民用水阶梯水价	价格	2013	国家发展和改革委员会、住房城乡建设部	3	使用
39.	关于油品质量升级价格政策有关意见的通知 发改价格〔2013〕1845 号	油品升级贴息补贴	价格	2013	国家发展和改革委员会	3	生产
40.	国家发展和改革委员会关于创新和完善促进绿色发展价格机制的意见 发改价格规〔2018〕943 号	绿色发展价格	价格	2018.6	国家发展和改革委员会	2	购买

**switchasia**  
REGIONAL POLICY ADVOCACY



*Implemented by*



[www.switch-asia.eu](http://www.switch-asia.eu)



EUSWITCHAsia



SWITCHAsia